

软装大课堂 第④期

花开在家的每个角落

专刊记者 李媛媛

“人靠衣装,家靠软装。”随着轻装修重装饰的理念不断深入人心,加之软装改变家装环境的效果十分快捷而明显,软装逐渐成为家居消费热点。然而软装涉及广泛,家具、灯具、窗帘、床品、地毯、饰品、挂画、花艺,每一个门类下又各有分支。如何让居室软装更出彩?不妨跟随《搜城·家居》走进“软装大课堂”,听听烟台软装专家们的建议。

“其实每个家庭都应该有花的点缀,花会让装修更有生机。”说这话时,狄红梅正坐在红梅花卉(一品行家居生活艺术馆)总店的大厅里,红色的布艺沙发原本再普通不过,靠背上黑色布艺玫瑰花丛的装点,让这个角落别有风情。

冷冰冰的黑白搭配,加上几朵花艺,瞬间就调和了许多;简单而缺乏创意的造型,加上一条花藤,马上就变得灵动起来;没有特色的角落,放上花艺和流水,立刻就有了韵味……这样的案例数不胜数。“有时候你走进房子,看到它装修得很美,但就

是好像还缺点什么,常常就是缺少了花的点缀。”狄红梅结合她做过的案例介绍说。

花艺造型不仅能够为家居环境增添色彩和活力,而且还是弥补装修缺憾的急救法宝。比如在本来空洞无奇的墙面上做个花艺造型,墙面马上就有了亮点,普通的灯槽难免有粗陋之感,有了花藤的点缀,立刻就变成一道风景线。

其实花在生活中实在是太常见了,也许正是因为常见,它在家装中常常被遗忘。花的搭配范围广泛,不论是偏于古典奢华的中式、欧式,

还是简约明朗的现代风格,都可以将花融入其中。对于风格,狄红梅认为整个家居环境的风格必须统一和谐,“比如欧式风格里再加现代,元素不停地堆砌,最后就会成为一团乱。”

花的形式也有多种,既有栩栩如生的仿真花,也有抽象的花艺造型,还有以花为主题或是设计元素的多种装饰。而随着技术的进步,仿真花越来越逼真,不仅视觉上足以以假乱真,手感也越来越像真花。“更重要的是,仿真花越来越好打理。你看,在这个空间里的上千支花都



是可以加清洗剂水洗的。”狄红梅对记者说。

梦想家

Zakka风靡 小物争宠

Zakka是什么?这个在英文字典里找不到的单词,却跟生活息息相关。它源自日语的“杂货”一词,最早指一般所熟知的日常用品,凡衣食住行等民生用品都被归类在内。Zakka又被形象地诠释为“好玩杂货”,它对生活小物进行极具创意的再设计,使生活变得奇趣可爱。日本品牌“无印良品”就是Zakka风的代表。

有观点认为,那些日常用品应该是归为“道具”,而Zakka所指的“杂货”应该是具有提升生活质量功能的“道具”。举例来说,一个1元的纸杯和一个70元的马克杯有什么差别?纸杯只是“道具”,提供的仅仅只是装水的“功能”,但这个70元的马克杯不但能够装水,还可以满足人们对

于质量、审美的追求,带来心理上的满足,人们为此宁可付出70倍的价差。

Zakka风格首先体现在产品之上,例如西洋式、日式、中式或东南亚的茶杯、茶壶,陶瓷、搪瓷的锅碗瓢盆,质朴的棉麻围裙、隔热手套,装饰性的花器、摆件……如同杂货铺一般,各种类别的产品置于同一空间之内,生活气息甚浓。宫崎骏、岩井俊二的电影里就有不少Zakka风十足的家居、小店场景。而在烟台的市面上,我们看到的Zakka风产品基本有两类,一类是出口转内销或外贸产品店,另一类则是逐渐崛起的国产Zakka风设计。

出口至日韩的高仿真花、棉麻收纳箱、家居服、木艺家居小

摆设,出口至欧美的陶瓷碗碟、金属与木结合的餐具、铁艺面包箱等等。外贸类的Zakka店坚持“杂货铺”原则,店面产品应有尽有,琳琅满目,跳跃的色彩、阳光的气氛是这一系产品的特征。

国内近些年来也出现了不少原创新锐的Zakka品牌。虽然品牌不一定以Zakka作为其宣传的一大特色,但难掩浓浓的Zakka味道。与琳琅满目的外贸类Zakka相比,在国产原创Zakka品牌店里,你可能感受更多的是一种“小清新”。米色、白色的整体色调,注重棉麻材料的使用,陶瓷、玻璃



也尽量留白,实木产品就保留其原有风貌,依靠简单的设计,带来返璞归真的家居质感,这是国产Zakka品牌所共有的一个特性。如果没有耐心向零散分布的Zakka风小店寻宝,你可以选择网购。

(郑河)

我@我家

不同材质窗帘 保养各有妙招



大多数窗帘挂球是可以用水洗的

家装,可谓是个大工程,而家装过程中遇到的酸甜苦辣,开心的不开心的,难忘的抑或后悔的事儿您想让更多的朋友与你分享吗?本报特别开辟“我@我家”专栏,为读者朋友提供一个分享家居经验的平台。

本期话题:窗帘保养有妙招。

④蓝天碧海678:打扫窗帘呢,最要紧的就是平时的保养。平时不动打扫,到大换洗的时候就头大了,发生这种事是谁都不想的。所以,一定要记得平时用鸡毛掸子除尘,用吸尘器清洁。

