

基金代码	基金名称	单位净值	净值增长率
000001	华夏现金增利	1.0000	-0.01%
000002	华夏货币	1.0000	-0.01%
000003	华夏债券	1.0000	-0.01%
000004	华夏股票	1.0000	-0.01%
000005	华夏混合	1.0000	-0.01%
000006	华夏保本	1.0000	-0.01%
000007	华夏红利	1.0000	-0.01%
000008	华夏成长	1.0000	-0.01%
000009	华夏蓝筹	1.0000	-0.01%
000010	华夏主题	1.0000	-0.01%
000011	华夏策略	1.0000	-0.01%
000012	华夏量化	1.0000	-0.01%
000013	华夏对冲	1.0000	-0.01%
000014	华夏套利	1.0000	-0.01%
000015	华夏套利	1.0000	-0.01%
000016	华夏套利	1.0000	-0.01%
000017	华夏套利	1.0000	-0.01%
000018	华夏套利	1.0000	-0.01%
000019	华夏套利	1.0000	-0.01%
000020	华夏套利	1.0000	-0.01%
000021	华夏套利	1.0000	-0.01%
000022	华夏套利	1.0000	-0.01%
000023	华夏套利	1.0000	-0.01%
000024	华夏套利	1.0000	-0.01%
000025	华夏套利	1.0000	-0.01%
000026	华夏套利	1.0000	-0.01%
000027	华夏套利	1.0000	-0.01%
000028	华夏套利	1.0000	-0.01%
000029	华夏套利	1.0000	-0.01%
000030	华夏套利	1.0000	-0.01%
000031	华夏套利	1.0000	-0.01%
000032	华夏套利	1.0000	-0.01%
000033	华夏套利	1.0000	-0.01%
000034	华夏套利	1.0000	-0.01%
000035	华夏套利	1.0000	-0.01%
000036	华夏套利	1.0000	-0.01%
000037	华夏套利	1.0000	-0.01%
000038	华夏套利	1.0000	-0.01%
000039	华夏套利	1.0000	-0.01%
000040	华夏套利	1.0000	-0.01%
000041	华夏套利	1.0000	-0.01%
000042	华夏套利	1.0000	-0.01%
000043	华夏套利	1.0000	-0.01%
000044	华夏套利	1.0000	-0.01%
000045	华夏套利	1.0000	-0.01%
000046	华夏套利	1.0000	-0.01%
000047	华夏套利	1.0000	-0.01%
000048	华夏套利	1.0000	-0.01%
000049	华夏套利	1.0000	-0.01%
000050	华夏套利	1.0000	-0.01%
000051	华夏套利	1.0000	-0.01%
000052	华夏套利	1.0000	-0.01%
000053	华夏套利	1.0000	-0.01%
000054	华夏套利	1.0000	-0.01%
000055	华夏套利	1.0000	-0.01%
000056	华夏套利	1.0000	-0.01%
000057	华夏套利	1.0000	-0.01%
000058	华夏套利	1.0000	-0.01%
000059	华夏套利	1.0000	-0.01%
000060	华夏套利	1.0000	-0.01%
000061	华夏套利	1.0000	-0.01%
000062	华夏套利	1.0000	-0.01%
000063	华夏套利	1.0000	-0.01%
000064	华夏套利	1.0000	-0.01%
000065	华夏套利	1.0000	-0.01%
000066	华夏套利	1.0000	-0.01%
000067	华夏套利	1.0000	-0.01%
000068	华夏套利	1.0000	-0.01%
000069	华夏套利	1.0000	-0.01%
000070	华夏套利	1.0000	-0.01%
000071	华夏套利	1.0000	-0.01%
000072	华夏套利	1.0000	-0.01%
000073	华夏套利	1.0000	-0.01%
000074	华夏套利	1.0000	-0.01%
000075	华夏套利	1.0000	-0.01%
000076	华夏套利	1.0000	-0.01%
000077	华夏套利	1.0000	-0.01%
000078	华夏套利	1.0000	-0.01%
000079	华夏套利	1.0000	-0.01%
000080	华夏套利	1.0000	-0.01%
000081	华夏套利	1.0000	-0.01%
000082	华夏套利	1.0000	-0.01%
000083	华夏套利	1.0000	-0.01%
000084	华夏套利	1.0000	-0.01%
000085	华夏套利	1.0000	-0.01%
000086	华夏套利	1.0000	-0.01%
000087	华夏套利	1.0000	-0.01%
000088	华夏套利	1.0000	-0.01%
000089	华夏套利	1.0000	-0.01%
000090	华夏套利	1.0000	-0.01%
000091	华夏套利	1.0000	-0.01%
000092	华夏套利	1.0000	-0.01%
000093	华夏套利	1.0000	-0.01%
000094	华夏套利	1.0000	-0.01%
000095	华夏套利	1.0000	-0.01%
000096	华夏套利	1.0000	-0.01%
000097	华夏套利	1.0000	-0.01%
000098	华夏套利	1.0000	-0.01%
000099	华夏套利	1.0000	-0.01%
000100	华夏套利	1.0000	-0.01%

