

名车靓模争艳本报精品车展

模特大赛送来视觉盛宴

本报枣庄9月4日讯 (记者 袁沛民)妩媚的眼神、靓丽的身姿与铮亮的新车交相辉映……在3日、4日两天的2011齐鲁(枣庄)秋季精品车展上,30位模特以模特大赛的表演方式,通过四个篇章的不同换装,给参加车展的市民打造了一场视觉盛宴。

首个篇章是活力装,在这一篇章中,22位美女模特身着牛仔短裤、红色恤衫,以开场的形式

拉开车展大幕。烘托出激情、动感、活力、喜庆的浓厚氛围,吸引了众多眼球。

第二章是晚礼

装,女模身着五彩缤纷的华贵晚礼,男模则穿上了体现绅士品味的礼服,陪同美女们一一亮相,显示出名车的华贵。创造出了香车美女,名车名模的意境。男模的绅士风度和女模的雍容华贵更加衬托出本次车展的档次和品位,将成功人士概

念化。

泳装秀作为第三个篇章,引起了巨大的反响,台下闪光灯一阵闪烁。22位美女身着比基尼,手拿薄纱挥舞灵动,翩翩起舞,伴随海浪的声音,让人有一种置身于海边浴场的感觉。

最后一个篇章是旗袍秀,美女模特身着时尚短款旗袍,手持宫灯造型的红灯笼集体亮相。然后用美轮美奂的表演,曼妙的身體曲线,衬托名车的各种造型的流线美,使名车和名

模融为一体。

“为了这次表演,我们排练了半个多月。”男模魏海洲说。枣庄市模特艺术学校校长龚运胜告诉记者,得知齐鲁晚报的车展活动后,学校倾力支持,当天有22名女模8名男模参加车展,平均年龄在18岁,都是枣庄籍模特。

“今天没有白来,能看到这么一批年轻的新模特真好。”来自枣庄摄影协会的宗先生告诉记者,逛展期间,他手中的相机从没有停下过。



▲在首届“波尼士·葫芦岛兴城”杯国际泳装模特大赛中,勇夺亚军并获得最佳身材单项奖的李林姣。
▶市民顶着烈日参观车展。
见习记者 武春澍 摄



烈日挡不住看车热情

9月3日,阳光火辣,在车展现场记者看到,许多市民有备而来,打着伞、戴着帽子。没有装备的市民也想办法在头顶遮挡一下阳光,但是市民观看车展的兴致却丝毫不减。家住市中区市民张立秋,带着一家三口来到车展现场。

“没想到天会突然变得这么晒,但是老婆和女儿都很兴致勃勃,我也就一直陪着他们。”张立秋说,“女儿出生之后就一直想换车,但没找到好的机会,一拖就是几年,今天来看看,比较看好起亚的狮跑,想买一辆。”

火辣的阳光下,众多的商家也各自出招吸引顾客。有的给市民提供免费饮水,用的提供水果,有的搭起棚子为市民提供一片阴凉,人性化的服务吸引了众多的市民咨询。

本报记者 袁沛民

车展引来一群小记者

在车展上,有一群身穿红色马甲的小朋友格外活跃,他们就是被车展吸引而来的小记者。

小记者共有22名,最小的上小学二年级。在老师的带领下,小记者们来到光明广场,然后几个人搭配,分成不同的小组,开始进行采访。

“来之前我们准备好了问

题,都记在小本子上,这样采访起来很方便。”小记者王海屹说。小记者们的问题五花八门,有的很专业,比如对现在车市看法;有的贴近小记者的生活,比如以后能否出现适合小朋友开的汽车等。

在采访的途中,小记者们会遇到问题,也会遇到惊喜。“有的人不接受我们的采访,

说是有事之类的。当然还有的人很好,有一个经理不但接受了我的采访,还给了我一张名片。”小记者王清璐说。

小记者们告诉我们,能像车展这样的一个现场,给他们采访的机会,感到很高兴,虽然有困难但是也有收获。

本报记者 袁沛民

“80后”成购车主力

注重品牌、品位和舒适性

本报枣庄9月4日讯 (记者 袁沛民)在本次车展上,“80后”人群成为消费的主力,“80后”的消费者更加注重品牌、舒适性和品位,对汽车的性能要求比较高,他们往往选择多攒几年钱或无息贷款购买价位在15万元至20万元的中档车。各大汽车生产厂家似乎也看出了其中的门道,设计的车型价位也趋向于15万元至20万元之间。

