

我爱我家

展示与交易并重

参展企业巧抓家博会商机

本刊记者 刘亚伟

9月16日-18日,由齐鲁晚报、生活日报主办的第八届齐鲁家居博览将在济南舜耕国际会展中心崭新亮相。近期,家博会招商工作一直在火爆进行中,为济南家居业吹来了一股展会经济风,许多知名家居企业纷纷订展,巧抓家博会带来的商机。

从2007年至今,齐鲁家博会依靠参展企业雄厚的实力、超高的逛展人数以及订单量,逐渐成为业内知名度较高的专业性展会,涵盖了家具、木门、地板、家装公司等多个品类,不少经销商通过家博会这个平台找到了合作伙伴,觅得无限商机,还有不少参展企业在展会中薄利多销,获得了超出预期的经济效益。

■展位定价 性价比高

伴随着家居业的发展,国内各大连锁家居卖场纷纷进驻济南,服务水平、购物环境、售后保障等方方面面都在相互“攀比”中不断提高,房租更是有增

无减。而家博会的举办,恰巧为参展企业准备了一个交易与展示的平台,短短的三天时间即可获得较高的回报。

为使家博会的展位更加灵活,主办方将展位划分为3平方米至200平方米等几十个大小不同的展位,满足了大部分参展企业的需求。经营某家具品牌的王女士算了一笔精细账,9平方米的标准展位要3000元,一共展示3天,平摊到每天才1000元,与家居卖场里的店面租金一个价。王女士还告诉记者,展会上的商品有一些是店面样品,如果能在展会最后一天低价卖出去,还可以减轻流动资金的压力,再进些新货。

诺华家具在参展企业中算是一枝新秀,由于是第一次参加北

方的展会,经销商危经理对家博会充满了期待,她说:“虽然诺华家具在济南只有银座家居一家店面,规模比较小,但是它已经在美国上市,所以发展空间很大,这次参加家博会非常有利于诺华家具打开山东省的销售渠道”。

■“展示+交易”显魅力

此次家博会地点在济南舜耕国际会展中心二楼,一楼则为房展会,显而易见,准业主的数量将占很大的比例,品牌的展示将成为参展商此行的重要目的。

诺华环保灶的戈经理已经是连续两届参加家博会,他说“我们的产品不仅需要展示,还需要演示,通过我们在现场实际操作,消费者就会发现我们这个产品确实能够达到无油烟的效果。在上一届家博会现场我们收到了不少订单,所以今年就第一时间赶来选展位了。”

家博会上的老面孔还有天澳

吊顶,连续参加五次家博会的张经理对第八届家博会充满信心,他认为,尽管展位面积比较小,不如家居卖场店面的效果好,但是参加展会主要以批发为主,主要针对地级市的客户,只要能卖货,展位的性价比还是非常高的。

■地板企业同台角逐

往届参展企业中,地板企业参展的比例一直比较高,这次也不例外,家博会招商工作刚刚启

动,就有格林地板、欧圣地板、圣象地板三家企业同时报名参加,面积在50至100平方米之间。据了解,三家企业都已经进入展会的筹备阶段,产品价格、展位布置都是角逐的关键。

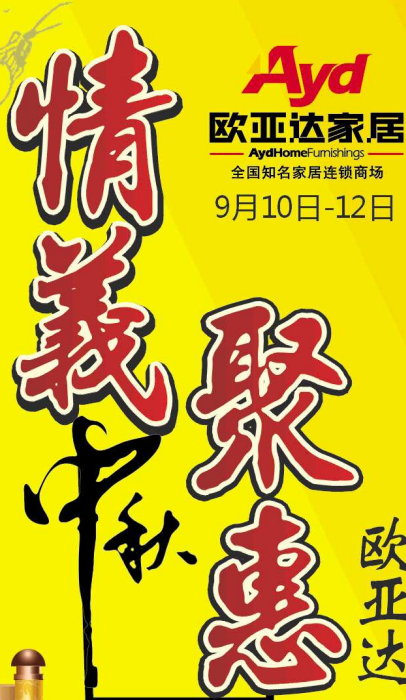
据了解,圣象地板自8月25日启动的“圣象包游轮 千人游韩国”活动也将9月17日举行抽奖活动,凡是在活动期间预定圣象地板、圣象·美诗衣柜、圣象·合雅木门等产品,都可以到家博会现场进行抽奖,中奖率高达100%,20%的幸运顾客则可以免费畅游韩国,乐享游轮旅途。

第八届齐鲁家居博览会即将开幕

△时间:9月16-18日

地点:济南舜耕国际会展中心

△电话:85196153



20大知名品牌领衔中秋

成交后再返高额现金

全场满额再减让 重磅豪礼连环抽

满额礼品海量派送

大牌群英惠 齐贺中秋



琢派家具
CHISEL STYLE FURNITURE

LEHOO 利豪

平安家具
PINGAN

安信地板
ANXIN FLOOR

Bealmy 必美
欧洲地板家居

FRENZA 法恩莎卫浴

Cityw 城市之窗家具

BESON 卡布奇诺 cappuccino

AUPU 奥普
吊顶 浴霸 开放式厨房

Haier 海尔
一个世界一个家 海尔整体厨房

GANI 简一

BEKING 百强家具

RONG FENG 荣丰家具
实木家具 环保生活

赖氏家具

伊恋
衣柜 | 衣帽间 | 书柜 | 移门

全友天天木门

一米阳光 阳光门窗
——源自意大利科技门窗系统



地址: 济南市北园大街(水屯路口) ☎ **0531/8863 6666**

全国免费服务热线 400-886-8009
网址: www.aydhome.net

活动详情请见店内海报,在法律允许的范围内欧亚达家居保留本次活动最终解释权。



欧亚达家居代言人 陈道明

绿色环保 色保诺

全知品牌 国名牌

文明城市 明信片

五放购物 放心物

不靠退 满就货

先赔制 行付度

3能退 差价还