“伟大的事业需要丰富想象力”

招商银行马蔚华行长纵谈金融热点与难点

招商银行总行董监事会日前在青岛召开。8月31日,刚刚参加完会议的马蔚华行长满面春风地接受了记者的采访。在当前的经济形势下,招商银行上半年净利润增长41%,交出了不错的答卷。记者有许多问题要问,马蔚华有许多话要说。

金融危机都和房地产有关

如何看待房地产的问题呢?马蔚华说:“从历史上看,房地产是每次宏观调控的重点,从世界的角度看,世界的金融危机和经济波动都和房地产有关。摩根大通集团主席杰米·戴蒙跟我说过一句话,他说,他研究了全世界,金融危机都和房地产有关。这说明房地产的重要。房地产对银行来说,也离不开,也躲不过去,所谓成也萧何败也萧何。”

哪个银行能跟房地产脱离呢,但是确实有很多风险来自房地产。招商银行对房地产业务还是比较头脑清醒的,房地产包括房地产开发贷款和按揭贷款,招行对接按揭贷款还是非常积极主动的。按揭贷款占比也比较高。按揭贷款的不良率到目前为止是千分之一点儿,还是非常不错的。但是对房地产开发贷款一直是比较审慎的,招行掌握房地产开发贷款

的一个准则是,不超过全部贷款的7%,所以到目前也是占百分之六点儿。

招商银行一般是选择有实力有品牌的房地产公司。房地产热的时候不会跟着膨胀,房地产低迷的时候,也还是支持,和这些客户还是保持很好的关系。目前招行也按照监管当局的要求做过压力测试,轻度的、中度的、重度的等一些条件,从测试情况看,招商银行还是没问题的。

对中国经济不必过分担忧

马蔚华说,大家最近对美债,对欧洲担心比较多,因此也担心中国经济。他分析说,中国经济越来越多的融入世界经济之中,所以世界经济的这种震动,肯定对中国经济有一定的影响。但中国经济还在国际化的进程中,不像西方那样,在国际市场中完全被左右。中国政府“十二五”规划中一个重要方面是进一步的扩大内需,挖掘自己的潜

力。所以应该说对中国经济有一定程度的影响,但是如果经济调整得力,成效明显的话,中国会把这种影响降到最小。

“过去三十多年中国经济保持了9.8%-9.9%的增长速度,这是个世界奇迹,但是我觉得往后再看三十年,我们也不应该再复制这样的一个模式。”马蔚华认为,到今天资源、环境、劳动力等等,都已经不能再支撑粗放型的高速增长。所以在今天,调整结构,提高效益,关注民生,关注质量,这是非常重要的一个目标。

“只要我们真正地把经济方式转变,把内需市场扩大,国际经济市场、国际金监会影响中国,但是中国的巨大潜力也决定我们不会出现大的问题。”马蔚华非常赞同山东省委省政府把经济目标转向重在调整结构,重在提高效益,重在巩固民生。

财富管理 大势所趋

马蔚华认为,财富管理将成为银行业未来发展的趋势。由于金融脱媒,在间接融资和支付领域是银行传统两大领域,银行业正在受到挑战。由于直接资本市场的兴起和第三方支付的快速发展,两个领域脱媒是越来越严重。特别是在负利率的情况下,很多的客户转向各种各样的股权投资基金,这都是



