

●行业资讯

爱家厨卫联盟创低价奇迹

近日,由楚楚吊顶、金意陶瓷砖、法恩莎卫浴、海尔整体厨房等四大厨卫建材品牌联合成立的爱家联盟强势出击,全线推出超低价厨卫装修整体套餐计划。引发泉城百姓极大的消费热情。

商场工作人员介绍说,爱家厨卫联盟能全面解决消费者厨卫家装问题,在济南仅此一个专门解决厨卫装修问题的组织,所以一直深受消费者欢迎。这次爱家厨卫联盟大幅度让利促销,更是为商场赚足了人气。据了解,该活动已经于上周开始,截止于9月10日。在四大品牌各商场专卖店中,笔者也看到前来咨询登记的消费者络绎不绝,现场十分火爆。

9月10日,“靖哥哥”黄日华来济南了

据悉,9月10日,巨星黄日华将空降济南助阵金意陶总裁签售活动,1983年与翁美玲主演的金庸剧《射雕英雄传》轰动香港和中国大陆,成为众多影迷心目中的经典剧集之一。“憨小子”的形象也深入人心,所到之处皆称之为“靖哥哥”。后来黄日华又扮演了很多经典角色,如《天龙八部》中的乔峰,《萧十一郎》中的萧十一郎还有《雪山飞狐》中一代大侠胡一刀,尤其是“乔峰”一角使黄日华的演艺事业又攀上了高峰,演技无可挑剔。

黄日华忠实粉丝团现正火速招募中!准备给黄日华一个惊喜!最有魅力的巨星、最受欢迎的产品、最具震撼性的促销,更多活动内容请到:北园路银座家居中心店金意陶思想馆等详询,一起共同见证金意陶品牌瓷砖低价奇迹。

升达地板喜获地板行业
“2011品牌中国金谱奖·创新应用奖”

2011年8月8日,以“诚信与创新”为主题的第五届中国品牌节在人民大会堂万人礼堂隆重召开。此次活动经过社会推荐、公众投票和专家评审会综合评定,升达被授予“2011品牌中国金谱奖·创新应用奖”。“金谱”,意为“金子般的脸谱”,每年仅授予各行业年度优秀自主品牌。获此大奖,彰显了升达科技创新与应用的雄厚实力。

从生产中国第一块强化木地板至今,升达在产品研发方面一直走在行业的前列,坚持“关注环保、关爱人生、回归自然、持续发展”的理念,专注于科技创新及应用,不断推出时尚新品,领跑地板新潮流。

升达地板携手红星美凯龙“幸福来牵手”总裁签售活动将于9月10日举行,敬请关注!

**升达地板**

升达地板红星店总裁签售会

9月10日钜惠让利

1 12mm仿真实木地板
层林秋韵原价 198 元/平 签售价 **98 元/平**

2 多层实木复合地板 特供价 **178 元/平**

3 三层实木地板 原价 468 元/平 特供价 **279 元/平**

活动期间进店有礼.....

活动时间: 2011年9月10日-9月12日 电话: 0531-55530293
活动地点: 红星美凯龙东厅三楼升达地板专卖店



**金意陶·瓷砖**
金意陶·有思想的瓷砖



金意陶·瓷砖

7重豪礼全新升级了

签售宝典是享受所有优惠活动的入场券,限量发售!火热抢购中...

升级版: 交600元任选5m²瓷砖 (明星产品除外)
超出部分尊享总裁签售价 (与一重豪礼任选其一)

一重豪礼: 无需购物即免费领取5m²瓷砖
限购200户,数量有限,欲“取”从速!

二重豪礼: 厂家店庆特供品,越抢越快乐
签售价2.7元起

三重豪礼: 震撼首惠,明星产品疯狂购
明星产品总裁签售震撼价8.5折

四重豪礼: 总裁、明星齐签售,给力产品超值钜惠
给力产品6.2折重磅登场

五重豪礼: 全场畅销品,全年最低震撼折扣价
全场畅销品预订价低至5.8折,神秘折扣签售当天揭晓,厂家承诺保证2011年全年最低折扣!

六重豪礼: 越购越开心,幸运“砸”出来
交款每满5000元获砸金券一张,承诺100%中奖!

七重豪礼: 买满即送礼,倾城大赠送
满50000元且付清全款者,即可获得由意大利空运而至采用陶瓷最新印刷技术精制的黄日华亲笔签名的瓷砖画一幅,更有机会和黄日华合影,限前20位客户!

9月10日
香港影视巨星**黄日华**亲临**济南**助阵**金意陶**总裁**签售**
签售地址: **银座家居中心店东厅五楼金意陶思想馆**
见证2011低价奇迹!

金意陶思想馆:天桥区北园路银座家居中心店东厅五楼 0531-55559951
银座燕山店:历下区窑头路西段中润世纪广场西厅一楼 0531-55587189
居然北园店:天桥区北园大街243号居然之家二楼中厅 0531-82360597
北园红星店:天桥区北园大街225号红星美凯龙生活广场中厅负一层 0531-55530183
金牛旗舰店:天桥区无影山北路山东省建材市场北区东边 0531-85815268
济南章丘店:章丘城东南建材市场E区8号金意陶瓷砖 0531-83202379
新泰专卖店:新泰市东周路南段路东 0538-2178981
泰安专卖店:泰安龙潭南路19号居然之家一层 0538-6377657
莱芜专卖店:莱芜红星建材城 0634-6678588

更多惊喜尽在金意陶专卖店...

www.kito.cn

在法律允许的范围内 本次活动所有解释权归广东金意陶陶瓷有限公司所有