

玩休闲山东 享幸福人生

2011休闲山东旅游总评榜启动

8月26日，“中国城市第一媒体旅游联盟”成员齐聚海南博鳌，共同揭开2011年度中国旅游总评榜评选序幕。本报是中国旅游总评榜山东分榜唯一承办单位，结合好客山东休闲汇在山东大地如火如荼开展的有利时机，为让更多人享受休闲的乐趣，把山东最好的休闲旅游目的地、品牌和节庆活动推荐给广大游客，2011中国旅游总评榜山东分榜暨休闲山东旅游总评榜评选活动近日正式启动。

本刊记者 陈润

中国旅游总评榜是由齐鲁晚报、广州日报、钱江晚报、楚天都市报、燕赵都市报、大河报、扬子晚报、江南都市报等全国17家主流媒体组成的“中国城市第一媒体旅游联盟”发起，组织实施的，联盟将发挥主流媒体巨大的影响力、宣传力，打造权威的中国旅游总评榜，见证中国旅游的快速发展。“中国城市第一媒体旅游联盟”聚集了我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的17个省市主流媒体，将凭借自身超千万份的发行总量、9亿的覆盖人口和中国最优秀的城市报纸团队，全力将中国旅游总评榜打造成为反映中国旅游行业发展的权威活动。

评榜将是在好客山东休闲汇的大背景下，对山东休闲旅游家底的一次巨大展示和宣传，给山东景区、旅游目的地、旅行社和旅游企业提供一个走向全国的平台。

主流媒体，全力支持

中国旅游总评榜由全国17家城市主流媒体联合主办，具有极高的影响力和权威性，其传播能力大大超出单个地区性媒体或小范围组合媒体，在打造品牌和宣传品牌上拥有不可超越的优势。

专业规划，塑造品牌

中国旅游总评榜将联合行业内权威组织和机构，深入剖析参评企业在旅游品牌建设上的优势和不足，并根据需要为参评企业提供专业旅游品牌建设和规划服务，使参评企业的自身品牌得到提升和加强。

活动特色

立足本省，面向全国

中国旅游总评榜是众多一流媒体打造的全国性行业权威榜单，其影响力已经辐射全国，并被中央电视台、凤凰卫视等权威媒体联合报道，是中国旅游品牌化道路上里程碑式的创举。2011休闲山东旅游总



游城市(地级市、县级市)、旅游知名人士、景区、旅行社、休闲度假酒店、旅游交通服务商等。

资料送审：参评单位提供的参评资料将递送到组委会进行资格初审。

报名办法：企业申报与行业协会、读者提名推荐相结合，并填写参评申请表，向地区分评榜组委会寄送有关参评资料，分评榜单公布后，由分评榜组委会向总评榜组委会秘书处寄送分评榜获奖单位和个人的有关参评资料。

社会公众投票阶段

时间：2011年9月12日至2011年10月15日

方式：初审合格名单将公布在网站、各主办媒体上，接受社会公众网络、短信和报纸

投票，投票结果按一定比例列入最终评选得分。

专家投票、打分阶段

时间：10月上、中旬。

统计投票、公布评选结果

时间：10月下旬。

1、根据社会公众投票，统计得票数据。

2、专家根据参评资料和行业数据分析对初审入围单位和个人进行审核。

3、综合投票得分和专家评审等各环节得分，产生山东分榜获奖榜单。

上报中国旅游总评榜候选单位

本报旅游专家顾问团从山东分榜上榜单位和个人中推选最能代表山东旅游品牌和特色

的旅游单位和个人进入全国榜单候选。

奖项设置

本次总评榜山东分榜评选是在好客山东休闲汇进行当中，对山东旅游吃住行游购娱六要素的全面梳理和展示，力争评选出最能代表山东特色和品牌实力的山东旅游单位和个人，奖项分为：

- 1、最佳休闲城市
 - 2、年度旅游人物
 - 3、年度休闲旅游景区
 - 4、年度旅行社
 - 5、年度休闲度假酒店
 - 6、年度旅游交通服务商
 - 7、年度特别贡献奖
- 总评榜山东分榜咨询热线：**0531—85196576 85196613

2010旅游总评榜榜单公布 山东揽获12项大奖

在中国城市第一媒体旅游联盟2011博鳌年会上，2010年“中国旅游总评榜”上榜单位出炉，一块记录着首届中国旅游总评榜荣誉的纪念碑落户博鳌论坛。在这块象征荣誉的总评榜纪念碑上，有泰山、九寨沟、西湖、长江三峡、千岛湖、天涯海角、嵩山、华清池、太行山等国内知名旅游品牌，它们在2010年总评榜评选中，从众多参评单位脱颖而出，其中山东获得12项大奖，具体获奖名单见下表：