马蔚华行长在采访中

对传统间接融资的挑战。

他透露,目前第三方支付平台每年增长是100%,现在已经突破一万亿,这也是挑战,如何应对挑战,银行的下一个赢利点在哪里?这就是财富管理。特别是在中国,中国现在是GDP增长全球第二,财富的增长全球第三,这个趋势还在不断加快。三十年改革开放,中国整个社会财富增加,中国社会有了一批有钱人,所以财富的管理在中国更应该成为银行的一个业务市场。

财富管理对银行来说,既诱人,又陌生,诱人是说它是一个发展方向,私人银行,各种理财产品的研发和营销,但是对年轻的中国银行业来说,这件事又很陌生。私人银行只有三年的历

史,西方有已经很多年了。所以对于招商银行来说要学会理财的本身。培养更多的人来从事这项业务,包括理财师、高级理财师,资深的私人银行客户经理。

“伟大的事业需要丰富的想象力。”马蔚华引用基辛格的话来结束本次采访。但他很清醒地说,任何创新,你的想象是不能脱离需求的。脱离需求,脱离客观的想象力叫离谱。离谱的创新是没有市场的。我们一定要了解市场的需求,在这个基础上,去把握市场潮流和趋势,招行的战略“早一点、快一点、好一点”,要比别人早三五年了解这个需求,然后发挥想象力,去设计能够满足未来需求的产品。

(记者 周爱宝 王丛丛)



周爱宝

8月的青岛一点都不比济南凉爽。经济的阴霾和海水蒸发湿热的潮气,包裹着你的每一寸皮肤。爱宝带着沉甸甸的话题参加了马蔚华行长的记者见面会。其实,处在这样一个位置的马蔚华也许应该更担忧中国经济,但记者见到的是一个充满睿智,对困难认识充分又对未来充满信心的银行家。从1999年到现在,马蔚华带领着他的团队,把招商银行

要有寻找钥匙的勇气

的一卡通、信用卡做成了行业标杆。基辛格博士是美国运通卡的董事,他跟马蔚华讨论银行卡业务时说运通卡在中国是肯定竞争不过你的,马蔚华自信地说这是没有疑问的,但是他坦率地承认招行卡在全球的品牌影响力还是不如运通卡。这就是自信满满,又有清醒认识的马蔚华!

创新是招商银行的生命力,社会美誉不少。但他却说,离谱的创新是没有市场的。任何创新都要有想象力,但你的想象是不能脱离需求的。脱离需求,脱离客观的想象力就叫离谱。

可以说,经过十二年的发

展,其他银行和金融机构,也在创新,也在追赶,与招行的差距是越来越小。马蔚华坦承面临的挑战是越来越多,应对挑战就是要不断地丰富完善招银文化,招银员工要有一种使命感和危机感。使命感是员工内心的,不是谁给的一个使命,而是自觉地,把它当作一个使命、内心的动力。危机感就是要知道“前有标兵,后有追兵,每天都是冬天。”

采访中,爱宝向马蔚华提出自己心中的疑问,对欧洲经济、美国经济与中国经济的担忧。这位见多识广,对经济发展趋势见微知著的银行家,分析之

后得出的结论是,中国经济会受国际经济市场、国际金融的影响,但只要我们真正的转变经济增长方式,把内需市场扩大,加上中国的巨大潜力,中国经济不会出现大的问题!

马蔚华说,如果您能找到一把钥匙,它能解决贫困解决就业,能走出危机的话,这把钥匙就是中小企业的成功。当然大家都知道找到这把钥匙不容易,但关键是我们要有寻找钥匙的勇气!



