

T12今日烟台



片名: 丰田——武侠

主演: 王卫

出品方: 烟台中升丰田汽车销售服务有限公司

品牌简介:

RAV4延续了霸道和陆巡的血统,越野性没得说。宽大舒适的空间能满足身高195CM的空间需求。内饰设计粗犷简单,符合外形设计像肌肉男的RAV4。提速时的声音有些大,为这款车增添了几分野性。对于经常跑长途的人来说,视野很好,跑起来确实舒服,这点应该归功于它宽大的空间。



明星访谈

>>新款丰田RAV4外形更加年轻

车展前夕,本报记者专访烟台中升丰田汽车销售服务有限公司总经理王卫,了解了中升丰田在车展上的亮点所在。据王卫透露,本届车展丰田汽车的展位规模相比上届有所扩大,春季车展面积是400平方米,这次扩大到了600平方米。除此之外最大的亮点就是新款丰田RAV4即将亮相车展,并在现场举办新车发布会。

王卫介绍,这款新车在外形和配置等方面都做出了不同程度的调整。外形方面,新款RAV4的前脸部分进行了改动,主要变化集中在前大灯、雾灯、保险杠以及进气格栅等部位,改款后的RAV4前脸将会显得更加年轻有活力。另外,改款RAV4将原本的6辐铝合金轮毂更换为5辐造型设计。动力方面,改款RAV4依旧搭载现款

动力总成,包括2.0L和2.4L两款发动机,与之匹配的是5速手动和4速自动变速箱。

“丰田RAV4作为城市SUV的当家产品,一直受到消费者的追捧。据统计,1-5月份烟台已卖出348台丰田RAV4,而即将推出的新款车型将在外观、内饰以及配置方面得到提升,进一步增强了RAV4在城市SUV细分市场里的地位。”王卫说。

>>试乘试驾会当天签下订单200多

谈起丰田品牌,王卫自信地说:“2011年1月5日,丰田中国发布消息,丰田汽车2010年度在华销量达84.6万辆,同比增长19%,超越年初制定的80万辆销售目标,保住在中国这一全球第一大汽车市场的‘江湖地位’。”

不仅如此,据美国权威汽车杂志《消费者报告》的“2011汽车

品牌认知度调查”显示,丰田以微弱优势险胜福特,以总成绩147分再度位居认知度调查榜首。这份调查是2010年12月针对美国家庭1752位至少拥有一辆轿车的成年人展开的,主要从安全、质量、价值、性能、设计风格、高科技的应用以及环保性能七方面进行综合评比。另有数据显示,丰田汽车在全球的增购换购率达到了86%左右。

“这些足以显示出丰田汽车的较高品质。”王卫说,丰田车虽然长得比较秀气,却拥有实用耐用的品质,这在试乘试驾会上得到了很好的体现。在上次举办的“城市赛道日”活动中,车友通过试乘试驾切实感受到了丰田车的优势,当天签下订单200多个。

>>高品质高服务
打造品牌优势

丰田品牌在同级别车型里的

优势到底在哪?王卫说:“首先要说丰田车具有的‘五大价值论’,即高性价比、低故障率、低使用成本、高二手车残值和优质服务。”

“第二个优势是丰田具有丰富的产品线。比如RAV4、霸道、普拉多、柯斯达等车型,在国内市场均是佼佼者,他们的优势非常明显。”另外,威驰、卡罗拉、锐志、皇冠等几款主打车型也自有特色。“像锐志,作为进入中国的第一款车型,它的定位非常精准,它追求的是一种简约、个性化的目标。像卡罗拉,全球大概有4000万用户,创造了吉尼斯世界纪录。”

“我们不断调整、完善固有的销售流程和服务政策。比如在售后服务方面,我们推出了QM60预约服务、常规保养服务。只要客户提前预约,就可以确保在60分钟内完成汽车保养。另外推出了每月定期到龙口、招远、蓬莱、莱州等地做远程保养检测等服务。”



盛典钜惠 酷夏绽放





COROLLA EX 花冠

直降10000元

赠送5000元大礼包



REIZ 锐志

直降17000元

赠送5000元大礼包



COROLLA 卡罗拉

直降20000元

赠送5000元大礼包



CROWN 皇冠

直降20000元

赠送5000元大礼包



RAV4

老款直降18000元

赠送5000元礼包

新款车18.78万起

送价值26800元大礼



PRADO 普拉多

53.8万起



VIOS 威驰

直降10000元

赠送5000元大礼包

烟台东联丰田
烟台经济技术开发区全沙江路1号
销售热线: 0535-6833158

烟台中升丰田
烟台莱山区机场路188号
销售热线: 0535-2111898

烟台长久丰田
烟台莱山区迎春大街锦大路18号
(华英路口向东1000米)
销售热线: 0535-8727395

欢迎莅临一汽丰田 F 馆 F9 展位