因此,细心的市民会发现,在本次车展上,优惠幅度最大、活动最多的要数15万元至20万元的车型。“这个价位的车型最多,竞争较大,我们不搞活动,销售量就很难提高。”一位合资品牌的销售经理告诉客户。

“我很早就看中了一款凯美瑞,今天过来看看有没有优惠,如果价格合适就开回家。”来自薛城区的李建国说。他告诉记者,身边的朋友和同事几乎都换

了新车,价格大都在十几万元左右,自己原来车的性能已经不行了,所以打算再换一辆。

在车展上,刚刚工作两年的张女士通过车贷终于圆了自己的“轿车梦”。记者在车展现场看到,许多与张女士同属“80后”的购车者,通过车贷成为有车一族,而商家也明确给出车贷款项,供消费者选择。针对年轻一族,各大车商纷纷推出了各种按揭购车促销,诱惑力着实令人难以抗拒。

为了迎合年轻人车贷需求,目前车贷按揭的审批和放款时间相比去年明显缩短了。据中国建设银行枣庄分行的有关人士分析,股市持续走低、存款资金的大量回笼,在一定程度上促使银行大力推进个人信贷消费。目前银行对个人住房贷款还比较谨慎,相反对接购车业务的积极性更强。

多部门联手给力车展

车展期间秩序井然

本报枣庄9月4日讯 (记者 徐萌)3日、4日两天的2011齐鲁(枣庄)秋季精品车展在市中区光明广场落下帷幕。在公安、交警、城管等部门的支持下,展会期间始终秩序井然,展会的安保工作得到了各界的称赞。

为了做好车展的安保工作,市中公安分局光明路派出所采取多项安保措施,以全力维护车展秩序稳定,圆满地完成了车展安全保卫工作。车展期间,民警们冒着炎炎烈日,兢兢业业地在光明广场巡逻,确保了所有参展人员和财产安全。

2日晚上,是参展商布展的最后一天,由于多数参展商集中布展,且有许多参展车辆就位,这对展会的安保工作提出了很高的要求。光明路派出所抽调大量警力确保布展秩序和展区内财产安全。某汽车品牌的参展商告诉记者,“警察一直在会展场地执勤到晚上12点多,幸亏他们在,我们的布展工

作才得以顺利完成,参展车辆等财产的安全问题我们一点都不担心。”

在车展现场,记者看到民警们始终在巡逻中,不少参展商和市民表示,有警察在巡逻,他们来参加这个活动有安全感。

3日、4日早上9时许,参展群众达到高峰期,枣庄市交警支队市中交警大队以及公路巡警大队的执勤民警们及早地来到现场疏导交通。公巡大队副队长吕红告诉记者:“为了确保车展能够顺利进行,保障任何时间交通顺畅,大队抽调了专人负责在车展现场附近道路,通过定点和巡逻的方式维持现场交通。”

整个展会期间,在交警们的大力支持和疏导下,附近道路交通秩序良好,没有出现任何交通拥堵现象。

因为有了公安、交警以及市中区城管等部门的大力支持和展会承办方切实有力的安保措施,车展期间秩序井然。

卓山景观陵园墓穴销售

枣庄卓山景观陵园墓穴销售,政府批准,手续合法,价格优惠,位置旺族,常年有效。

电话:13581120928 联系人:李先生

齐鲁晚报

今日枣庄

新闻热线:96706 8880110 广告热线:0632-8881027

中公教育 公考领袖-中公教育隆重登陆枣庄 服务电话:18675267833

中公教育枣庄:2011事业单位面试辅导班开课通知

地区	课程名称	授课形式	课时	考试时间	学费
枣庄	面试技巧	面授	4大课	8月7日-11日	1680元 1480元(含资料费)
枣庄	面试技巧	面授	3大课	8月10日-12日	1500元

报名地点:1.枣庄市店(市中区胜利路) 2.曹县店(曹县文化路) 3.滕州店(滕州文化路)