2010中国旅游总评榜获奖名单

★十大旅游景区品牌

台儿庄古城
峨眉山-乐山大佛风景区
云台山风景区
秦岭世界地质公园
长江三峡国际黄金旅游带
千岛湖风景区
南山文化旅游区
皇城相府文化生态旅游区
井冈山风景名胜区
长隆旅游度假区

★年度最具实力景区品牌

九寨沟风景区
泰山风景名胜区
神农山风景旅游区
嵩山风景名胜区
华清池风景区
重庆第一山·金佛山
横店影视城
西湖风景名胜区
天涯海角风景区
王莽岭旅游风景区
德庆盘龙峡

★年度最具活力景区品牌

青岛海底世界
山东地下大峡谷景区
红原大草原国家公园
成都欢乐谷
河南南召莲花温泉
陕西秦岭野生动物园
重庆仙女山·天生三桥
浙江溪口风景名胜区
西溪国家湿地公园

呀诺达雨林文化旅游区
太行山大峡谷自然风光旅游区

南昌宝葫芦山庄
广东放鸡岛海洋度假公园

★年度最具潜力景区品牌

四川石象湖生态风景区

成都海昌极地海洋世界

中国死海旅游度假区

山东临朐沂山国家森林公园

尧山风景名胜区

鸡公山风景名胜区

金刀峡风景区

江南天池景区

温岭方山景区

亚龙湾热带森林公园

槟榔谷海南原住民文化旅游区

宝华山国家森林公园

藏山旅游风景名胜区

★年度最具魅力景区品牌

山东滕州微山湖湿地红荷风景区

四川置信·国色天香乐园、西岭雪山

河南老君山旅游风景区

陕西秦始皇兵马俑博物馆

重庆乌江百里画廊风景名胜区

浙江青田石雕文化旅游区

海南亚龙湾国家旅游度假区

山西中国死海运城盐湖风景区

广东增城白水寨风景名胜区

江西西江明月山温泉风景名胜区

★年度品牌旅行社

山东嘉华文化国际旅行社

海口民间旅行社

安徽好之旅国际旅行社

河南康辉国际旅行社

浙江美都旅行社

重庆海外集团旅游百事通

新世纪游轮·新世纪国际旅行社

江西指南针国际旅行社

广东南湖国际旅行社

广之旅国际旅行社

★年度演艺·节庆品牌

四川西昌彝族火把节

山东中华泰山·封禅大典

河南濮阳·水秀

陕西华清池·《长恨歌》系列

重庆巫山红叶节

中国国际钱江观潮节(萧山)

中国象山开渔节

海南美丽之冠·世界小姐总决赛

安徽环球旅游论坛

江西中国宜春月亮文化节

广东广州塔

★年度创新市(县)域旅游品牌

山东滕州市 山东沂水县 四川蒲江县

河南淮阳县 陕西岚皋县 重庆江北区

浙江余姚市 海南澄迈县 海南儋州市

广东龙门县

★年度创新旅游人物

陈伟 侯卫星 李智远 李裕权 戈良胜

江焰 迟福林 张剑 艾启洪

★年度创新旅游模式

山东：枣庄实践 四川：置信模式

河南：焦作模式、栾川模式

重庆：武隆模式 浙江：安吉模式

海南：三亚模式 广东：连州模式

○旅游资讯

中国城市第一媒体旅游联盟2011年会在博鳌召开

8月26日，中国城市第一媒体旅游联盟2011年会在海南博鳌举行。本届年会上，选举产生了新一届的轮值主席单位和理事单位：楚天都市报当选2011年联盟轮值主席单位，齐鲁晚报、广州日报、大河报当选为理事单位。新京报、新闻晚报、潇湘晨报作为新增补的会员单位加入旅游联盟。

中国城市第一媒体旅游联盟由本报与广州日报、大河报等全国17家主流媒体联合发起，目前聚集了我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的北京、上海、广东、山东、河南、湖南、湖北等22个省市主流媒体，秉承“一城一报”原则。旅游联盟各成员单位将共同对全国旅游资源的宣传推广进行整合，推动旅游业持续健康发展。

年会上，海南旅游主管部门和旅游、地产业内代表以及各主流媒体共同就旅游品牌的发展和国际旅游岛的建设进行了交流。海南省旅发委国内市场处处长邹贤锋表示，未来的海南岛将成为一个生态型、海岛型的国际旅游目的地，今后将选择适当的机会与旅游媒体联盟开展深度合作，共同推动国际旅游岛建设。本次活动得到了中信地产海南投资有限公司和道遥旅游集团的大力支持。