

谁能抗拒我的诱惑

——MG3、荣威W5高调亮相2011齐鲁秋季车展

生活在这个“不娱乐不成交”的年代,有谁能够抵挡玩乐的诱惑?在即将开幕的2011齐鲁秋季汽车展览会上,观展者又将体验到无所不在、无所不能的“玩乐”风潮对于人们出行方式和行车生活巨大改变。上海汽车不仅携全系车型重装出阵,更有“传奇英伦精品小车”新MG3高调登台,率先让泉城年轻IN族们体验精致英伦范儿的难挡诱惑;而在上海车展上登峰问世的荣威W5,不仅进一步完善了覆盖国内主流市场的产品矩阵,更为SUV主流阵营开辟了“跨领域专业SUV”的新蓝海。



“传奇英伦精品小车”
MG3,天生玩乐家,玩的很精致

年轻人买车本来就含有“玩”的意味,要想玩转生活,要想随时能够冲动一把,那就离不开渲染热情的动力。MG3天生运动,不仅是因为它拥有的霸气轮眉和15英寸

的超大轮胎,也不仅是因为它特有的赛车型座椅和跑车式仪表盘,更是因为它能用1.5L的小排量发动机迸发出80千瓦和135牛米的强劲能量。

可你切莫以为MG3是那种粗犷豪迈的狂派小生;相反精致入骨的酷帅才是它英

伦范儿的真正本性。在SAIC UK全英设计团队的魔法棒下MG3不但反射出UK Design英伦设计的时尚气息,而且以流光溢彩的车漆效果、质感笔挺的内饰面料、小车大空间的智慧设计和21处设计巧妙的储物应用,让你只看一眼就会懂得啥叫小车有内涵、小车有深度。

“跨领域专业SUV”荣威W5,帮助都市人群实现精神放牧

众所周知,SUV车型诞生于美国,广受世界各地用户的欢迎,仅在2011年上海国际车展上,全球跨国企业和自主品牌就推出多达20余

款新车。实际上,SUV的“Off Road”精神正是对现代美国精神中“勇于开疆拓土”的继承,是这种精神塑造了一个大国的进取和成就。

荣威W5,是第一款真正意义上的“中国人的SUV”,经典外壳下潜藏的是完全革新的“全时征服”精神,融合世界级SUV专家经验的专业性开辟出“跨领域专业SUV”新蓝海,一举弥补了城市级SUV外形胜过内涵的缺失和专业级SUV城市道路环境使用代价高昂的缺憾,帮助渴望精神放牧的都市人群打破“高速公路包围城市”的局限,目标直指领军SUV市场

中高端车型的未来走向。在躬逢中国伟大复兴的时代,荣威W5助力新一代中国人开拓中国现代精神的新边疆。

据当地经销商介绍,在此次齐鲁秋季车展上,鸿发荣威4S店将推出多重优惠,现场报名参加“手舞足蹈——我是赛车手”试驾活动即有机会赢取ipad2大奖,现场订车可免费享用精美哈根达斯冰激凌!购买荣威车型也将享受多重优惠。在东岳顺吉4S店订购MG车型,便可享受万元优惠和千元礼包,值得期待!

详情垂询:
荣威0531-82791111;
MG 0531-82070666

润华杯摄影大赛抢票结束,官方网站将推上传页面

单反控摩拳擦掌待车展

润华杯齐鲁车展摄影大赛自抢票活动启动以来,得到了全省各地车迷朋友的热情支持。短短两周内,由润华集团提供的200套专业摄影马甲和秋季车展门票就被一抢而空。如今,离车展只剩一周时间,单反控们已经迫不及待,准备到车展上一展风采。

报名参加本次大赛的选手,除了全省各地的车迷发烧友,摄影业余爱好者,还有省城济南的职业摄影师。其中,济南摄影圈知名论坛夜色和四维空间的加入,给大赛优秀作品的诞生提供了保证,并让大赛最终奖品争夺陡升悬念。夜色网版主阿瓜在摄影圈中知名度很高,多年来一直拍摄齐鲁车展。看到此次摄影大赛的消息后,他组织了一个多达50人的团队,集体报名参加此次大赛。“摩拳擦掌,迫不及待就是我现在的心情。”阿瓜告诉记者。

四维空间同样组织了庞大的参赛队伍,据活动组织者李洋介绍,现在人数已经超过40。“给我们的名额根本不够,还有大批选手等着加入呢,可惜票已经抢光了。”李洋告诉记者,他们正在协调主办方,希望能够增加名额。

本届车展将于9月8日-11日举行,包括奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等品牌在内的豪华车,

将全部亮相舜耕国际会展中心。高新区会展中心内,则被合资品牌、自主品牌全部瓜分。此外,润华集团等省城多家大型汽贸集团均以独家展台的形式报名参展,也将成为本届车展一大看点。

