四达同学：机场路 幸福 二马路 开发区 每周末10元/次 电话：6811777 新万博

片名:富嘉——新警察故事

主演:孙洪国

出品方:烟台富嘉车行

品牌主打:

Jeep牧马人,一个在全世界越野爱好者心中都无法忘记的名字,它从诞生那天起就承载者纯粹的越野精神,它几十年不变的经典而粗狂的外形就能说明这一点。它象征着自由和激情,以及对更纯粹生活方式的理解和追求。吉普牧马人Rubicon就是一款专为越野而生的四轮机械,是克莱斯勒吉普牧马人系列的顶极版本。

明星访谈

>>16款原装进口车型将参展

车展前夕,记者专访了烟台富嘉车行董事长孙洪国。说起这次车展的变化,孙洪国用“变化大,亮点多”来概括。据孙洪国透露,这次车展得到了克莱斯勒厂商包括从展台设计、模特、保洁等全方位、高档次的支持,目前由克莱斯勒厂家提供的展具在十天前就已经到位。

“上次春季车展的时候,都是我们车行聘请当地一些展览公司和广告公司布展,而这次车展则是由克莱斯勒厂家直接指派指导人员、技术人员前来布展,车展将会按照B级水平的标准去布置”,孙洪国说,“展位的规模也有所扩大,这次克莱斯勒的展位达到700平方米。”另外,为了丰富车展的内容,厂商也邀请歌舞演员在场馆内现场进行节目表演。

本届车展克莱斯勒参展车型有JEEP全新大切诺基、JEEP指南者、JEEP自由客、JEEP牧马人、道奇酷威、道奇酷博、克莱斯勒PT漫步者、道奇凯领商务车共计8款车型。其中克莱斯勒全球4款新车型中,3款车将亮相车展。再加上即将入驻烟台的新品牌“中汽之星”的8款车型,富嘉车行将有16款原装进口车型亮剑车展。

>>用品牌和服务赢得市场

说起汽车行业在烟台的发展,孙洪国立即打开了话匣子,那时(上个世纪90年代)只有在物资局(机电公司)的汽车科才能买到车。那时候的车才真正是身份的象征。而现在,有这么多的品牌可供选择,像JEEP有着70多年的品牌历史,道奇也有110多年的历史,而克莱斯勒也已走过了80多年。

“从2002年参展开始,以前车展也就卖几台车,后来慢慢卖十几台,再后来四五十台,七八十台,再到百台车,今年春季车展期间,东风日产共计销售440台车,克莱斯勒卖出60多台,对于这样的高端车型,能卖出60台,可以说是一个佳绩。”孙洪国说。

“克莱斯勒品牌今年上半年的销售量跟去年同期相比增长了120%,未来还将有更加广阔的发展空间。”孙洪国说。据了解,在富嘉东风日产5周年店庆之际,车行面向所有消费者推出10年20万公里发动机免费保修服务,不收取人工费和零件费。

对经销商来说,孙洪国以“抓品牌、强团队、练内功、善学习”的法则从管理、技术、服务等方面来提升自我品质,一步一个脚印地向前迈进。

>>“中汽之星”旗下豪车将参展

全国首批“中汽之星”4S店,其中一家由烟台富嘉车行引进并代理,9月初即将落户机场路80号。“中汽之星”主要经营的车型有林肯MKT、丰田红彬、保时捷凯宴、林肯MKX越野车、丰田小霸王、塞纳、日产贵士、福特翼虎。

据烟台富嘉车行董事长孙洪国介绍,“中汽之星”4S店已经建成,目前正在进行室内装修,展厅面积为800多平方米,维修车间1300多平方米,预计在9月初将会正式营业,而且作为入驻烟台的新品牌,在这次车展中,也将会参展,并展出林肯MKT、丰田红彬、保时捷凯宴等百万元豪车。

对于新品牌的入驻,孙洪国说,“中汽之星”入驻烟台,将为我们烟台车市注入新鲜血液,给广大车迷一个更广阔的视野,像林肯这一款车,在国外销量非常好,但是在国内没有经销商代理,引进后无疑给消费者提供了更大的购车空间。