

利率上调震动车市

上海大众推超低金融政策

利率上调,汽车金融市场愈发激烈

随着银行车贷业务出现了进一步的紧缩,最近的车贷利率普遍上调了10%-30%。国产车首付目前一般为30%,进口车一般为50%。以贷款10万元购车3年还清贷款为例,调整后月供将上涨43元左右,累计多支付利息1700元左右。

另外,车贷额度的紧缩,也进一步增高了车贷门槛。银行信贷的紧张状况使得贷款审批时间比以前更加漫



长。并且如果当月银行车贷额度已完,就要等到新的车贷额度下来为止。更甚者需

要通过担保公司才可以申请到贷款。

愈演愈烈的汽车金融信

贷市场使得很多厂家被迫推出了名目繁多的购车信贷方案。各种“零XX”一时甚嚣尘上,不禁让人眼花缭乱。然而,什么样的金融政策才是最好的金融政策?

超低金融政策强势出击

最适合自己的,才是最好的。

作为国内一线汽车厂商,上海大众汽车2011年组合拳重磅出击汽车金融信贷市场,推出了一系列适合不同需求的购车金融政策。客户可以根据自身实际情况选择一款最

适合自己的购车金融方案。

以New Polo为例,首付比例分为20%,30%,以及50%三个不同等级。

如按最低首付20%计算,即只要15320元就可以把New Polo带回家,贷款一年还可享受零利率。贷款两年享受超低利率,月供只需96元。贷款三年同样可享受超低利率,月供仅需67元。

如按首付30%计算,首付款为24780元。贷款一年享受零利率,贷款两年或三年享受超低利率,最低月供仅需59元。

如果选择半付半贷,即首付50%,贷款期限为一年,那么最低月供仅需2元!

阵容完备,迎接旺季挑战

为了迎接汽车销售旺季的到来,上海大众“众夏风暴”惠民工程再次来袭。拥有一辆属于自己的新车,不再是梦想,上海大众“众夏风暴”是消费者的最佳购车时机。购车0利率,月供仅需2元,最大限度回馈消费者,“众夏风暴”将给消费者带来前所未有的优惠! (燕子)

这就是“传奇英伦精品小车”MG3

一款A0级的英伦小车既能让经销商为络绎不绝的订单而欢欣鼓舞,又能让经销商为拿不到足够现车而心急如焚;一款车价不到7万元的英伦小车,既能凭其超高性价比让人为之折服,又能凭其炫酷外型让人为之毫不犹豫地去拍下高价车牌;一款上市不到4个月的英伦小车,意向订单已超过3万份。

外形篇—— 英伦设计更出挑

Gossip Girl里充盈的英伦学院风饱受追捧,MINI俏皮的英伦韵味红透了车界半个世纪,而即将到来的伦敦奥运年又必将掀起一波强劲

的英伦风潮。MG3延续了英伦设计的潮流风范,走在A0级小车“时尚界”的尖端。采用“Faceted Flow”六面切割艺术设计,车身线条成熟大气, MG3将UK Design英伦先锋设计和MG动感基因发挥到了极致。而更抓取眼球的,当属MG3的个性车顶贴。学设计的杭州车主王小姐感慨颇多,“我的黄色MG3配上黑色个性车顶贴,朋友都说亮眼,通常在车流中穿梭时回头率也极高!”有着大气时尚的外型, MG3的内饰也借鉴了Apple产品的设计理念,毫不失范儿,将MG3的青春时尚气息雕琢得入木三分,为“玩家”打上潮流标签。

空间篇—— 超大空间更能装

人们对小型车的空间本不应奢求太多,但作为乘用车舒适度的硬性指标,轴距尺寸在同类车型竞争时显得尤为重要。“会装,更能装”, MG3的空间很有一套。一坐上MG3,第一感觉便是视野开阔,头部和膝部均可自由伸展,丝毫没有狭小拥挤之感。MG3傲视同级的2520mm超长轴距,配以长达3999mm车身及平顶造型,让车主不必为驾乘舒适度而担心。王小姐对此深有体会:“我的两个闺蜜常和我一同自驾游,她们一个是摄像控,一个是

背包客,起初我还担心我的小车无法满足她们的‘挑剔眼光’,但当摄像器材、大小行李都错落有致地被安放进了后备箱,我觉得MG3没有让我失望。”

