



片名:宝骏——集结号

主演:都宏伟

出品方:烟台恒辉汽车销售有限公司

品牌主打:

“伙伴，你好！”宝骏630一下线就对所有的消费者说。好似一匹奔马，以上扬双翼为核心元素，体现飞扬进取的积极态度。宝骏630品质以世界级标准为生产起点，为打造卓越品质提供根本保障。宝骏630采用通用全球技术发动机，不但在结构和配置上为乘客提供坚如磐石的安全保障，还在前悬等位置做了行人保护设计，安全性能突出，满足行人保护法要求，因为只有做到这些，才是值得信任的“伙伴”。



明星访谈

>>>六大亮点

车展前夕，本报记者专访了烟台恒辉汽车销售有限公司总经理都宏伟。据介绍，宝骏630汽车是8月21日刚刚在烟台上市的，是通用、上汽、五菱三方合资的自主品牌，对上汽而言，宝骏与荣威、MG构成了上汽在自主品牌轿车领域“三驾马车”的战略布局。对通用汽车而言，宝骏品牌的诞生，有效构建了更完善的品牌架构，是继“凯迪拉克、别克、雪佛兰”之后在华第四品牌，生产系统全面采用通用GMS制造系统，让宝骏630经由国际标准平台打造，完全符合通用全球品质标准。全时动感外观、全球品质标准、全民安全设计、全能动力操控、全面适用空间、全程经济环保是宝骏630的“六大亮点”。

“宝骏品牌今后每年推出一款产品，包括SUV、MPV等车型，五年之内即将覆盖A级、A0级、

A00级车”，都宏伟说。

>>>价格亲民

都宏伟介绍说，首批上市的新车宝骏630共有三款，在这次车展上，三款新车将首次亮相，展位面积共计700平方米，包括室内400平方米，室外300平方米。三款新车均搭载1.5L发动机，该发动机最大功率81KW，最大扭矩146N·m。在搭配按通用技术标准

的5前速变速箱，以及采用通用技术调校的底盘相配合后，新车百公里综合油耗6.9L。

宝骏品牌的定位为“可靠的伙伴”，意思是产品质量要可靠，还要与用户达成亲近感，宝骏630要成为消费者事业和生活上可靠的伙伴。

都宏伟说，宝骏汽车走亲民路线有两个向度，品牌亲民，产品更要亲民。“品牌的亲民关系，定义了宝骏汽车与消费者伙伴关系，这将是品牌长期坚

持的发展理念。而产品亲民，则表明宝骏汽车将从市场中来，消费者需要什么样的车，我们就尽量去满足，并为他们提供实实在在的价值产品。”

据介绍，首批上市的3款新车，售价为6.28万—7.38万元。都宏伟说，宝骏汽车走的是亲民路线，对于消费者而言，价格是第一位，宝骏汽车面对的是最广大的消费者，价格定位是大多数中国家庭都能买得起。这也从侧面说明，宝骏630拥有媲美合资车型的品质，但价格却会向下看齐，6万元是一个很好的切入点。尤其是在我们烟台汽车销售市场中，消费者在选择汽车产品上，更多的会关注品质和价格，这正是新品牌的福地。

>>>高性价比

当然，光有亲民的价格还是不够，“性价比”才是消费者最需要的，宝骏630过硬的产品品质更

是其优势所在。

“无品质不亲民，‘国际品质亲民车’，这是宝骏品牌核心价值”，一向低调的都宏伟用简单的话阐述对于品牌的理解，“宝骏拥有一流的汽车技术资源，并严格遵照通用制造标准构建成熟完整的体系能力，能为消费者提供与合资汽车产品同等的‘国际品质’，宝骏汽车拥有国际标准产品质量和感知质量两大目标，并通过“研发、制造、采购、营销”四大体系来保障乘用车的持续发展。”

为了打造国际品质的亲民车，宝骏的供应商皆为全球知名大厂，为通用全球产品制造厂提供产品零部件，有其全球品质保障，让宝骏在同级别汽车产品中，处于最高品质标准的前列。

对于宝骏汽车在烟台的发展，都宏伟说，“宝骏汽车不仅有动感的外观，而且拥有通用的全球采购体系，并整合了欧洲车的优秀品质，亲民的价格，无疑它将成为烟台市民的‘可靠的伙伴’。”



2011“宝骏汽车杯”第七届烟台国际汽车工业展览会 宝骏汽车展位 B馆B4

宝骏630 闪耀亮相车展



通用在华第四大品牌宝骏630烟台骏美上市

宝骏汽车——可靠的伙伴

宝骏 630
进取于心 信赖于行

以通用汽车全球品质标准，打造极具动感的新一代精品中级车，超越期待的完美驾乘体验，支持您不断前行的人生。超越同级车的宽敞驾乘空间，带您体验红的设计理念；全系标配安全配置，更有长达5年10万公里的动力总成质保，让您充分发现可靠的安全保障，这就是您心有所属的可靠伙伴。

宝骏630，闪亮上市。

