

给大学新生上理财第一课

除了新的学业之外，理财也应是大学期间的必修课，学生们不仅要看好自己的钱袋子，也可以适当地创造一些小收入。理财虽有方法可行，也要是长期养成的习惯。

眼下，不少步入大学殿堂的新生们已经收拾好了行囊，刚踏上或者即将踏上另一段全新的求学之路。小雷就是一名刚刚进入大学的新生，学校开学这天，她带着准备好的学费及生活费，开始了个人花费由自己全权支配的独立生活。由于没有太多自主消费经验，手里的生活费，用起来就如哗哗流水，这似乎是所有新生的共性，因此，学会如何理财，便成了新生入校的当务之急。

善用银行卡节省手续费

大多数学校在新生入学时，就会为新生办理一些银行的借记卡，并通过代扣来收取学费，并且这种代扣不收取手续费，学生无需取现缴费。如果是异地求学，父母往往通过银行转账，寄出每月生活费，但是，转账及取钱也有更省的方法。

学生在选择使用银行卡时，可以选取父母所在城市及学校所在城市都有分支机构的银行借记卡，这样在汇款转账的时候，就

省去了跨行手续费。如果父母对孩子控制消费的能力比较放心，可以一次性往卡上存入多个月乃至半年的生活费，这样就避免了多次银行转账而多次收取手续费。当然，前提是孩子要有适合自己的理财规划，不至于半年的生活费，两个月就花光了。

当然，还有一种更省的方法，就是通过网上银行转账。现在几乎所有的银行都开设了网银转账业务，并且部分银行实行免费网上跨行转账，只需开通网银，在家就能轻松汇款。另外，借记卡其实可以不必多次提现，在购物时刷借记卡并不收取手续费，手头上留足够的现金即可。

小提醒：大学新生从一入学，就开始自主管理和使用银行卡了，一定要妥善保管好银行卡及密码。银行卡丢失时，一定要尽快挂失，勿将密码透露给人。

新生慎用信用卡

说到信用卡，现在的学生并

不陌生，但是由于学生都没有固定的收入来源，还是谨慎办理信用卡为妙。

很多学校在刚开学时，就有银行进来，说是新生办信用卡送礼品，来吸引学生；一些银行工作人员为完成任务，采取几家银行合作，说服学生办理多家银行信用卡，并告知只需填写个人信息，多办一张多送一样礼品为消除学生顾虑，还说只要不开卡，并没有多大影响。此时，新生们必须谨慎为好，不要被礼品所诱惑，对信用卡收费也要了解清楚。

众所周知，使用信用卡是与个人信用相关联的，如果使用后不及时偿还，还可能留下信用污点，影响将来的购房、购车消费等。所以，新生如果使用信用卡，一定要有计划。为避免这一点，父母也可以以自己名义申请一张信用卡，同时给学生办一张附属卡，主卡和附属卡共用一个资金账户。这样，子女在刷卡后，家长可通过每月的对账单及短信提醒，随时了解每一笔资金的使用情况，达到控制消费的目的。

小提醒：一些银行的信用卡中包含一些隐性费用，如果不事先了解清楚，等到造成不必要的损失后，就来不及了。信用卡如果不使用，就不需要开卡，以免收取年费。



控制支出 创造收入

刚进大学的新生，一定要养成记账的好习惯，将每月的支出列成清单，控制一些不必要的消费，并做好消费计划，这才是理财的第一步。

学生开店甚至在校自主创业，在大学校园内似乎已经成了潮流。一些精力富余的学生，在不耽误自己学业的情况下，可以尝试做一些小生意，无论是网上

小店，还是创意实体店，用小投入赚一些零花钱也很不错。

小提醒：学生之间的沟通交流当然需要，但是纯粹的吃喝，少掺和为妙。但是不建议新生炒股哦。对于自控能力不强的年轻人来说，炒股势必会影响正常的学习生活。在校还是学习最重要，不能本末倒置，由于对金融市场不熟悉而导致亏损，就更得不偿失。另外，找兼职也要谨防不良中介，避免上当受骗。

(和讯)

出国留学 中行有约

中国银行第二届留学金融节进行中

中国银行推出以“业务优惠、服务升级”为主题，为期两个月的第二届留学生金融节活动，旨在为广大海外深造学子提供优质、便捷的出国留学金融服务。

中行在此次金融节上推出一系列优惠措施，包括“出国留学，签约礼遇”、学途未启“礼”先到、旅行支票送大“礼”、海外中行“礼”相逢等特色活动，涵盖不同程度的费用减免、礼品赠送、提供实习机会等，给留学生和家长献上超值大“礼”。

出国留学需要办理包括购汇、汇票、汇款、国际信

用卡、存款证明、保险等业务，有些留学家庭因为资金一时无法周转，还可能会选用留学贷款。这一系列较为繁杂金融业务往往使家长和学生深感头痛。此次举办的留学生金融节就是为了向留学生提供优质、综合的出国金融服务，让他们无后顾之忧，可以在海外安心求学。

中行为举办留学金融节，专门组织了出国留学金融顾问团队对服务和产品进行了系统整合，集合了代理开户见证、中银留学保险卡、中国银行长城国际卡、网上银行套餐和旅行支票、外币存款、购汇、汇款等金

融服务产品。还特别针对留学过程中的意向出国留学、出国留学申请、海外学习、学成回国等不同阶段进行产品组合，让留学生得到最优的金融服务选择。

此外，根据不同留学目的地的差异化需求，中行为留学生制定了特色的金融服务套餐。如赴英国“金色年华”学生专用客户服务。

不但提供出国前的账户预订、不超过3万英镑的提前汇款以及汉语普通话环境的服务，还设有“多彩金融体验日”，帮助学生适应当地环境，了解金融知识，以便更好地融入国外生活。

