



文化和休闲应该共同成长

——济宁市旅游局局长颜廷洲谈休闲

“我非常认同省旅游局局长于冲在《齐鲁大讲堂》上的见解:劳动是贡献,休闲也是贡献;劳动光荣,休闲同样光荣。结合我们的特点,我认为文化应该是休闲重要的组成部分。”在谈到对休闲的理解时,济宁市旅游局局长颜廷洲这样解答着。

休闲,应以文化为导向

但凡休闲,首先要选择休闲的去处,选择的过程实际上就是对目的地的认知过程。如何能够认知,通过网络、媒体、书籍都可以得到第一印象。但是,这个第一印象是否具有吸引力,有无选择趋向,最重要的原因还在于它的文化能否让你感兴趣。

正是阅读了大量的典籍,对祖国美好河山有了初步筛选后,明朝的大旅行家徐霞客才揣着对河山的向往,从28岁到54岁,分两个阶段,游遍了祖国。徐霞客的足迹遍布现在的19个省、市、区,完成了60万字的《徐

霞客游记》。旅游不仅使他成为了地理学家,还成为了文学大家。静下心来,身临其境,这是古人教诲的悟道、求知的最佳方法。

也是因了陶渊明笔下“采菊东篱下,悠然见南山”的绝妙佳句,才引得无数文人墨客,选择隐居山林,与日月为伴。休闲能悟出人生的真谛,同时也用自己不同的视角勾勒出一个恬静、释然的农家生活场景,甚至成了休闲选择的理想标准。

在文化的指引下,人们对于休闲的环境、休闲的要求、休闲的内容便有了取舍,因此休闲的构成主体还应该是文化。

休闲,能使人获取文化

孔子要求自己“吾日三省吾身”,在工作劳动之外,静思得失,及时总结经验教训,找出带有规律性的东西,是提升智慧的重要方法和有效途径。也许这是孔子当初在鲁国不得志,毅然选择周游列国的最主要的原因。孔子提出“乐山、乐水”的主张,“游必有方”强调在与自然的对视中培养哲学抽象思维,在体悟山水的自然之游中观察自然、认识人生、透视社会,他树立的“游以养仁”的观点,对现代人具有积极的启示。孔子开创了“读万卷书,行万里路”的先人。

河,有助于旅游者实现个人发展并获得巨大且持久的幸福。

孔子一生行游天下,提倡听乐观礼的文化之旅,开创了中国文化旅游的先河。“孔子曾西入周室,问礼于老聃,学乐于苌弘,观帝王之治。”孔子入周之意在于向老聃学习乐礼。孔子访齐,曾与齐太师交流关于“乐”的见解并达到忘我的境界。“子在齐闻《韶》,学之,三月不知肉味,曰:‘不图为乐之至于斯也。’”孔子行游四方中学习、欣赏古代的礼乐文明,其实质就是现在所说的文化休闲旅游。

写出极具夸张手法的诗句——“俱怀逸兴壮思飞,欲上青天揽明月”、“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒”的李白,游离与山水之间,当初被认为不问世事的“疯子”,所留下的无数千古绝唱,现在看来该是多么的睿智”和令人敬佩。

闲能读书,闲能游名胜,闲能交益友,闲甚至能著书、成就一番大事业。正是有了闲暇的时间,这些原来总是用“忙,没有时间”作为搪塞的理由,按照自己的需求有目的地选择把休闲时间转化成为人生的精神和物质财

富,这才是大智慧。

休闲,加速文化的传播

上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动等,都是休闲的组成部分。这些活动在休闲愉悦身心的同时,也能带给人知识,使文化的传播有了更大的受众群体。

倘若大家都在一味地“五一加二、白加黑”,全部时间都扑在工作上,谁能说效率如何?这种“苦役”式的工作状态又能坚持多久?从而,很多自己想学习、想领悟的知识和美又何谈发现和享有。