首届齐鲁车展摄影大赛得到了润华集团的鼎力支持。润华集团作为省内最大的汽车流通企业,一直以来倡导汽车文化生活,曾多次举办汽车文化艺术节、汽车全运会、百姓车王挑战赛等丰富多彩的汽车文化活动。本次摄影大赛四个竞赛单元,分别被润华集团旗下奥迪、凯迪拉克、雷克萨斯和别克汽车冠名。

润通别克·人物篇:主要以记录参展商人员为主,无论是前期精心准备的搭建商、培训师,车展现场展台上辛勤忙碌的主持人、销售员,还是光鲜展台背后的服务器、清洁工,凡是为整个车展服务的参展商人物作品,都可以入围本单元。

雷克萨斯·香车篇:参展车型永远都是车展上的焦点核心,用你最喜欢的角度拍下你最喜欢的车型,没准大奖就是你的了。

凯迪拉克·丽人篇:身材火爆、面容娇媚的车模自然是车展必不可少的话题,车展观众大

体可以分两类:看车的,看人的,本次摄影大赛想必也会分出两大阵营:拍车的,拍人的。只要你足够有创意,足够有技术,不拍车同样也能拿大奖。

润华奥迪·故事篇:本单元主要以系列组合图片为主,通过连续和组合的形式,表达感人至深的故事。精心挑车的幸福三口之家,为达成任务不辞辛苦的销售团队,或者是车展现场任何足够感人的经典场景,都可以参赛本单元。

此外,本次大赛还单独为广大“手机控”们设置了手机随手拍单项奖,只需用手机抓拍车展上你喜欢的场景,上传至大赛官方网站,就有机会获得润华原装进口品牌车模。

本次大赛设置了丰厚的奖品,一等奖为韩国五日游,二等奖为高端相机,三等奖为价值800元的精美车模。参赛作品最终分数将分专家评审和读者(网友)投票两部分组成。最终的颁奖晚会将在车展结束后举行。

(陆小虎)

摄影大赛官方网站:

<http://auto.dzwww.com>



上汽通用五菱首款中级轿车宝骏630济南上市

8月18日,继成都、郑州、南宁发布之后,宝骏630在济南隆重上市。首批上市的3款车型均搭载1.5L发动机,售价分别为6.28万元、6.68万元和7.38万元。据介绍,宝骏630是“基于通用成熟技术全新开发的动感品质中级车”,最大功率81kw/5800rpm,最大扭矩146Nm/4200rpm,百公里综合油耗6.9L,轴距达到2640mm。宝骏630设计之初还运用了行人保护理念,使驾驶员、乘客以及行人都获得预先、有效、全时的保护。

(本记)



昌河福运青岛正式上市

8月21日,江西昌河汽车有限责任公司旗下首款全新宽体大微客——昌河福运在青岛正式宣布上市。昌河福运是一款全新微客,外形尺寸为4010mm x 1645mm x 1910mm,车内宽度更是达到了1475mm,超宽的车身也造就了昌河福运4.6立方米内部装载空间。而其整车配置相比传统的微客也更趋向轿车化。发布会上,昌河汽车向大家宣布了昌河福运的市场售价,昌河福运基本型市场售价为43800元,标准型售价为45800元,这个定价也在一定程度反映了昌河福运定位高端微客市场的目标。(刘庆义)

开瑞汽车 奇瑞汽车

“开瑞贷款购车,0利息,0手续费”

奇瑞300万辆下线开瑞亿元钜献

八大唯一
唯一全球小排量柴油机
唯一标配四轮碟刹
唯一全系发动机16气门
唯一四门前后防撞钢梁
唯一发动机10年保修
唯一前置前驱
唯一2纵9横底盘

全球首款
小排量柴油车
年节省1万元

泰安祥瑞 0538-6953866
威海祥源 0631-5925866
青州泰麟 0536-3260678
潍坊晨远 0536-8802199
龙口富瑞 0535-8953113
栖霞亚东 0535-3378979
烟台富顺东风 0535-6011188

山东信泰 0536-6210372
济宁祥瑞 0537-3158828
济宁润通 0537-2580555
莱芜顺腾 0634-5988588
聊城大金 0635-8304111
临沂华源 0539-7678303
莒南华舜 0539-7317777

烟台三和 0535-2224777
烟台义安 0535-4269988
滕州圣源 0632-5816222
淄博明珠奇瑞 0533-2970333

优惠Ⅱ代节能惠民
现场直补3000元

低油耗开瑞造

Top 10
NO.1
中国首批享受国家节能补贴的微车

奇瑞高品质发动机标识
开瑞优家服务

开瑞汽车 方便 快捷 经济 www.karryauto.cn 客服热线:400-883-8888