

传播汽车文化 推进产业发展

本报9月4日讯(记者 张凯 王景坤) 2日上午9:30分,“2011中国滨州黄河三角洲汽车展”隆重开幕,市政府办公室副主任、市应急办主任李吉国现场致辞,并表示,将以此为契机努力把黄河三角洲汽车展打造成

集汽车文化传播与汽车产品展示的盛会。黄河三角洲汽车展活动时市委、市政府”1010工程“的一项重要内容,也是当前全省上下组织开展“国民休闲汇”滨州活动的一项重要举措。李

吉国在致辞中提及,滨州以此为契机,努力把黄河三角洲汽车展打造成集汽车文化传播与汽车产品展示的盛会。滨州将充分发挥”中国滨州黄河三角洲汽车展的品牌影响力和风向标作用,全面推进黄河

三角洲区域汽车产业和汽车市场的发展。据了解,此次车展活动以“专业化、品牌化”为宗旨,突出“创新生活、驾驭精彩”的主题,精心筹划,倾力打造,亮点突出。展会总面积达到了25500平

方米,参展车型和参展厂商都较往年又有了新的突破。展会将以全新的理念、专业化的服务、浓厚的文化氛围和活跃的行业活动,为大家提供精彩夺目的视觉盛宴和内蕴丰富的商情商机。

本报车展顺利闭幕

5.3万人次观展,771辆成交 三天见证本报车展辉煌

本报9月4日讯(记者 王景坤 张凯) 4日,“2011中国滨州黄河三角洲汽车展”顺利闭幕,3天参展品牌28个,5.3万人次观展,成交车数量771辆,滨州黄河三角洲汽车展创下滨州车展历史新高。

9月2日,由滨州市人民政府主办,滨州市旅游局和齐鲁晚报·今日滨州承办,滨州国际会展中心协办的“2011中国·滨州黄河三角洲汽车展”在滨州国际会展中心盛大开幕。市政府办公室副主任、应急办主任李吉国,大众日报驻滨州记者站站长王福禄,齐鲁晚报·生活日报副总经理辛升,市旅游局副局长杨海霞,齐鲁晚报《今日滨州》主编韩延璟、滨州京华集团总经理高寒等出席开幕式。

此次车展无论是从展销规模上,还是从参展市民数量上都创滨州车展历史新高。此次车展得到了滨州市政府的大力支持,是市委、市政府“1010工程”的一项重要内容,也是当前全省上下组织开展“国民休闲汇”滨州活动的一项重要举措。

经历今夏的销售淡季,

“金九银十”的销售黄金季节被众多车商寄予了厚望。作为奏响黄金季最强音的滨州黄河三角洲汽车展,展会总面积达到25500平方米,参展品牌28个,各项数据都较往年滨州车展有了新突破。

车展买车大幅优惠是本次车展的一大特色。记者了解到,本次车展从高档车到家庭实用轿车都有不同的让利优惠,奥迪、广汽丰田凯美瑞、东风雪铁龙、斯柯达昊锐、京福福特、京武帝豪等品牌的部分车型,优惠幅度都达到万元以上,有些甚至直降近三万元。北京现代、京武帝豪等品牌针对此次车展,每天都有特价车来吸引购车者。通过大幅优惠的吸引,车展总销量的冠军由北京现代品牌获得,其总销量为65辆。

本次车展与滨州往年的车展不同的是,本次滨州黄河三角洲汽车展是滨州市第一次室内大型车展,许多车商对此表示了极大的支持。京福公司总经理时庆铃表示:“室内车展对车好,对参观车展的市民也好,福特以后要走高端车路线,一定参加这样的室内车展。”



前来观看车展的市民络绎不绝。 记者 张卫建 摄

扎根滨州 服务民生

本报9月4日讯(记者 王景坤) 齐鲁晚报·生活日报副总经理辛升表示,本次车展能够顺利开幕,得益于滨州市委市政府的高度重视。张光峰市长亲自过问,万永格副市长亲自调度、亲自挂帅,这些让齐鲁晚报人深深感动。

在本次车展上,滨州市旅游局等部门的大力协助,使得本次车展聚集了滨州所

有的知名高端品牌车型,聚拢了规模最大、信誉度最高的参展商,聚起了600人左右的市民购车团,共有30多家车商参加车展,可谓精英云集,盛况空前。

辛升表示,齐鲁晚报一直坚持“办主流大报,树百年品牌”、“服务读者,奉献社会,成就自我”的核心价值观理念,深受滨州人

民的喜爱,特别是今年4月底齐鲁晚报《今日滨州》地方版创刊以来,更是受到了滨州市委市政府领导的高度关怀,围绕市委市政府的决策,围绕滨州市的核心工作,齐鲁晚报在今后,将更加关注滨州发展,更加全心全意为滨州人民服务,为滨州的腾飞做出更大贡献。



3日,本报车展“百米长卷”绘画活动吸引来一百多名小朋友。
王传宝 张小芊 摄影报道

良好信誉筑京华 恩泽惠生为滨州



本报9月4日讯(本报记者 王景坤) 作为本次汽车展的参展厂商代表,京华集团总经理高寒在滨州黄河三角洲汽车展上致辞,对滨州市委市政府主办的此次车展表示了感谢,并对滨州市的汽车行业发展进行了展望,希望京华集团能为滨州市经济发展贡献力量。

京华集团落户滨州以来,凭借良好的信誉、优质的服务受到广大消费者的普遍认可。随着经济的快速发展,人民消费水平的提高,人民幸福指数的提高,汽车已经慢慢的进入到千家万户当中,京华集团本着“恩泽惠生”的原则为滨州市人民提供选车、购车、爱车的人性化服务。

在车展会上,京华集团努力为广大消费者打造全新的“车生活”时代,共参展了沃尔沃、福特、海马、帝豪、中华、哈飞、福斯达、一汽佳宝等八大品牌汽车,共计60余辆。长期以来,京华集团主动提供细致周到的服务,夯实汽车基础设施,新上机动车检测线一套,为客户购车、挂牌、入保、按揭消费、过户等提供一条龙服务,得到了滨州市人民的一致好评。

高寒总经理表示,在保证为百姓提供优质“车生活”服务的同时,希望京华集团能在以后的日子里为滨州市经济发展做出更多的贡献,向政府和市民提供更优秀的业绩。