

商业大厦接过爱心接力棒

献血“老队员”教新手们填表、化验,现场有条不紊



血站职工家属薛玉林—— 他是献血的“老客户”

今年43岁的薛玉林是东营市商业大厦保卫处一名普通员工,从事了16年的保卫工作。薛玉林提到自己献血的事情显得格外平淡。从1994年第一次献血至今他已献血2万毫升,也已经不止一次的获得全国无偿献血奉献奖的金奖、银奖。

提到最初献血,薛玉林说:“我的妻子在东营市中心血站工作,当时血站出现缺血的情况,我想作为一名血站职工家属,得做出个家属样子。”

有了第一次献血经历之后,薛玉林便成为了无偿献血的“老客户”,家中的献血证早已数不清。“我献过全血,还有血小板,特别是

献血小板容易恢复,我一个月就能献一次。”

“我是《齐鲁晚报》的忠实读者,每期必看,前两天看到报道就准备献血的,这不单位也号召。”薛玉林来到采血车上,采血的工作人员对早已熟悉的薛玉林亲切地说:“老薛,又献血来啦。”

薛玉林说:“知道要献血,我提前3天就没喝酒,我有点胖,所以吃的清淡些,保证血的质量,要不然不能用。”

老薛说:“我是血站职工家属,做好表率,需要血我就该顶上。再说我身体棒,献血对身体好处多,我会一直献下去,利人利己,何乐不为!”

(见习记者 耿璐)

商业大厦部分员工填表准备献血。
本报记者 任小杰 摄

本报8月30日讯(见习记者 耿璐) 本报联合东营市中心血站发起的“无偿献血爱心团体接力”活动开展至今已经有很多个人、单位、企业报名参与其中。30日,东营市中心血站的采血车开进位于济南路的东营市商业大厦北门广场,报名的58名商业大厦爱心员工中除去不符合献血条件的人员,共36人进行了无偿献血,而商业大厦也是首家响应本次公益活动的商家。

30日早上8点30分,东营市中心血站的采血车开到济南路的东营市商业大厦北门,采血车刚停稳,众多爱心员工便迫不及待的来到近前来排队,填表,进行化验、化验合格,等待采血。“我早就想献血,终于把你们等来了。”一名员工接过表格说。

东营市商业大厦办公室副主任孙若雷告诉记者,从看到本

报发出的献血倡议后,东营市商业大厦便通过公司的内网发布了自拟的献血倡议书,发布之后员工都踊跃报名,反响极好,很给力。不少的爱心员工都不是第一次献血,所以对献血流程十分熟悉,不少“老人”还在教“新人”无偿献血的程序。在本次无偿献血之前不久,商业大厦好多爱心员工就已经进行了无偿献血,因为时间间隔不够半年,所以相当数量的员工不能参加本次献血。孙若雷笑着说:“等他们都献完,我最后一个来压阵。”

“哎呀,我怎么还贫血,不能献血了。”爱心员工魏海清与同样贫血的同事遗憾的离开,“我们知道自己原来贫血,现在觉得好多了,但还是不能献血。”血站工作人员忙安慰她们说,“养好身体,贫血是缺铁导致的,把自己身体养好再奉献不晚”。

现场特写

“生日快乐,献血快乐”

东营市商业大厦超市的爱心员工缪聪聪是第三次献血,23岁的她第一次无偿献血是在部队,当时正值2008年“5.12汶川大地震”,“第一次是为大地震献血,觉得意义重大,之后我心里就有种感觉,我每献一次血,就有可能救一个人。第二次献血是去年我过生日的时候,过生日献血,对我自己来说,更有纪念意义。”

“还有十天就过生日了,今年本想生日的当天献来着,现在跟单位一起献血也一样,在特殊的日子做这么有意义的事情,我觉得很快乐。”

(见习记者 耿璐)

“妈妈,你真棒”

爱心员工孙莉莉是一位年轻的母亲,今天是第一次参加无偿献血,她带上了4岁的女儿,想让女儿看一下无偿献血是什么样的,想要从小培养女儿的爱

心。懂事的女儿看着在排队等待献血的妈妈,“妈妈,一会儿打针你别哭呀,我就在你边上”。原本稍显紧张的孙莉莉听女儿说完笑起来,女孩的表姑姑宋艳平与孙莉莉一同参加无偿献血。小姑娘还十分关心地看着自己第一次献血的姑姑。

等待采血的孙莉莉坐好后,因为紧张把头扭向了一边,采血人员在扎好采血针之后,女儿刘乙萱来到妈妈面前,看着妈妈郑重其事地说:“妈妈,你真棒!”(见习记者 耿璐)