宝眼看金融

基金动态

上周A股惯性下跌,基金继续主动减仓,同时操作分化降低,短期对市场的判断仍难言乐观。

德圣基金研究中心9月1日仓位测算数据显示,上周偏股方向基金平均仓位相比上周略有降低。可比主动股票基金加权平均仓位为77.64%,相比前周降低1.61%;偏股混合

市场下行 基金继续减仓

型基金 加权平均仓位为71.8%,相比前周降低1.55%;配置混合型基金加权平均仓位65.57%,相比前周显著下降2.65%。测算期间沪深300指数下跌2.39%,存在一定的被动减仓效应;扣除被动仓位变化后,上周偏股方向基金继续小幅减仓。

从具体基金来看,上周主

动减持基金仍占据多数,减仓范围与前周相当,但减持力度有所减轻;而股指持续走弱使得有意底部增持的基金陷于观望,操作分歧减轻。扣除被动仓位变化后,201只基金主动减仓幅度超过2%,其中27只基金主动减仓超过5%。

具体从上周操作来看,小

幅减仓的基金占到多数。而减仓较为明显的主要是少数仓位很轻的偏股基金,以及部分债券方向基金。大型基金公司旗下基金仓位仍然保持着之前的分化格局;大成、华夏、富国等旗下偏股基金平均仓位较高;博时、南方旗下偏股基金平均仓位较低。

(财金记者 程立龙)

第四届中国理财总评榜在京出炉

青岛银行获年度最佳城市商业银行

日前,2010—2011年度“第四届中国理财总评榜”榜单正式揭晓。中国工商银行、中国建设银行等单位获得年度最佳财富管理机构奖项,青岛银行作为山东唯一获奖单位,赢得年度最佳城市商业银行的称号。

在活动现场,颁奖嘉宾认为青岛银行自成立以来,2010年银行存款余额连续突破400亿、500亿元大关,年底新增存款超过170亿元,存款全年增量位居同业领先。截至2011年

7月末,青岛银行总资产达到734亿元,存款余额580亿元,贷款余额317亿元。实现了又好又快的发展。

本次总评榜由“中国主流媒体理财联盟”举办,经过了长达一年的评选以及公众投票,评价范围覆盖了包括北京、上海、广州、济南、西安、杭州、重庆、武汉、成都、沈阳、长春、郑州、大连、合肥、哈尔滨等全国14个主要城市的金融机构。当日发布的获奖名单,涵盖了银行业、保险业、基金业、证券业

四个行业,多家国内优秀金融企业获得机构与品牌大奖。

此外,在本次大会上,金融界专家对金融行业一年来的发展变化以及自媒体时代的崛起,围绕“新媒体环境下的金融微博营销机遇”这一主题进行深入的探讨和交流。

中国主流媒体理财联盟于2007年9月19日在三亚成立,该联盟由《华商报》、《齐鲁晚报》、《钱经》杂志、《成都商报》、《南方都市报》等主流媒体共同发起成立。联盟以“繁

荣中国资本市场,分享经济发展成果,打造理财资讯平台,拓展伙伴共赢空间”为宗旨,以共建资源信息平台,加强中国主流媒体在金融理财及相关领域的深度合作,为金融理财机构提供更宽广的平台。“中国主流媒体理财联盟”拥有千万以上的直接读者群,将再次影响全国一亿都市市民的理财行为,让他们在市场波动中对金融理财产品和服务有更深入的了解。

(财金记者 程立龙)

财金资讯

上周理财产品大幅减少

根据数据显示,上周共9家银行发行理财产品,发行的理财产品数量为215只,较上周增加7只。发行理财产品银行数大幅减少,理财产品发行有向少数银行集中的趋势。

具体来看,交通银行发行理财产品58只,再度占据发行排行榜首位,发

行数量占总体发行数量的26.98%;发行数量第二位的是工商银行,上周分别发行产品49只,发行产品数占总体发行数量的22.79%;排在第三位的是中国银行,上周发行产品36只,占总体发行数量的16.74%。

(新快)

你想持续稳定的赚钱吗?

什么行业能持续稳定的赚钱呢?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店有点事情,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客这么多,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像呼叫中心取的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货库,储放在仓库,再销出

去,卖不掉就要丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣业公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣业公司的协助下,成为金融、银行业等行业的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣业公司。他现在积极的向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

寻找

共同创业的兄弟姐妹
好项目 大品牌
投资少 收益高
朵拉国际洗衣连锁

咨询电话:0531-86117788
400-8095-777

9月2日开基净值详见A板块版面中缝