

# 顶级家装公司帮你设计新家

## 泰安版“交换空间”正在征集户型

**本报泰安8月31日讯(记者 梁敏)** 9月23日—25日,本报将联合泰城众多房地产企业、装饰公司、建材家居经销商,推出首届“泰山家装文化节”活动。家装文化节重头活动之一是泰安版的“交换空间”,现面向市民征集户型,本报将遴选优秀房源推荐给参与家装文化节的装饰公司,帮助市民设计新居。

很多市民都看过中央电

台经济频道的《交换空间》节目,该节目帮助报名业主实现居室华丽变身,让很多市民艳羡不已。在本次首届“泰山家装文化节”上,市民参加此类活动将不再是梦想。

“首届泰山家装文化节”推出的“交换家装”活动,是把电视上的动态视频互动方式改为平面上交流展示。既能表现家装设计师的设计理念和水平,展现泰安

房产市场住房户型的创新和变化,又能很好地与消费者进行互动,最主要的是帮助消费者降低了装修成本。

本报将面向泰城所有市民征集家装户型,无论是什么户型,无论是什么样的居室,都可以参加本活动。本报根据前期业主装修意向,从参与本活动的泰城众多知名装饰公司中,选择出最棒的家装设计公司为其制定家装方案

和户型设计。参加的市民如满意设计公司的作品,可现场与家装公司签约下单,同时家装公司必须保证提供一个本年度最低的活动支持价。有意免费获得顶级家装设计公司设计方案的市民,可以发送个人姓名、联系方式、房屋情况到邮箱:qlwbxyg@163.com,也可以加入《黄金楼市》专属QQ群:1165610228进行报名。

本次“泰山家装文化节”还

推出了“我爱我家摄影展”,“我爱我家儿童百米绘画大赛”和“房产家装展示交易会”活动。参加“交换家装”的市民也将在交易会现场,得到该活动指定建材家具的最优惠价。

房产家装展示交易会活动时间:9月23日—25日。

活动地点:居然之家泰安店。

咨询电话:18653881011

### 欢乐理念情动泰安

## 恒地·乐活小镇售楼处新装登场

**本报讯** 8月28日是恒地·乐活小镇欢乐启动的日子,位于方特欢乐世界门口的售楼处装修一新,正式开始迎宾,启动仪式暨产品发布会在新装登场的售楼处举行。售楼处门口张灯结彩,花团锦簇,鞭炮齐鸣,当天早上十点多,莅临客户已队如长龙。意向客户、周边市民及媒体朋友齐聚一堂,见证这欢乐的一刻。工作人员精心准备了茶点水果供嘉宾享用,来宾们积极的与置业顾问沟通,咨询项目情况,度过了一段轻松愉快的时光。

恒地·乐活小镇是由福建恒地集团投资建设,借助这个项目,恒地集团将“创享美好生活”的理念带入泰安,给予项目“自由畅想,欢乐生活”的定义,希望探索到一种更舒心、舒适的居住方式,全面提升生活质量,

带给泰安一个快乐生活的生态居住社区,一种畅享生活的态度。

乐活小镇有六大快乐元素足以承载乐活人士向往的欢乐生活:泰山东麓全新住区,由政府大手笔规划,没有陈旧的建筑,脏乱空气,只让心灵无旁骛地快乐;方特欢乐世界,瑞奥不夜城,汉明堂就在旁边,泰山、封禅大典咫尺不远,欢乐生活乐无边;沿明堂路南北布置五万平方米时尚街区,时尚、生活、美食分布罗列,组成时尚杂志里才有的画面;纯正英伦风情园林依坡势而建,蜿蜒曲线与水渠穿插融合,衍生丰富视觉与感受空间,忘记规则,忘记时限,进入英伦的下午茶时间;感官建筑有色彩、有个性,红、白、蓝色系完美搭配,街区看上去不再千篇一律,天天心情都很high;好房子,南北通



透,全明采光,每个房间都要大,朝南的客厅、卧室带着阳台/凸窗,阳光洒在地板上,亮堂堂,暖洋洋。

恒地·乐活小镇,依托东苑片区的快乐气氛,依托方特欢乐世界,瑞奥不夜城,以一种愉悦的态度现身泰安,让幸福的种子在泰山东麓,欢乐的发芽、成长、绽放。

(李丽)

## 探秘国山墅豪宅的布局学问

### 中国风水第一人于希贤9月莅临泰城



**本报讯** 相对于普通住宅,豪宅更需要建筑规划的各个方面符合易学风水的理念,将地城的不利因素加以改变,将土地原有的灵性加以激发,打造天人合一的和谐居所,满足各路精英挑剔的眼光。

宅经曰:“夫宅者,乃是阴阳之枢纽,人伦之轨模,非夫博物明贤而能悟斯道也。”风水是住宅的灵魂,对于

豪宅而言,仅有好的地段、好的产品、好的物业还不够,将风水这个灵魂放入,将使得豪宅得以升华,成为人丁两旺的人之本源,成为精英们趋之若鹜的真正的艺术珍品。

国山墅背靠傲徕峰,为项目最大的靠山,亦是龙脉所在,社区内恰到好处地设置了大型水景资源,龙脉遇水则止,故本项目恰在龙脉之上;项目东南方向文昌位上恰有龙泽湖,对住户子女的学业有着莫大的帮助;项目地形由南向北逐步升高,正合“进山要看步步高,穿金戴银紫骝袍”的风水理念,而微地形为西高东低,是“紫气东来”的绝佳条件。

从风水的角度来看,大门就是一个人的嘴巴,古语有云:病从口入。这句话用在小区大门同样适用,大门就是小区整体纳气的地方,“吃”进什么方位的何种气,这将影响小区业主的健康与气运。针对国山墅的大门,于希贤先生提出了三重门的设计理念,即在进入项目的百米迎宾大道的南端、中间和北端分别设置大门,形成三重门。从景观意义上讲,这种格局能够增强客户归家的仪式感,他形容