此次留学生金融节是中国银行在去年首届留学生金融节成功的基础上，针对留学生及其家庭推出的大型回馈活动，且持续时间比首届活动更长，覆盖地域更广。

未来几年中国银行将继续举办留学生金融节，充分发挥中行在出国金融服务领域的优势资源，为客户提供“一站称心、全程无忧”的出国金融服务。

活动详情可咨询中国银行各出国金融服务网点。



北京银行呈现缤纷信用卡世界

小小的信用卡已成为都市生活不可或缺的一部分。随便翻开一个都市白领的钱包，动辄四五张的信用卡映入眼帘已不是稀奇事。卡多就意味着选择多，想要成为刷卡达人眼中的“首选”信用卡不容易，凭借对客户差异化、个性化理解和对信用卡功能的合理设计，北京银行信用卡异军突起，在卡均交易笔数、卡均交易金额等方面都领先于行业水平。如果您还没有找到符合自己需求的信用卡，就和记者一起走进北京银行缤纷的信用卡天地，看看这些细致入微的贴心服务和精美卡片有没有一款能够打动你。

标准信用卡：该卡为北京银行的信用卡基础产品。北京银行专门为持卡人免费提供人身意外伤害保险，充

分保障您的人身安全；使用北京银行标准信用卡支付本人全额机票款或80%以上旅行团费，还可免费获赠高额航空意外保险，贴身保障，安心出行。

大爱卡：这款由北京银行和中华慈善总会联合推出的慈善信用卡，旨在积极参与公益事业，与持卡人一同关注慈善活动，回馈社会。北京银行将在客户成功申办每张大爱卡后，以持卡人的名义向中华慈善总会捐赠1元善款；而申办成功后，持卡人使用大爱卡进行消费，北京银行也会以持卡人的名义将每笔消费金额的1%捐赠给中华慈善总会。更值得一提的是，北京银行为了感谢持卡人对慈善事业的支持，大爱卡终身免收年费，让每一位持卡人轻松献爱心。

香港旅游卡：除具备北

京银行信用卡的基本功能外，这张卡更整合了香港旅游局、中国银联等多家著名机构资源，是一款专为内地赴港人士提供全方位的优质服务而度身设计的旅游类信用卡产品。在超过1800余家香港地区知名商户内享受购物折扣。而且境外使用该卡，直接以人民币结算，无需额外支付货币转换费。

凝彩卡：这是一款专门为女性客户群体量身定做的女性主题信用卡。“凝彩卡”的优势并不限于精巧的设计与鲜明的理念上，北京银行特意为尊贵的凝彩卡持卡人提供三期《TimeOut》消费导刊》免费赠送服务，只要客户激活该卡，就可以足不出户领略时尚精彩。另外，为满足时尚女性独到的个性及品位，北京银行还特别为您提供丰富多彩的消费赠礼活动，有凝彩卡的体贴

呵护，使您享受惬意生活，安心畅享购物乐趣。

世界白金卡：这是北京银行与万事达卡国际组织合作推出的高端信用卡。在信用额度上，该卡采用不低于20万元的信用额度。同时，客户还可享受多项贵宾服务。其中包括练习场无限畅打高尔夫及现场免费指导、国内外紧急旅行和医疗援助、全球专属白金秘书、高额积分计划以及全面的保险服务等。无疑，世界白金信用卡的发行不仅丰富了市场上高端信用卡产品，同时也进一步提升了北京银行的品牌影响力。

(财金记者 王小平)



分行地址:济南经十路21356号

理财热线:0531-82036666

○财金资讯

又到刷卡高峰 五措施保障用卡安全

中秋、国庆双节将至，又到了信用卡刷卡高峰。银行有关专家提示，持卡人可巧用银行提供的各种安全保障功能，有效防范刷卡风险。

第一重：“签名+密码”多重保障。据了解，持卡人可选择签名或签名加交易服务密码两种确认交易方式，加强刷卡的安全性。

第二重：短信“及时语”提醒账户变动。根据持卡人的账户情况，银行会通过短信及时向持卡人传递账户变动情况，包括消费、取现、对账单还款、逾期等提示，使持卡人实时掌握账户变动情况，保障账户的安全。

第三重：反欺诈系统。这一系统会及时对一些可疑交易，如一定时间内频繁消费、大金额消费等作出

即时有效的处理，并会与持卡人保持联络，以尽可能确保客户交易的安全，保证持卡人的正常消费。

第四重：实时挂失生效。一旦持卡人发现信用卡遗失或被窃，可拨打全天候客户服务热线进行实时挂失。挂失即时生效，持卡人不必承担挂失之后的信用卡盗用损失。

第五重：优先争议处理。持卡人如果对消费款项有疑问，可即时向信用卡中心提出争议申请，并可申请暂不支付上述有争议的交易金额。

银行专家表示，便利与安全是信用卡使用中不可分割的两面，持卡人刷卡时应该充分关注其安全性，这样才能充分享受信用消费的便利。

(辛华)

金价攀升火了“黄金月饼”

近日来，国际市场黄金价格小幅回调之后继续高歌猛进，黄金似乎又步入牛市。

记者在泉城路上某金店了解到，时近中秋，选购



金银等价格坚挺的贵金属作为礼品的消费者络绎不绝，该金店应季推出的“黄金月饼”格外受欢迎。

(财金记者 程立龙)