因此,知识的传播有赖于人具有了休闲的时间。一杯香茶,一本好书,精心品读,或潸然泪下,或神采飞扬,或心灵释然,都是文化带给我们的精神享受。

当我们从忙碌的工作中寻找出难得的时间,去完成上述的休闲时,你会发现,真正所能感受的远不止这些。你的工作能力、效率、创造性会迥然不同。因为,你在获取知识的同时,也成了知识的传播者,进而影响你身边的人,岂不快哉! (李芳芳)

立体要素 构筑多元地济宁

有7000年的文明史,有“孔孟之乡,礼仪之邦”的美称,春秋时期五大圣人——至圣孔子、亚圣孟子、复圣颜子、宗圣曾子、述圣子思子生于济宁,人类初祖伏羲、女娲、黄帝、少昊帝也出生于济宁……谈起济宁,似乎一两句话并不能详细地表达清楚,但面面俱到又切不到它的“要害”。也许,退而求其次是个不错的选择,就从孔孟的礼仪、梁山好汉的忠义以及微山湖里的红色回忆,来看济宁的博大精深吧。

□李芳芳

孔孟桑梓之邦 ——曲阜、邹城

曲阜是每一个去济宁旅游的人必须选择的目的地,如果没有见识“三孔”的魅力,还真不好意思说去过济宁。“千年礼乐归东鲁,万古衣冠拜素王”,曲阜之所以享誉全球就是与孔子的名字紧密相连的。

“三孔”以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏,以及科学艺术价值而著称。如果指望去一次“三孔”就能了解孔子全部的思想、经历和学识,简直是天方夜谭。连曲阜当地的出租车司机都会告诉游客,第一次逛“三孔”务必找导游讲解,否则看到的只是建筑和游客;第二次逛“三孔”最好找个专门研究孔子文化的人讲解,否则只是重复第一次的印象;第三次逛“三孔”带着前两次的积淀,细细品读每个细节,才发现自己似乎开始懂了。

了解了孔子的思想后,不自觉地还会惦记另外一位圣人——亚圣孟子。孟子是战国时期儒家代表人物,他继承并

发扬了孔子的思想,成为仅次于孔子的一代儒家宗师,著有《孟子》一书。邹城是孟子故里,历史文化底蕴丰厚,有着3000多年的文明史。孟庙、孟府、孟林、孟母林“四孟”古建筑群是纪念孟子的表征,既然孟子和孔子可并称“孔孟”,那么看“四孟”同样不可以草草了事,否则怎能体会“孟母三迁”的苦心,怎能参透“仁者无敌”、“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”的境界。

水泊英雄故里 ——水泊梁山

水泊梁山位于济宁梁山县境内,由梁山、青龙山、凤凰山、龟山四主峰和虎头峰、雪山峰、郝山峰、小黄山等七支脉组成,古典名著《水浒传》的故事就发生在这里。

北宋末年,宋江结天下英雄好汉,凭借水泊天险,替天行道,除暴安良,声震天下。梁山修复了忠义堂、号令台和石碣文台,这些建筑实体粗犷、豪放、古朴、浑厚,气势磅礴、雄浑壮观,被评为“十佳山岳旅游区”。陈志岁《题梁山》诗:“好汉登高一擂鼓,不平世界震摇云。”

到头反被奸人笑,两字招安覆了军”。正重现了水浒英雄这段震寰惊世的主题。

2002年,著名书画大师范曾专为水泊梁山风景区撰写《水泊梁山记》,他怀着对英雄故里的一腔深情,慷慨挥毫、步其先人范仲淹《岳阳楼记》韵,描述了水泊梁山河岳峻岭、草木萧森的雄奇景象,为旅游胜地水泊梁山再添景观,现为水泊梁山风景区的主要景点之一。

虽水泊梁山经八百多年历史沧桑,但英雄好汉的踪迹仍历历在目,似乎还能感受到“三山聚义打青州,众虎同心归水泊”、“梁山泊英雄排座次,宋公明慷慨话夙愿”的豪情。如今《新水浒传》热播,再次激起全国观众对水浒众英雄和故地的关注,而作为故事主要发生地的水泊梁山,成了游客不可不去的地方。

红色交通线 ——微山湖

微山湖具有多种自然风光景区,湖东泰沂山脉绵延起伏,湖西有辽阔的平原。昭阳湖上有红旗闸飞架东西,气势宏伟;