④诸葛不亮:薄纱窗帘,要用中性洗液清洗,在阴凉地方晾干。千万不要暴晒,也不能用洗衣机甩干,不然你就等着收获一堆破烂吧。

④馒头面条:我家用的罗马帘,它对窗形的尺寸要求很严格,设计师提醒我要要注意防止变形、缩水,所以我就选择了干洗。而且罗马帘上的水晶、流苏等装饰,自己打理比较麻烦,最好还是交给干洗店吧。

④花美夕:我家用的绒布窗帘,非常容易吸附灰尘,但是灰尘只是在其表面附着,轻轻抖动窗帘灰尘就会自然掉落。窗帘店的工作人员还告诉我,洗的时候要用手轻压滤水,不要用力拧干,让水自动滴干即可。

④爱吃四个圈:我没有那么勤快,所以就选了普通的棉麻窗帘,直接放入洗衣机里清洗就可以。加入少许衣物柔顺剂,能让窗帘洗后效果更加柔顺、平整。

④飞燕踏马:我家用的是百叶窗,清洁起来相对简单。不过百叶床的涂装还是需要保养的,酸性强的清洁剂会腐蚀表面,没有及时干燥,有可能会出现“掉鳞”的现象。

秋天来了,在商场里秋款服装上市的同时,你是否考虑过要为你的家居换上“秋装”?一起来参加我们互动吧!我们的腾讯微博“@今日烟台家居专刊”。

下期话题:换秋“装”这样做。

家居事事通

橱柜订制分步走

家庭装修需要注意哪些问题?挑选家居产品有什么窍门?如果您在家装过程或家居生活中有关于家居的疑惑,都可以拨打本报家居热线进行咨询,我们将邀请专业人士为您作答。如果您不慎落入家装陷阱,或是受到不法商家的坑害,发生纠纷,也可以向我们求助,我们将协调有关部门帮您维权,第一时间为您提供家居援助。

热线电话:0535—6905575

电子邮件:houseaseqlwb@163.com

本期嘉宾:烟台皮阿诺橱柜店长王秋芳

读者易先生问:都说橱柜要提前订制,但是订制的流程是怎样的呢?

答:一款环保、美观、实用、耐用、性价比高的橱柜才能让厨房增光添彩,营造一个温馨的空间。订制橱柜首先要对厨房功能大体定位,如需要开放式、半开放式,还是封闭式厨房,厨房是单纯烹饪场所,还是兼具就餐、休闲功能等。

客户要通过各种渠道了解橱柜产品和服务,如到朋友、邻居家参观,参观展示

厅,必要时也可到工厂参观。

客户结合实际确定橱柜产品品种,并确定主材品种,如门板、柜体、台面等,交付一定金额的订金,确定初次上门量尺寸时间。橱柜设计师按照约定时间上门量取毛坯房尺寸。双方充分交流沟通并根据毛坯房尺寸制定设计方案(预留好水、电、气等管线的排布),橱柜设计师出初图。

装修其他相关负责公司按照图纸方案施工,进行水路、电路、煤气改造,对墙面、

地面处理;橱柜设计师在完全达到设计方案的要求的基础上复测尺寸(此时所得尺寸为净房尺寸)。橱柜公司根据净房尺寸做出结算单并签订合同,客户付中期款。工厂根据订单及合同下料加工。生产工期一般为15天,实木门板因工艺要求生产工期要在一个月左右。

加工完成后,上门安装橱柜,货到客户结清剩余货款;安装完毕,客户验收索要保修单,此时购买安装完成,进入售后服务阶段。

行业资讯

华信家居“喜迎中秋,限时供应”

近日,通过走访了解到,为迎接中秋佳节的来临,华信家居家具城将推出“喜迎中秋,限时供应”活动。活动仅为期三天,由商场征集特供商品,供消费者选

购。

据商场工作人员介绍,此次活动秉承“服务大众,省时、省力、省心”的原则,面向商户征集了400多种特供商品,由商场统

一张贴“特供标签”,在中秋节期间(9月10日—9月12日),以5折的价格推向市场,例如:原价为4600元的沙发,活动当天也将以2300元的价格出售。为消费者的

节日家装,准备一份厚礼。

另外,据了解华信家居的这次活动,没有夹杂任何的返点返券。让消费者轻轻松松购物,明明白白消费。

家居优惠情报站

打折、抽奖、满额返款、样板间征集!不论您是普通消费者,还是商家,只要您有家居产品的优惠信息,都可以发送给本报家居优惠情报站,让优惠信息“飞”。

惠报热线:13573562316

惠报QQ:1976446513

★奥斯迪软床:特价5张软床(含床垫、床品),现价3800元—4800元。电话:13053579707,13002725871。

★博为绿可木:9月1日起至10月8日,购10平方米以上打9

折,购20平方米以上打8.5折。电话:6742171。

★写意森林:9月1日起至9月30日,全场6.5折起。电话:2151222。

★格兰·布朗壁纸:即日起至9月30日,全场6.5折;满3000元

抵3500元,满5000元抵6000元;除特价产品外人工费用全免。电话:6505595、2151266。

★朗萨家私:即日起至9月30日,1.8米大床499元/张(须购买指定款床垫一张);3.3米转角沙发1980元/套。电话:6505513。