

TEGAO
特稿当中国动画
背上“大国心态”

本报记者 苏超

这个暑期档就要过去了,各种版本的“蓝精灵之歌”在网上流传,送走了在中国大赚一笔的“哈利·波特”和“变形金刚”。

很多人不知道,今年暑期档,还有五部国产动画电影杀进了影院,但除了《赛尔号》拿下3000万票房外,其他的都灰飞烟灭了。

根据官方的说法,从2004年国家出台扶持政策后,七年内,国产动画产量提升了50倍,中国动画片长已经超过日本,成为“动画片第一大国”。

但是,这些动画片,都去了哪呢?

玉帝和猪八戒为了嫦娥争风吃醋,编剧在教唆什么?

“这么多年,我们一直抱怨观众素质不好,不懂欣赏好动画。但说起来,又有哪一部国产动画真的做到了最好?”

米粒是今年暑期上映的国产动画电影《魁拔》的主创之一,但他的脸上没有一丝自豪感,“完全败掉了。”

投资3500万的《魁拔》一度被业内看好,但票房只有300

万。米粒等大量主创人员在完成《魁拔》制作后,就离开了老东家青青树公司。

正在筹备下一部动画片的他,只有一个四人原创团队,米粒既是导演又是编剧,还是动画师和原画设计者;同时,他还要担心播出和投资问题,“各个环节都缺人,没钱没人没市场。”

他手上的项目是一个以三个小动物为主角的动画电视片,但是在动画编剧奇缺的情况下,他们只好找了一个电视剧编剧,“但他的思维方式,跟动画完全两回事。”就像前几年在央视热播的《天上掉下个猪八戒》,这部拍给儿童看的动画片,结果里面玉帝和猪八戒为了嫦娥争风吃醋,“你让那些家长说什么好?编剧在教唆什么?”

米粒现在的北京这家动画公司,有六七十人,主要靠广告和动画培训来支撑整个公司,月薪一万多,这已经是中国动画产业里最高端的人群了。

一分钟动画五块钱,能做出什么东西来?

比起曾经在天津动漫基地混了几个月的米粒,北京这些动画公司简直是天堂。

两年前,刚从一所私立大专动漫专业毕业的他,经朋友介绍,进入天津动漫产业基地一家小公司,月薪不足800元。小米跟同事合租了一间小房子住,每月扣去房租就所剩无几了。

但他认为,这是他值得追求的生活,苦点没什么。他还兴奋地跟朋友打电话:“我现在在天津画动漫了,振兴中国动画就靠咱了。”

小米所在的这家小公司是家代工厂,为日、韩动漫做中期制作,员工们都要指望完成一个代工项目后的奖金。小米的主要工作就是在勾好的线稿里填色,干了一个月,他觉得,“根本不是想象的那样。”

项目结束后,老板让小米走人。因为工作出错了,他没有任何薪水。最终,在公司副总周旋下,小米拿到了2000块钱离开了天津。

“你想想,这么多大企业挣不着钱,就悠悠刚毕业的学生进去。他们的商业模式都是以压榨学生为手段,先试用三个月,到时候就把你踢了。我觉得学动画的孩子,连农民工都不如。”曾操刀中央电视台《快乐驿站》的导演皮三,一提到每年从各院校涌现出来的动画人才莫名消失,就激动起来。

“《高铁侠》那东西,很多人骂,我是从来没骂过。那帮孩子不容易,他们知道啥呀?一分钟动画五块钱,他们能做出什么东西来?你能怪他们吗?他们只是干活的人。”皮三说,梦工厂动画公司的待遇,在全美所有公司中排名前十。“注意,是全美所有行业的公司。”

动画企业就为了“那桌人”

皮三提到的《高铁侠》,是今年7月从网上流出的一部号称“国产原创”的动画片,由沈阳动画基地的非凡创意动画制作有限公司出品。这部片子一出来,就有日本媒体说,不但中国高铁涉嫌抄袭日本新干线,连反映高铁的动画片竟也要抄袭日本动漫“火车侠”。

一直不愿透露姓名的网友winddevil86,在网上自称是原非凡动画员工。winddevil86说,根据沈阳扶持动漫产业相关规定,对在本市电视台播出的原创动漫影视作品,按每分钟二维500元、三维1000元标准给予奖励,原则上最高不超过50万元;在中央电视台播出的,奖励标准则高一倍。

winddevil86向媒体披露,沈阳非凡公司为了赚取扶持资金,“找以前的经典老动画,按照此动画

的剧情和分镜,直接改造成3D动画”,就这样创造了产量神话。

“比如我开饭馆,不挣钱干不下去。中国的动画企业就像一个饭馆,整天等着卫生局的人来吃饭,就为他们‘那桌人’,不管老百姓,只是糊弄检查团什么的。这种模式,在做买卖的人看来是很滑稽的。我现在甚至觉得有人投资动画,脑子进水了吧?没有盈利模式嘛!”皮三说。

2007年,就在媒体宣传“全国动画人才缺口超过80万”、各大高校纷纷开办动画专业的时候,中国传媒大学老师薛燕平就以《中国动画的靠谱与不靠谱》为题,从动画教育到发行渠道再到行业待遇等方面,写了12篇文章。其中提到,“动画师画一张中间画的劳务费,还没复印一张画的钱多”。