独山岛、微山岛突兀水面,山水相依;京杭运河主航道从中纵贯,两厢既有多种水上花卉,又有各类珍禽异鸟。

史载,夏朝中兴之主少康,明代抗倭名将、民族英雄戚继光,清代著名廉吏仲永檀出生在鲁桥;东汉名将、荆州牧刘表,汉末著名文学家、“建安七子”之首的王粲,魏晋玄学奠基人王弼等均出生在两城。微山湖不光景色优美、物华天宝、人文荟萃、英才辈出,在这里还能找回不少红色回忆。

抗日战争时期,以微山湖为根据地的“微湖大队”、“运河支队”、“铁道游击队”等革命武装,常常出没在千顷芦苇荡里,活跃于津浦铁路线上,留下了许多可歌可泣的英雄事迹。抗日战争时期著名的“湖上交通线”,曾经安全护送刘少奇、陈毅、罗荣桓、肖华、朱瑞等重要领导干部往返于华东与延安。陈毅元帅过微山湖,就写下了“横越江淮七百里,微山湖色慰征途。鲁南峰影嵯峨甚,残月扁舟入画图”的壮丽诗篇。

如今,微山岛建成了铁道游击队纪念碑,已成为重要的人文景观和革命传统教育基地。

赏明月 观美景 品美酒 尝美食 休闲购物 休闲汇邀您中秋乐休闲

由省政府和国家旅游局共同主办的“好客山东休闲汇”活动目前正在全省各地蓬勃开展,此次活动为广大群众提供了丰富的休闲“大餐”。在中秋佳节来临之际,“好客山东休闲汇”邀您与家人“迎中秋、赏明月、观美景、品美酒、尝美食、休闲购物”,做节日休闲达人。

记者从省旅游局了解到,目前,我省各级旅游部门和涉旅企业正积极筹备,以“迎中秋、赏明月、观美景、品美酒、尝美食、休闲购物”为主题,针对家庭旅游市场,策划推出一系列专项旅游产品和线路。同时积极开展各种形式的旅游营销活动,以进一步活跃中秋节日市场,丰富广大群众的节日生活,满足广大群众的休闲需求。

各市将结合“三个100”评选结果,在中秋节期间面向家庭持续推出一系列好玩、好看、好吃的休闲活动和产品,推出一系列便民、利民、惠民的优惠措施,让您和家人度过一个欢乐、愉快、休闲的中秋佳节。

据了解,济南、青岛、烟台、泰安、潍坊、临沂等6市旅游部门将组织20家、其他市将组织10家本地旅行社开展此次主题活动,并将此次主题活动与各市旅游度假区、景区推出的休闲“慢旅游”产品相结合,共同打造我省的休闲“慢旅游”拳头产品。有关此次活动的具体方案省旅游局将于近日推出。

我省旅游度假区推出国庆休闲度假酬宾周

国庆黄金周将至,为提前部署国庆期间旅游工作,迎接黄金周旅游高峰的到来,进一步提升黄金周旅游接待服务水平,满足广大群众日益旺盛的休闲度假需求,山东省旅游局正积极谋划,拟于国庆节期间推出“旅游度假区国庆休闲度假酬宾周”活动。

随着人民生活水平的不断提高和休闲理念的日益转变,越来越多的人选择出游方式从传统的观光旅游向观光与休闲度假相结合的方向转变,更加喜爱慢节奏、休闲化、自由化的慢游度假产品。尤其是国庆长假期间,人们对休闲度假的需求更加旺盛。目前我省有国家和省级旅游度假区共26个,部分度假区已可以为广大群众提供更加规范、完善的休闲度假服务。

此次活动作为“好客山东休闲汇”活动的重要组成部分,由各市旅游局组织。届时,旅游度假区凡已具备接待条件的均将参与活动之中,推出一系列打折、让利等优惠措施,并配合当地旅游部门推出精彩纷呈的休闲活动,融入本地旅游社打造的慢游度假产品体系中。敬请广大群众关注并踊跃参与。

