

东方肥牛王
使用说明
吃100赠30
1.每桌两人以上(10元以上)赠一张,当日有效,不可兑换现金。
2.赠券前送小菜,不另收,不得与其他优惠同时使用。
3.每人限一张,不可重复。
4.本券有效期至2011年10月1日。
聊城聊城东方肥牛王所用

众车商厉兵秣马待车展

将再创“五一”车展销售奇迹

本报聊城8月31日讯(记者 张召旭) 2011聊城金秋汽车文化展销会将于9月8日亮相,相对平淡的车市变得热闹起来。各参展商开始忙碌着挑车模,制定促销政策。

“你们办的‘五一’车展,我们卖了126辆车,这次秋季车展,我们有信心突破150辆。”城区一家4S店市场部经理说,

他们卯足了劲,不仅从厂家争取了原厂导航等高端配件,还争取了所有车型至少3000元以上的优惠。家住西姚公园小区的孙先生说,别人买车都是逛很多4S店,可他平时上班很忙,而且4S店多在郊区,一两天的时间也很难逛完,所以买车的事一拖再拖。“车展上选车就不一样了,到时肯定有很多车型,优惠力度

应该也比平时大,说不定能捡个大便宜。”

记者从车展组委会获悉,本次车展是聊城有史以来规模最大,影响力最强,给市民和经销商提供一次双赢的机会。截至目前,本次车展共吸引了别克、福特、雪铁龙、东风标致、雪佛兰、上海大众、一汽大众、一汽丰田、广汽丰田等合

资品牌,和吉利、帝豪、奇瑞、夏利国内自主品牌。

对于车商来说,车展无疑是国庆节前最重要的促销时机,车展4天的表现,很大程度上决定下半年的业绩。对于车迷来说,车展是精心挑选爱车的绝佳时机,名车陈列、车模云集,是一场难得的视觉盛宴。

为期4天的2011聊城金秋

汽车文化展销会,进场不收任何费用。车展组委会表示,本次车展主要宗旨是为有意向买车的消费者提供最大便利和实惠,为广大汽车品牌、汽车经销商提供一个展示企业文化、品牌价值和优质服务的平台,同时为参展车商和消费者搭建一个大规模、高档次的沟通桥梁。

市民热问本报车展

本报聊城8月31日讯(记者 张召旭) “车展快开始了吧?我打算抓紧买辆车,国庆节好自驾游。”随着齐鲁车展聊城站的临近,很多市民打来热线询问。

31日一早,城区市民刘先生就致电本报询问:“车展能不能当天提车?正好赶在中秋节前,我想开新车去走亲戚,好风光一下。”刘先生和妻子早就看好了别克英朗GT,打算8月底购车,但得知本报车展将要举办,刘先生暂缓了购车计划。

尽管距车展还有一周多时间,但本报咨询热线此起彼伏,几乎被打爆,不少市民打热线咨询观展的行车线路和交易细节。“车展上都有哪些名车?我们好去一饱眼福。”也有许多市民表示,要去车展现场看美女车模。

车展举办地:金羊物流城,东昌东路与东二环路路口北约300米处。为方便市民参加车展,本报将设免费大巴车接送。

咨询热线:8451234 8277086



在本报主办的“五一”车展上,各参展商为市民带来了精彩的表演。
(本报资料片 记者 张召旭)

中国名酒 全兴大曲

★黄金节点 ★超大规模 ★同步齐鲁车展
★厂商优惠 ★团购秒杀 ★尽在金秋车展

2011聊城金秋汽车文化博览会 即将盛大启幕

主办:聊城市汽车流通行业协会

承办:齐鲁晚报·今日聊城

时间:2011年9月8日-11日

地点:开发区金羊物流园(东昌路东首向北300米)



垂询电话:0635-8278128