

金鹰家电商场

全国知名连锁品牌

东方红店 水田桥店 步行街店 怡景丽家店 罗庄店

金鹰家电秋季家电节盛大开启

新婚新居新生活

活动时间: 9月6日-25日

HOLD 1

搬新家! 娶新娘! 精品家电闹新房!

190立升节能冰箱
8公斤洗衣机
32寸液晶电视

仅需 **3800元**

家电三大件搬回家!

三星206立升彩电冰箱
海尔115公斤全自动洗衣机
三星43寸平板电视
格力1.5匹冷暖挂式空调

新婚婚庆套餐 仅需 **9188元**

海尔216立升三门冰箱
三星7.5公斤全自动洗衣机
松下42寸平板电视
格力1.5匹冷暖挂式空调

新婚婚庆套餐 仅需 **12088元**

HOLD 2

购物有礼 “油”

活动期间购单件满600元 送金龙鱼食用油 (1.5L)

满1900元 送婚庆用品 (或情侣对杯)

满6000元 送云丝被

活动期间购单件满9800元 送名牌电饭煲

满28000元 送名牌洗衣机

满38000元 送液晶电视

特价、欠款、工程除外、个别型号不参加。活动详情见店内海报。

HOLD 3

豪礼惠战 绝对惊喜

彩电

松下电视赠 松下数码相机/松下DVD
TCL电视赠 19寸液晶电视/3D大礼包
海信3D电视赠 海信洗衣机/电磁炉/豆浆机/电热水壶
康佳电视赠 液晶清洗套装/无线键鼠/高档餐具
创维电视赠 高档音响/高清信号线/情侣对杯
长虹电视赠 24寸液晶电视/19寸液晶电视

空调

全场挂机 直降200元
全场柜机 直降300-600元
购格力空调赠 焖蛋器/青花瓷/空气清新机
购美的空调赠 高档炒锅/摩托罗拉手机/冷柜
购海信空调赠 电饭煲/豆浆机

冰洗海尔

贺海尔“关爱”洗衣机 金鹰家电独家上市
满 6666元送 海尔电饭煲
9666元送 海尔护眼LED灯
16666元送 挂烫机
26666元送 全自动洗衣机

特价、工程、欠款除外、以上赠品按指定型号、数量有限送完为止。活动细则详见商场海报。

金鹰家电商场 旗舰店 第六大卖场

9月29日 盛大开业

旗舰店: 银雀山路与通达路 (临西一路) 交汇处

云里内容如有错误, 详见商报海报, 图片仅供参考, 以实物为准。

东方红店 123156 / 水田桥店 123456 / 步行街店 123456 / 怡景丽家店 123456 / 罗庄店 123456

鲁林木业员工在加工木制品。

8月中旬,山东省政府驻日本经贸代表处赴宫城县石卷市、南三陆町考察时了解到,灾区重建将给铸造、船舶、建材等行业带来难得的发展机遇。事实上,从日本“3·11”大地震发生之日起,临沂的企业就开始关注如何从灾后重建中觅得商机。

临沂市商务局的统计数据显示,截至7月底,临沂对日出口额为1.25亿美元,同比增长48.8%,主要出口商品为纺织服装、化工原料、农产品等。其中,鲁林木业的出口额为367万美元,同比增长64.6%。

日本灾后重建,临企觅得商机 板材出口忙

9月3日,星期六,位于苍山县境内的鲁林木业有限公司车间内仍是一片忙碌的场景,工人们正忙着将一叠叠胶合板装箱。这批共计45立方米的全杨木胶合板是要发往日本名古屋的一批货。

鲁林木业80%的产品都销往日本,来自临沂市商务局的一份数据显示,截至7月底,鲁林木业的出口额为367万美元,同比增长64.6%。在公司总经理张道伟看来,持续增长的数字背后,与日本震后重建有着直接关系。

在“3·11”大地震中,日本有超过6万幢楼房被摧毁,数家当地木材工厂受灾停产。在之后召开的日本震后重建项目洽谈会透露的信息是,灾后重建对胶合板材的需求量高达25-35亿张,而日本本土

生产能力不足5亿张,这意味着超过80%的板材需要依赖国外进口。这对于有着中国最大人造板生产基地称号的临沂来说,无疑是扩大出口的好时机。

在张道伟办公室的小黑板上,写着4-7月份日本从国外进口木制品的数量,4月38万方,5月42万方,6月45万方。张道伟承认,日本震后重建对板材需求量增加,的确使得公司的出口额有所增长。

不过,张道伟也表示,随着日本经济逐渐复苏,本国的木制品生产加工企业的产能也在恢复,这一点从数据上表现得很明显,7月份,日本胶合板进口量比6月份减少了5万方,对于胶合板出口企业来说,不是一个好的信号。

其实,对于更多的临

沂板材企业而言,日本近乎苛刻的品质标准,始终是阻碍临沂板材进入日本的一堵高墙。即使是灾后重建工作复杂而迫切,日本也不愿意降低准入门槛。

张道伟坦言,作为进口方,日本对于产品质量的要求比欧美等国家更加严格,对于出口企业来说,能够进入日本市场,意味着产品质量过硬。在临沂数以百计的板材企业中,与日本有出口业务的不过5家。

“震后重建是一个漫长的过程,这就意味着,如果想要把握住机遇,临沂的企业就必须尽快转型,提高产品档次,实现产品从资源型出口到精深型出口,提高产品附加值,只要品质上去了,市场还是很广阔的。”张道伟说。

●相关链接: 灾后重建的巨大需求“缺口”

6月20日,日本国会正式通过了《重建基本法》,敲定一项为期10年的大地震重建计划,意味着灾后重建工作全面展开。

进入震后重建阶段,日本在铸造、建材等产业领域的巨大“缺口”,为临沂企业扩大出口提供了条件。

根据省商务厅的分析报告,“3·11”大地震引发的特大海啸退去后,留下了数以千万吨的瓦砾垃圾。据震区宫城县石卷市役所介绍,瓦砾垃圾分拣处理需1

万劳动力耗时1-2年才能完成。这为临沂的外派劳务市场提供了众多岗位。

日本重建对于建材的巨大需求已经影响了建材价格。以水泥为例,进入8月份以后,东京市场的水泥价格已上升至每吨1.01-1.06万日元,日本大型水泥生产企业如太平洋水泥、住友大阪水泥等要求混凝土每吨涨价1000日元。临沂的建材企业可抓住机遇扩大对日贸易。

此外,海啸将沿海灾区

的渔船和冷冻存储设施破坏殆尽。9月份是秋刀鱼收获季节,在渔汛到来之前需要赶制大量的渔船和冷冻设备。据了解,仅石卷市就需要1500艘小型作业船、数百艘20吨以上铝壳渔船以及大量冷冻集装箱。日本政府为渔民购船提供70%的补贴,该政策执行到2011财政年度(2012年3月),渔民急于在此期限内购船,而日本国内生产能力只能满足三分之一需求,需要大量从国外进口。

文/片 本报记者 邵琳