油耗篇—— 节油省钱更低碳

“百公里不超过6.5升的油耗,让我非常惊讶!”不少年轻车主坦言,突出的油耗表现是他们敲定MG3的决定性因素之一。车主徐先生表示:“在试车过程中,我发现这辆小车确实很省油,AMT手自一体变速器换挡很积极,在D挡不会过分拉高转速,把动力和省油兼顾得很

好。”据经销商介绍, MG3省油的绝招在于其1.3L和1.5L发动机所应用的VTI技术,其采用的创新独立双位分层冷却系统可以实现发动机启动后短时间快速暖机,降低4%-6%的油耗和二氧化碳的排放量。MG3在性能出众的前提下,以低油耗、低排放让车主切身感受着“时尚低碳”的潮流环保理念。再加上3000元的国家节能补贴,让年轻人怎能不趋之若鹜?

据当地经销商介绍,现购买MG3车型可获得3000元惠民补贴,2000元现金优惠(或5000元礼包)。

详情请洽MG经销商
东岳顺吉:0531-82070666
82062555



理念S1“三同”魅力 品质见证之旅广州启程



作为一款真正为消费者倾力打造的全新型号,广汽本田理念S1自4月17日全国上市以来,凭借“技术同步、品质同源、服务同网”(简称“三同”)的核心优势,迅速赢得了广大消费者的喜爱,销量也逐步攀升。为了答谢用户对理念品牌的支持和对理念S1的认可,让用户深入了解理念这个全新品牌,广汽本田在全国范围展开“三同”魅力品质见证之旅活动。8月22日,来自全国四面八方10个城市的用户代表与家人朋友齐聚广州,走进广汽本田黄埔工厂,开启了激动人心的体验之旅。

在黄埔工厂的生产车间里,看到生产线上的理念S1,车主们的兴奋溢于言表,他们认真地倾听讲解员对车间的介绍,仔细地观看每道汽车生产环节。很多车主在参观后都意犹未尽,纷纷表示能够有机会如此近距离看到汽车生产的全过

程实在非常难得。全自动的焊接机器人、有条不紊的生产线,训练有素的装配工人……特别是贯穿整个生产过程的品质管控体系都让他们留下了深刻的印象,也让他们对自己的理念S1更有信心。

一位来自昆明的车主激动地表示,当时买理念S1就是冲着本田的技术、广本的品质和服务的,经过今天的体验,终于明白了这么多人推荐广本产品的原因。他希望今后可以有更多的理念用户走进工厂,来亲身体会一下。据广汽本田副总经理郁俊介绍,很多购买S1的用户都是首次购车,最需要的就是一款在技术、品质、服务等多方面皆有良好表现的产品。理念S1与Honda同步的先进技术、可靠品质,以及高标准的服务水平,一定可以超越广大消费者的期待。

通过此次体验,不少车主们表示对理念S1的“三

同”优势有了更加深切和直接的认识。来自四川的车主告诉记者,理念S1实现了他有车的梦想,而理念S1倡导的“合适的才是幸福的”的观点也让他感同身受。“特别是广本4S店的服务,让我感到非常舒服,我觉得这款车非常超值,用了不到8万就买到了广本的产品。现在,我感觉我的生活都离不开它了!”来自浙江的刘先生,也分享自己的用车体验,他说购买时打动自己的是理念S1“卓越可靠的Honda发动机,与广本其他车型共线生产并享受同等的售后服务、三年十万公里保修”这样吸引人的优势,而真正使用之后,理念S1让他有更多的惊喜,比如高达510L的超大行李箱和便利的储物设计让他带妻儿出行时携带各类物品时得心应手,超低的油耗则实实在在的降低了车辆的使用成本。(韩杰)

一汽通用

开疆拓土 共赢天下

中国一汽集团与美国通用汽车强强联手成立一汽通用轻型商用汽车有限公司,将持续打造系列POCV(载客商用车)产品。

坤程皮卡

经销商火热招募中

详情请登录官方网站
[Http://www.fawgm.com.cn](http://www.fawgm.com.cn)

招商区域: 济南市、青岛市、临沂市、潍坊市、济宁市、东营市

网络专员: 向东 联系方式: 18676698415

一汽通用轻型商用汽车有限公司
地址: 长春市经济技术开发区大连路999号
[Http://kuncheng.fawgm.com.cn](http://kuncheng.fawgm.com.cn)
销售服务热线: 4008-166-558