

深水区

“我也可以做很受欢迎的偶像剧。”著名制片人吴毅在接受本报记者专访时,称自己已经在尝试开拓新的电视剧类型。在此之前,别人在介绍吴毅时说得比较多的是,“《士兵突击》《我的团长我的团》的制片人吴毅先生”。——吴毅以军旅题材作品闻名。

《士兵突击》《我的团长我的团》制片人吴毅:

电视剧不为迎合观众而生

本报记者 倪自放

偶像剧的时代已经到来

齐鲁晚报:你担任制片人的《踮起脚尖吻到爱》刚刚启动,在制作了《士兵突击》《我的团长我的团》这样的军旅题材作品后,为什么开始做偶像剧?

吴毅:我更愿意把这类偶像剧称为都市时尚剧,其实这不是我第一次做这类作品,之前我做的《恋爱兵法》《白领公寓》也属于这类题材,只不过这些剧并没有《士兵突击》《我的团长我的团》那么知名。去年我们推出的《爱上女主播》也属于这类剧。

从《爱上女主播》到《踮起脚尖吻到爱》,我们这两年加快了进入都市时尚剧领域的步伐,这是基于中

国电视剧发展进程做出的决定。前几年我们的都市化进程不理想,这两三年中国都市化进程很快,韩剧等偶像剧也培养了不少喜欢这类剧的观众,制作队伍方面也已经熟悉了这类剧的操作。所以我认为偶像剧或都市时尚剧的时代已经到来。

齐鲁晚报:在《踮起脚尖吻到爱》中你使用韩国男明星金桢勳,之前你的偶像剧也使用了韩星。是不是国内的男明星不具有偶像气质?

吴毅:严格来说,国内的偶像剧是一个软肋,无论是它的作品形态还是反映出来的作品气质,与日本、韩国都是有差距的,中国的偶像剧还有

很长的路要走,我个人认为国内偶像剧在朝前发展,但还处于起步阶段,国内男明星缺乏偶像气质也是一个客观现实。

我做偶像剧与韩国合作,从之前的《白领公寓》就开始了,当时因为“韩流”刚刚进入中国,那时国内缺少具有号召力和产生这种文化的土壤,所以我们做了大胆尝试,用中国的制作团队和韩国一线明星,取得了比较好的成绩。到后来的《恋爱兵法》是一种更深层次的合作,我们不仅请韩国一线明星,还和韩国的一线团队深入合作,题材也是,由过去的不知不觉走向自觉,这在探索国内偶像剧之路上也是一种实践。

《士兵突击》是一次冒险

齐鲁晚报:你制作了很多成功的电视剧,但大家最先想到的是《士兵突击》,尽管这部剧并没有让你赚到多少钱。

吴毅:当初做《士兵突击》确实是冒着风险的,因为它各方面都不是我们熟悉的,题材是现实军事题材,但并不是我们常见的军队演习那样的,而是讲一群普通的军人;演员方面,主演里没有一个当红的,

张国强、王宝强、段奕宏等当时都不知名。但我们对当时的形势有一个清醒的判断,事实证明我们的选择是对的。

齐鲁晚报:是不是它刚好迎合了市场?

吴毅:不能说迎合,我不太喜欢迎合个词,当然作为创作来说,我们肯定要想到观众,做给谁看,给谁拍,对于这点,我们公司有很高的要

求,在作品论证阶段,我们一定要在作品的初具形态时对受众群做基本判断。在选择《士兵突击》这个题材时,受众和传播领域并没有做好准备,因为新嘛,会带来风险,但也会带来希望。从作品形态角度来说,《士兵突击》带有先锋性和实验性,但为什么得到了广泛接受?这与大众审美和时代需求高度融合有关,所以才放大了作品的价值。

《团长》创造了许多纪录

齐鲁晚报:《我的团长我的团》热播时你很红,这个剧引发了许多话题,比如抢播什么的,你要不断接受采访,解释各种事情。

吴毅

国内知名的影视制作人,1995年毕业于北京电影学院管理系制片专业,现为华谊兄弟天意影视有限公司总经理。吴毅担任制片人或总制片人的电视剧作品包括《功勋》《恋爱兵法》《白领公寓》《搭错车》《军人机密》《乾隆王朝》《爱》《士兵突击》《我的团长我的团》《曹操作》和电视剧版《非诚勿扰》。

吴毅:我个人认为,《我的团长我的团》无论是在创作领域还是接受美学和传播领域都带有经典价值,无论是批评还是赞美,在2009年人们对电视剧的高关注度,是由《团长》开启的。

《我的团长我的团》创了许多纪录,比如它是中国第一部单集过百万的电视剧,每集卖了140万;它开拓了军事题材电视剧的创作领域,第一次表现远征军,那些人是国民党的军队,但我们把他们当做中国人来正面描写,这具有里程碑式的意义。

齐鲁晚报:诚如你所言,《我的团长我的团》以后,中国电视剧卖得越来越贵了,一家卫视已经买不

起了,现在四家卫视共同播一部剧成为常态。

吴毅:电视剧成本的加大,和近一两年电视剧演员片酬的暴涨有很大关系。由于演员片酬的上涨,现在上点档次的大剧集集成本都在百万以上,卖给电视台肯定得超过这个数才行。

电视剧演员片酬的上涨是目前一个突出的问题,据说现在单集片酬过30万的演员有很多,这就逼迫制片方压缩其他成本。我认为,演员的片酬不能超过电视剧投资的35%,否则其他成本压缩得太厉害,拍出来的作品达不到基本的要求,只能是粗制滥造之作。

电视剧不能只注重娱乐性

齐鲁晚报:你的作品,如《士兵突击》《我的团长我的团》《乾隆王朝》等都非常阳刚,军旅戏居多,为什么喜欢这类题材?

吴毅:我觉得以军旅戏为代表的潮流,是近年的一个重要现象。从题材类型来讲,军旅题材是在众多题材中经久不衰的,在世界影视史上也是,二战已经过去60多年了,但我相信一百年以后它也是一个重要的资源,正因为生活在现实

中的人远离生与死、远离苦难,通过看这种题材的作品能够给人带来重要启示,同时,从欣赏的角度来讲,也能给观众注入多层面的情感因素。不仅仅是讲述过去战争的残酷、男性的阳刚,还包括它传递出的气质也和今天我们这个正在崛起的大国的气质相契合。

军旅戏能够成为近几年的重要剧种,也正是因为契合了这种氛围。

齐鲁晚报:《士兵突击》和《我的团长我的团》引起了很多知识分子的关注,在很多人看来,这样的电视剧已经不单单是娱乐。

吴毅:电视剧具有娱乐功能,但不能只注重娱乐,一个时代一定会有有一种作品能够代表这个时代价值观、社会需求和审美,从这个角度来讲,《士兵突击》《我的团长我的团》和许多单纯娱乐的电视剧是有区别的。