为“帝王出巡的依仗”;从风水意义上讲,百米大道及三重门将把一切不祥之物全部屏蔽在社区之外,保障了安静祥和的社区氛围。

按照风水理论的观点,理想的风水地不仅地势佳、气场好,而且山青水秀,环境宜人,古语有“草木郁茂,吉气相随”,“木盛则生”,“益木盛则风生也”等。因此豪宅设计中,景观设计、草木种植、水景搭配等皆是重要环节。于希贤先生在国山墅的景观设计上,提出了宝葫芦状规划,十二生肖水法等设计理念,致力于打造“天时、地利、人和”的景观环境,护佑业主一生的富贵康宁。

风水这门学科有多么神奇?国山墅项目在风水学中究竟有怎样的优势?风水对人们日常生活工作的影响有多大?中国风水第一人于希贤将于9月4日莅临泰城,为泰城人民及国山墅业主进行一堂精彩纷呈的建筑风水讲座,深层次剖析风水带给我们生活的影响。

风水讲座门票预约中,详情请咨询国山墅销售中心。

(张国星)

### 光彩家具汇展中心双节联动

#### “三重大礼惠全城”活动靓丽揭幕

**本报讯** 中秋、国庆节来临之际,为答谢泰城百姓对光彩大市场的支持与认可,光彩大市场家具汇展中心在9月3日—9月11日推出以“双节联动,团圆中秋,迎国庆,三重大礼,惠全城”为主题的促销活动。

此次活动光彩家具汇展中心各商家促销力度进一步加大,中心经营商户共同推出特价商品,让利酬宾,除销售价格降低外,回赠给消费者的礼品也更贵、质量更好。活动期间,促销内容包括购物抽奖、进店免费好礼送等多种方式。活动期

间,光临顾家工艺、皇朝傢俬、斯帝罗兰、红苹果、美轮、掌上明珠、雅竹秀展行的顾客,将免费获赠精美礼品一份,每天限前20名,送完为止。光彩家具汇展中心将以最低的价格、最优的质量、最好的服务迎接顾客的光临。

据了解,在中秋国庆节来临之际,光彩家具汇展中心商场内部配套环境还将进行服务大升级。中心大型观光梯和中央空调全面试运行,将为每一位顾客提供一个更舒适、更便捷、更幽雅

(杨春)

### 澳玛家具

#### 国际级绿色环保产品

**本报讯** 香港兴利集团下属的兴利家具公司经过充分的市场调研与论证,瞄准市场空白与潮流趋势,与意大利著名家具设计师携手打造国际化的意大利家具品牌——“澳玛”(英文名AOMAX)。

定位为国际化高端品牌的“澳玛”家具,为国内首个原板意大利著名设计师全程打造项目,品牌家具的创意设计、美学设计、功能设计、工艺结构设计、选材用料等,均由意大利知名设计师全程策划打造。

“澳玛”品牌家具结合了最新国际流行趋势,紧密结合时代品位生活方式,吸收欧美先进的工艺技术和设计理念,融入现代人文、艺术与审美;意大利知名设计师历时

三年精心打造,倾情演绎现代简约风格的高档家具经典之作,大师风范、国际品质,自然彰显非凡魅力。

目前,澳玛家具已经在镇江、南京、上海、北京等全国130多个城市设立了专卖店,深受广大消费者的喜爱。其选材和环保均经过了国际认证,从家具的选材上,采用达到国际环保最高要求的——德国夏特公司专供技术的国内首创亮光三胺板饰面材料,华润特供高档环保漆,并对上漆、胶接等家具生产制造各个环节的环保性进行严格把关,一心一意打造符合国际最高标准的环保家具,为消费者提供健康、零危害的国际级绿色环保家居环境。

(胡振霖)

### 服务与形象同世界接轨

## 居然之家打造泰城行业典范

**本报讯** “一个企业想获得消费者的信赖,形象必须很亲切,不能让人觉得高不可攀,也不能让人觉得酸臭小气。”居然之家总裁汪林朋表示,企业的外观形象就像人的穿衣一样,在不同场合一定要得体,“过去市场还很粗放,随便买个棚子就可以卖建材,现在讲究得很,人们会根据你的形象确定是否

会去你的卖场看一看、逛一逛,选一选”。

在汪林朋看来,商业企业就是城市的门面,必须跟随城市的发展而不断完善自己,在外观形象设计中,居然之家以蓝底为主体,白色为辅助,既表现出自己亲民的一面,又传达出经营的产品绿色、环保的理念。

有人说,这种形象还不太国际化,应该做得富丽堂皇,汪林朋却认为,适合自己的才是最好的,“我们的定位是中高端,必须让中等消费水平的人买得起,让高等消费的人有买”。

正是这样的定位,居然之家今年新开业的几家连锁店的外观形象上进行了完善,比如蓝与白

的比例更加协调,外墙上的液晶显示屏更加醒目,厂商广告牌更加漂亮等,有些连锁店的改造费超过3亿元。

汪林朋说,在居然之家购物,消费者绝对是上帝。比如,居然之家有“一个月内无理由退换货”、“统一退换货”、“装修不达标全额退款”、“送货安装零延迟”等从“先

行赔付”升华出来的服务举措,每一项举措都是在给自己找麻烦,但汪林朋却不这么认为:“只有兑现承诺的企业才觉得有麻烦,居然之家不断提升服务水平,正是中国家居行业融入世界的需要。如果每个企业都像居然之家这样做,那么中国大都市的商业服务水平与世界的距离就会越来越小。”(胡振霖)