主动提高标准 力争更多特色

广场游园焕然一新给力创城

本报9月5日讯 (记者 范磊贤 通讯员 乔淑琴)记者从临沂市住建委了解到,临沂人民公园等窗口单位主动提高标准,力争为创建文明城市多加特色分。

广场游园等作为“窗口”单位主动提高标准,力争为创建文明城市多加特色分。

目前,在临沂人民公园新安装健身器材22组,维修补植了绿化树和草皮;对临沂人民广场的沉淀池、喷泉、厕所、座椅、无障碍设施、人行道板等整修一新,更换了创城标语,张贴创城贴1000张;临沂动植物园粉刷动物馆舍及围栏7000平方米,修复园区主干道和重要支路的破损路面860平方米,对园内所有动物每天进行集体消毒。

同时,临沂市住建委相关技术人员对市区道路、照明、排水等设施进行“地毯式、拉网式”检查。累计抢修照明电缆故障103处,更换电缆2430米,维修路灯、景观灯4830余盏,主要路段亮灯率达100%,其他路段亮灯率99%以上。维护整修主路面和人行道板8万平方米,更换整修路沿石约1.5万米,更换安装路名牌110块。整治积水点62处,集中整治市区井盖类设施1810个,清挖雨水井15742座。

对所包路段,认真清扫路面,擦洗站牌、护栏,对乱停乱放、乱堆乱建、店外经营、马路市场等不文明行为进行制止,共出动216人向经营业户和居民发放创城倡议书1.3万份。500余名志愿者积极开展卫生清洁、文明宣传、环境保护、维持秩序、劝阻不文明行为等工作。

从建筑围挡、渣土覆盖、施工出入口硬化、办公生活作业区分离、车辆清洗及工资卡发放、餐饮、住宿、洗浴等方面对建筑工地进行了拉网式突击检查。目前,共对272个市直工地、143个五区工地进行了检查,通过创城办下达督办单40余份。

本报社区直通车开进鲁班集团家属院

检查管道送知识,居民齐夸赞

◀实康水务有限公司工作人员向居民支招节水知识。

本报9月5日讯 (记者 左肖 孟凯 通讯员 王晓林 陈静)9月4日上午,本报联合临沂实康水务有限公司将社区直通车开进鲁班集团家属院,现场检查小区内管道,入户为居民检查家庭用水是否滴漏,为居民送去节水知识,受到居民的欢迎。

9月4日上午9时,实康水务有限公司工作人员刚在小区内拉起条幅,就引来小区居民的关注。“我家上个月用了1方水,每个月收水费的时候却是按照4方水来收,多出来的3方水是怎么回事?”居民林树春大爷来询问有关交费的问题。

工作人员当场作出解答:多出来的3方水费是小区公摊费用,由于地下的主管出现渗水等问题,所以这部分费用需要住户进行公摊。

“我家的管道总是滴水,你们能帮我看看吗?”居民李女士现场求助,水务公司工作人员随后跟随李女士前去检查,原来是她家的管道接口老化,随后工作人员帮她进行了修补。

短短一上午的时间,实康水务有限公司工作人员发放各种节水用水、户表改造等宣传资料200余份,接受市民现场咨询50余次,公司管道维修人员还对小区内供水阀门等设备进行了检查维护,确保居民用水无故障。

实康水务客服经理梁作海:

户表改造已完成4万余户

“通过宣传节约用水和户表改造的形式,让更多的居民不用再分担用水损耗。”实康水务客服经理梁作海告诉记者,目前临沂一些老旧小区和单位家属院使用的仍是总表和分表的收费形式,每当交水费居民都得多交一部分用水损耗的钱。

宣传节水和户表改造也是为居民的切身利益考虑,自2006年开始,截止到2011年9月,公司已经累计完成户表改造4万余户,苗庄小区、五里堡小区、南坊小区、付屯小区、三和屯小区等200多个小区完成户表改造,改造后居民就省掉了一部分管道老化造成的损耗,以苗庄小区为例,以前这个小区一个月平均用水量为10万立方的话,只有2万立方是居民使用的,其他的都是损耗,实施户表改造后,损耗的问题就得到了解决。

5000余名驾驶员集中“充电”

公交出租

创城再“提速”

本报9月5日讯 (记者 王健 通讯员 黄蕾)“上车时,你好,到哪里去,请系好安全带;下车时,请带好发票,带好行李物品,再见。”5日上午,在临沂市交通培训和车辆检测中心,讲台上老师正在给台下的“学生”们讲解。

据临沂市交通运输局出租办的工作人员介绍,9月5日至6日,临沂市交通运输部门将对全市出租行业5000余名驾驶员分批次、分时间进行新一轮的集中学习培训,每批培训一个半小时,由于每批次培训的驾驶员不到总数的四分之一,培训期间,也完全能保证市民出行。

据临沂市出租办工作人员介绍,这次的培训主要是针对模拟测评所出现的问题,其中,最突出的问题便是部分驾驶员未使用文明用语,提醒副驾驶的乘客系上安全带是驾驶员最容易遗忘的。培训结束后,出租办还将对出租车进行暗访,如果发现出租车不文明服务的,将一律停车培训。

此次培训内容涵盖了“创城”意识、车容车貌、礼貌待客、规范运营、文明服务、弘扬新风等方面,要求广大出租车驾驶员做到文明24字(即“遵章守纪、文明行车、规范经营、优质服务、宣传临沂、从我做起”),进一步规范运营行为,提高服务水平,引导市民文明乘车,做好临沂城市形象的使者,当好城市精神文明的宣传员。

据统计,先后有1000多名交通运输行业工作人员加入到了临沂志愿者行列中来,以优质的服务和良好的形象擦亮了城市文明的“窗口”,为创城做出了积极的努力。

品质改变生活

——解读中国袜子发展趋势

[illegible]

袜子消费变化

与产业的“微笑曲线”

[illegible]

新型经销模式

袜子发展之路

[illegible]

李宁宇