泰山啤酒创新营销模式 切实让利消费者 一个电话 原浆到家

近期,在东营市场众多啤酒中,泰山原浆啤酒一枝独秀,在口感与新鲜度上实施“7日保鲜”营销策略,提出了业内全新的啤酒消费概念。现如今,泰山啤酒开创先河,提出新的啤酒市场服务理念,切实让利消费者!东营市民只要拨打服务专线0538-6628898或指定地市服务电话,新鲜营养的泰山原浆啤酒就送到您家中。

据了解,泰山啤酒为了保证泰山原浆的配送质量,严格执行高标准配送流程,并推出“黑衣人”制度,随时监控运输过程中的卫生情况。“7日保鲜8日回收”的极致新鲜口号,即啤酒从灌装上市开始算起,保鲜期为7天,如果在第8天有剩

余啤酒没卖完,将全部回收,保证消费者喝到的都是7天以内品质最新鲜、口感最纯净的啤酒。泰山啤酒不仅仅是研发新品,更重要的实行蓝海战略,通过价值创新来获取竞争优势。以产品、服务的差异化作为切入点,通过差异化战略定位,推广原浆、黑麦特色产品。

业内人士指出,瓶装泰山原浆啤酒是啤酒业内的一次革命,现在能将原浆啤酒直接送到消费者家中,更是啤酒行业的首创。从各大品牌的价格竞争到寻求差异化、着重消费者需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……这正是泰山原浆啤酒真正让利于消费者,实现消费者利益最大化!

富海集团地产事业部招聘

富海地产事业部成立于2007年,是富海集团旗下专业从事房地产开发、物业管理的事业部公司,为适应公司发展需要,现面向社会诚聘以下英才:

一、总工程师 招聘人数1人
要求:男;35-50岁;专科及以上学历;工民建、工程管理、房地产及相关专业;8年以上规划、设计或工程建设相关工作经验。

二、项目经理 招聘人数2人
要求:男;专科及以上学历;工民建、给排水、暖通、建筑结构及相关专业;5年以上房地产开发项目管理工作经验,中级以上职称。

三、物业项目经理 招聘人数2人
要求:专科及以上学历;物业、房地产管理及相关专业;5年以上物业管理经验,3年以上房地产开发或物业管理公司中层以上管理岗位工作经验,持有物业经理岗位证书。

四、设计主管 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;建筑学、房地产、城市规划、建筑工程及相关专业;2年以上建筑设计相关工作经验。

五、销售主管 招聘人数2人(公司、项目各1人)
要求:专科及以上学历;房地产经营与管理、市场营销及相关专业;2年以上房地产销售相关工作经验。

六、策划主管 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;房地产经营与管理、市场营销、工商企业管理、中文、广告及相关专业;2年以上房地产策划相关工作经验。

七、物资主管 招聘人数2人
材料员 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;材料科学、工民建及相关专业;主管为3年以上建筑类物资设备采购管理经验,材料员1年以上工作经验。

八、工程主管 招聘人数1人
要求:男;专科及以上学历;建筑工程相关专业;3年以上工程管理经验。

九、造价员 招聘人数2人(公司、项目各1人)
要求:专科及以上学历;工程造价、土木工等建筑类相关专业;3年以上相关工作经验。

十、人事助理 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;人力资源管理、劳动经济学、心理学相关专业;2年以上企业招聘、培训工作经验。

十一、行政主管 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;人力资源管理、工商管理、劳动经济学、管理学及相关专业;3年以上办公室基层工作经验。

十二、文员 招聘人数1人
要求:专科及以上学历;中文、文秘及相关专业;1年以上办公室基层工作经验。

十三、绿化技术员 招聘人数1人
要求:男;专科及以上学历;农林园艺及相关专业;1年以上工作经验。

十四、报名时间、地点及联系方式
(一)报名截止日期:2011年9月30日
(二)报名地址:东营市河口区黄河路37号富海地产3楼
(二)报名联系方式
邮箱:fhdczp@126.com
电话:0546-3883777
联系人:罗女士

发现长岛之美

开海啦!

中秋月团圆

长岛品海鲜

第二届长岛海鲜节天天有活动,精彩连连看!

第二届长岛海鲜节9月3日盛大开幕

各大旅行社均可报名

温馨提示:自驾游的朋友由蓬莱码头乘船30分钟即可到达长岛。

www.seicd.gov.cn

长岛县旅行社电话:0535-3213218

咨询热线:0546-7751166 7779988