

济南泉水拿什么征服世界

国内多位知名专家为泉水申遗“把脉”

本报记者 邢振宇 王光营

济南泉水复涌8周年,申遗之路也走过了多年,众多市民不禁感叹,济南的泉水何时能成功申遗?前段时间杭州西湖的成功申遗,对济南泉水有何启示?记者就此采访了多位国内知名申遗专家。

关键词一:定位

泉水到底该打啥牌

今年6月24日,杭州西湖作为中国第一个文化景观类的申遗项目成功入选。西湖是中国唯一的世遗湖泊类文化遗产,而济南泉水是我国第一个以泉水为主题的申遗项目。然而,几年前,当杭州刚刚启动申遗时,一位来自北欧的世遗专家的一席话,曾经让杭州的有关领导吓出一身冷汗:“在我的家乡,像这样的湖有几千个。”济南泉水申遗到底是要打“自然牌”、“文化牌”,还是“自然文化牌”,至今没有定论。

曾担任“三江并流”、“中国南方喀斯特”申报世界自然遗产专家组组长的昆明理工大学教授梁永宁对记者表示,申报世界遗产,首先要弄清楚是基于怎样的考虑?有什么样的内涵?要申报自然遗产还是文化遗产?有了准确的定位才好开展其他工作。如西湖,先是想申报自然遗产,后来又变成申报文化遗产。

和济南泉水一样,当西湖去找寻世界遗产中的位置时,也有过困惑。1999年,杭州市政府正式宣布西湖申遗,但是由于种种原因没有成功。一个重要原因是,一直未能找到一个准确的定位。负责西湖申遗规划的专家告诉记者,济南泉水申遗必须先找出突出普遍的价值(简称OUV),意思是存在的罕见文化和自然价值超越了国家界限,对全人类的现在和未来均具有普遍的重要意义。济南泉水地质上哪些方面独一无二?文化上独有的又是什么?要拿什么征服世界?这些都需要有准确的定位。

“西湖申遗的确走了一段弯路,曾经有好几年都在争论申请什么遗产,要想申遗这个问题必须解决好。”作为西湖申遗专家组中两位杭州专家之一的王其煌认为,杭州有西湖,济南有大明湖,两市在众多方面存在相似性,但济南在文化上优势明显,自古及今,众多名士文人被济南的泉水之美所吸引,欧阳修、曾巩、李清照、辛弃疾等都与泉水有关,自古济南名士多,济南泉水按照文化遗产申报把握可能更大些。



如同孩童学步,泉水申遗还有很长的路要走。 本报记者 王媛 摄

关键词二:整治

如何保持真实性

早在两年前,济南泉水已列入国家遗产预备名录,申遗之路走过7年,泉水开发保护并不尽如人意。趵突泉、大明湖、护城河等主要标志景区时而会发生被污染的现象,甚至还有填埋泉水的事情发生。专家纷纷表示,申请世界遗产必须要按照“世遗”标准保护整治,补做减法,更好保护泉水的真实性和完整性。

济南素有“泉城”之称,“家家泉水,户户垂杨”,“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”是老济南独有的景观,千百年来令人心驰神往,如今却难以寻觅这些景观。西湖能够申遗成功的一大要素就是治理。“申遗必须按照世界遗产标准保护,济南泉水要多补做减法,把与历史不符合的,不满意的拿掉,把老的东西挖掘出来。”西湖申遗专家组成员、杭州文史专家王其煌说,杭州西湖整治用了七八年,许多不符合的东西都拿掉了。

曾参与西湖申遗的一位专家在接受采访时表示,遗产保护讲

求的是尽可能地保持它的真实性和完整性,这不仅是世界遗产申报时的验收标准,也是获得世界遗产称号之后我们必须遵守的一个保护管理准则。

王其煌对记者讲了一个故事:为了申遗,杭州把苏堤上三个大花坛都拆除了,而这三个大花坛都建于上世纪50年代。为什么拆除?就是因为花坛与苏堤传统园林风格不协调。“西湖好大家都知道,都选择靠湖居住或办公,杭州为了申遗还对周边有碍观瞻的高楼建筑采取降层的方法予以整治,众多单位和居民迁出,恢复了多处自然景观。”

根据有关要求,世界遗产须具备真实性、完整性和规范性。真实性指的是保证遗产主体的历史真实,“拆近护古”是申报必不可少的过程。资料显示,承德避暑山庄、北京天坛、颐和园等景观都下决心拆掉了大批与世界遗产要求不符的建筑。

