新万源 会员积分换电影，赠送饮料加入！会员次卖10元/次 电话：6811777

**片名:**帝豪——硬汉

**主演:**孙爱博

**出品方:**烟台富金汽车销售服务有限公司

**品牌主打:**

帝豪EC8是吉利高端品牌帝豪在EC7之后推出的又一款重量级车型，宽大的车身与丰富的配置是帝豪EC8较为抢眼的卖点，俨然一副硬汉造型。大气、稳重的造型设计，使得帝豪EC8更加偏重商务风格。车身已经达到了主流B级车中的中上水平，另外2805mm的轴距也是一个相当有诱惑力的数字。同级车中最长的车身与长轴距就为这款车在内部空间上上带来了相对富足的空间。

## 明星访谈

### >>厂家参与车展 B级标准布展

车展前夕，记者专访了烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博。谈到秋季车展，烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博兴奋地说道，“这次的车展不仅展位面积有所扩大，而且还得到了厂家的直接参与，并得到厂商包括从展台设计、模特、保洁等全方位、高档次的支持，完全按照B级展局的标准来布展，目前备展工作正在紧张有序地展开，我们经销商也对这次车展寄予很大的希望。”

“厂家支持的展具，一般都是省会级别的城市才可以争取到，而这次我们能够争取到，也正展示出我们4S店的品牌实力”，孙爱博说道，“车展上，帝豪将携EC7、EC8、EC7-RV等多款车型亮相车展，车展现场也将会举办一系列的活动。另外，8月28日，我们还有两周年店庆月活动，届时将会有优惠回赠车友。”

### >>后来者居上 开创自主新格局

谈起今年上半年烟台车市的情况，孙爱博告诉记者，“由于自主品牌主力车型的排量大多集中在1.6L左右，购置税减免等鼓励政策在今年退出，加之日本地震导致汽车市场整体低迷，据中汽协最新公布的数据显示，6月份，自主品牌销量环比下降1.31%，同比下降3.58%，再次遭遇环比、同比双降的大熊市。”

“面对上半年车市不景气的恶劣环境，即将迎来两周年生日的帝豪品牌却成为自主品牌唯一的例外，6月份全国销售8260辆，5月8779辆，4月7115辆，上半年累计销售达48769辆，月均销量守住了8000辆关口，交出了满意的成绩单。同样，烟台帝豪4S店的销量也处于增长趋势，据统计，前七个月销量同比增长了15%左右，相信下半年将会有大的起色，”孙爱博说道。

“帝豪品牌定位为‘稳健、卓越、尊崇’，目标消费者为‘小有实力、大有潜力’的社会中坚力量，后来者居上，帝豪品牌开创自主新格局”，烟台富金汽车销售服务有限公司总经理孙爱博在接受采访时表示，“精准、清晰的品牌定位为帝豪品牌锁定了前进的方向，而目前帝豪品牌在烟台汽车细分市场的占有率达到了25%左右，相信未来会有更大的起色。”

### >>帝豪用品质 赢得市场

帝豪汽车缘何有着如此辉煌的战绩，又是靠着什么来赢得市场的呢?

面对记者的提问，孙爱博说道，“帝豪汽车不仅拥有豪华、稳健、时尚而大气的外观，同时也有体系保证的卓越品质、超高的性价比，成为帝豪品牌成功的基石，比如帝豪的零部件全球化采购，大量选择国际一流供应商合作配套，完全正向化设计，从采购入手，确保帝豪的高端品质；冲压、焊装、自动喷涂机、质量检测、助力机械手等工艺，都是采用世界先进的造车工艺。在节能环保方面，帝豪也毫不示弱，95%的材料回收利用率、EC718百公里油耗仅6.5L、环保的水性涂装工艺等等；一个品牌能否成功崛起，同样离不开优质的渠道和服务，五星级的服务更是帝豪赢得客户支持的法宝，帝豪以全新的服务形象、全新的服务理念为客户提供细致入微的关怀，比如每月一次的客户回访新手课堂活动、365*24小时全方位电话服务全天候车辆救援、售前咨询、售后支持、使用支持等多项服务。”

烟台富金汽车销售服务有限公司　地址：烟台开发区衡山路17号　销售热线：6377188