根据教育部阳光高考网的数据,动画专业已连续多年稳定在就业最差专业的前三名,米粒的几位很有才华的大学同学,最终都转了行。“主要还是没钱。”

不能用道德和崇高来绑架观众

“中国动画就是被这些烂片,一步步逼进绝境的。”

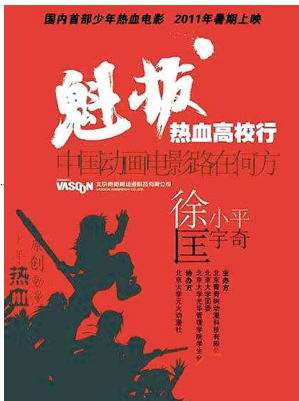
说到《高铁侠》这些动画,米粒吃完最后一口拉面,放下筷子恶狠狠地说。中午休息时间很短,说完这句话没多久,他就要赶回公司继续上班了。临走前,米粒突然想起刚才喝过的饮料,赶紧拿起瓶盖来看一下,“又没中奖。”

如果硬要他谈《魁拔》,米粒会觉得,那是比“再来一瓶”成功几率更小的一次赌博。

“影片名字就有问题。《魁拔》是什么东西?每次我都要花10分钟跟人解释。你说这怎么吸引人看?”与米粒一起离开青青树的刘天毅甚至写了一篇文章,批评老东家在创作《魁拔》过程中的种种问题。

不过,刘天毅的这篇文章却引来质疑,自知得罪人的刘天毅赶紧撤掉了这篇文章。感到为难的还有刘天毅的老师薛燕平。他刚刚为今年五部国产动画电影写了影评,写到总结文章时犯了愁,“会得罪人啊。”

皮三对刘天毅的文章很赞同,“国家想发展这个产业,但政策制订者会拿分钟数来衡量。我觉得,这就是为了一些官员的政绩需求。就像高铁速度一样,速



度重要吗?平常人过马路抢红灯,过了马路反而慢慢悠悠走。需要省那个时间吗?回头说我们需要那么多分钟(动画)吗?本来很简单市场行为,一掺和这个,就生产出很多垃圾。”

皮三总结起这些年他眼中的动画扶持政策时,无奈地说。皮三正在筹备“中国独立动画电影论坛”,他刻意用了“独立动画”而不是“原创动画”,他觉得“原创”这个词用滥了。“我们太急功近利了,总是在提拔动画产业,太想在一夜之间把中国动画变成什么了,希望两天内就成为世界一流了,就像要中国足球走向世界一样;而且太过于纠结中国风格是什么。”

不过,官员们的考虑似乎跟皮三这些动画从业者不太一样。

“动画牵扯中国国家安全问题。因为中国强大了,外国人就害怕你,你有那么多钱准备干吗?发展核武器?错,我们中国人有钱后都去做动画了,于是世界就踏实了。因此我们应该从国家战略安全角度,看待动画创作问题。”薛燕平谈到,他在参加一次会议时,一位领导这样发言。

早在2006年,国家广电总局就曾下达过在黄金时间段,电视台禁止播出外国动画的命令,以扶持本国动画产业。

“大家可能特别期待这种大国心理。”皮三对这种做法很反感,“老百姓不能不看东西啊!你就说外国的别看,不好。那中国的《高铁侠》能看吗?”

实际上,很多支持中国国产动画的人也特别喜欢把民族大义挂在嘴边。北京电影学院的一位女生为了支持国产动画,花了半个月生活费,买了50张《魁拔》的电影票。“支持国产原创”是国产动画营销的一个杀手锏。

“一个作品的好坏,不能用道德和崇高来绑架观众。看了,你就是支持国产和原创,不看你不喜欢,你就是傻x、冷血。我们一直反对体制的控制和压迫,其实我们也一直被教化和模仿。”皮三的一条微博一发出,顿时遭到国产动画迷的围攻。

但薛燕平依然保持乐观,“中国动画虽然毛病很多,但是却在慢慢往正路上走,否则我早不干了,但这需要时间,20-30年吧。”

那么什么时候才能步入正轨呢?

“什么时候国家忘记有动画存在了,我们就步入正轨了。”薛燕平说。



COLLAGEN PEPTIDE
胶原蛋白肽

每逢中秋倍思亲
邮政好礼最传情

酒水系列:
全国知名白酒品牌:
茅台系列、五粮液系列、泸州老窖系列、汾酒系列以及青花瓷、金装、杜康、双沟原浆酒等。
省内知名白酒品牌:
卡贝系列、顺兴系列、范公系列、新德系列等。
葡萄酒品牌:
烟台张裕系列、长城系列、华夏系列、张裕系列葡萄酒。
农产品系列:
茶叶: 碧螺春、日照香、泰山女儿茶等。
食用油: 统一、鲁花、八里桥花生油、调和油、鲁花调和油、鲁花小磨香油等。
其它: 德州扒鸡、周村烧鸡、泰山板栗、山东各地名优特产土特产品。
日化、洗化系列:
洁力奇系列、大宝系列、隆腾系列。

单位团购好礼 首选山东邮政

详情请拨打11185