关键词三:惠民

别拿申遗当涨价筹码

济南泉水复涌八周年,景

区门票免费的呼声又起,市民、人大代表、政协委员纷纷建议,大明湖应向西湖学习。然而,在众人的印象里,申遗和涨价似乎是“亲兄弟”,不少景区都是申遗成功就涨价。为此,在济南,许多市民对于泉水申遗既期待又担忧。

申遗成功就涨价,这些年来在我国俨然成了一种惯例,诸如张家界、九寨沟、黄山等景点都是在成为世界遗产后大幅提高门票价格的。就连泰山、孔府也是申遗成功后随即提高了门票价格。采访中,不少业内人士表示,省城现在连一家5A级景区都没有,亟需世界遗产这张“世界名片”,泉水申遗就该向西湖学习,还湖于民,免费开放。

采访中,不少专家坦言,西湖申遗取得成功,很重要的一点就是让西湖对所有人开放,不设障碍,实现人与自然和谐统一。这也让西湖申遗、西湖保护不再仅是政府部门的责任和义务,也与杭州人息息相关。

西湖申遗专家组成员、杭州文史专家王其煌认为,西湖和济南泉水有些相似,比较分散不够集中,这就需要一个机构统一管理起来,避免多部门管理出现“打架”。

相关链接

泉水申遗有何优势

根据最新名泉普查显示,济南全市拥有泉水超过700处,仅2.6平方公里的老城区内就有130多处。专家分析认为,对济南来说,最有价值、最有特色的资源就是泉水,中国城市独有,世界罕见,符合国家自然遗产预备名录第三项标准。济南南部山区水文地质条件独特,是罕见的“天然坎儿井”;泉水由特殊的单斜地质构造形成,具有独特性和稀有性,是人类宝贵的且目前无法取代的财富,符合国家自然遗产名录第一项标准,这是申报的先决条件。

济南泉水历史悠久,历代文人墨客写下了数以万计咏泉的诗词文赋,使济南名泉凝聚成天人合一、地域特色浓郁的泉文化。这些基本符合国家自然与文化双遗产预备名录第一、二、四、五项标准。

十年感恩 品质升级

9月7日金万通江淮旗舰店盛大开业

品牌故事连载

济南第一辆瑞风车主专访

李老师说瑞风车可谓是一波三折,在单位有了购车计划后,李老师说开始考察,比较了多款商务车,但不足空间不足价格太高,01年3月份李老师说偶然从朋友处知有款商务车“江淮瑞风”即将下线,并在看到车后,果断决定购买。2001年底,李先生将江淮瑞风开回了单位,这也是济南金万通销售的第一辆瑞风车。

车买了,挂牌又成了问题,虽然当时车管所的名录上有这款车,但是毕竟是刚刚登陆济南,据李老师说,自己的瑞风,挂完牌耽误了近一个月,后来在李老师说金万通员工的配合下才:瑞风在济南顺利挂牌,也为瑞风进入济南市场走出了跨越式的一步。

起初单位司机少,瑞风这宝贝疙瘩就让李老师说亲自照顾,这一开就是8年,06年中日韩产业交流会前夕,李老师说一行经门源、青岛、烟台、威海,一路到南京历时一周也是开着心爱的瑞风,这都依仗着江淮瑞风稳定的性能、成熟的技术。05年以后,这台历经风风雨雨的老瑞风“转行”接送同事上下班,舒适的乘坐感受也得到了大家的肯定。

现在的瑞风车已经跑了38万公里,车况良好,虽然老瑞风兢兢的停泊单位,等待着同事们下班,但是李老师说还是一提到瑞风,显现的异样兴奋,足以看出瑞风就如自己的老友般一般。

旗舰店

地址:经十路3691号奥体中心东行4.8公里路北

电话:0531-87568282

济南金万通经十东路旗舰店即将开业!老瑞风置换瑞风和畅火热进行中,详情请咨询:0531-87568282

置换政策:

1:江淮品牌车辆置换江淮和畅任意款,收购价格高于市场价格3000元并赠送1000元油卡

2:其他品牌车辆置换江淮和畅任意款,收购价格高于市场价格2000元并赠送1000元油卡

瑞风 瑞鹰 宾悦

金万通 www.jnjwt.com

江淮轿车