

# 中秋礼品花哨 实惠商品受宠

本报9月5日讯(见习记者 黄婷婷 白云保) 动辄一两百元的月饼、三四百元的酒,临近中秋,市民在选礼品上的花费不可小觑。随着物价的高涨,市民在送礼时悄悄发生变化,一些中低档价位的商品赢得市民的青睐。

“过节送礼是人之常情。月饼、白酒价格比较贵,算来算去都不划算,所以还是找一些比较实惠的,买一些包装精美的土特产寄回家就挺好。”4日下午,在东风路某超市,市民黄女士一边选购

商品一边跟记者聊起自己的经验。“往年给家里寄月饼,父母都觉得月饼这么贵,费钱,而且家里也都会买散装的月饼。给家里寄些德州特产,一来新鲜,二来省钱,比较划算。”黄女士说。

在湖滨路某超市,工作人员向记者介绍说,平时也有些普通商品的礼盒装,例如一些保健品,一年四季都有人买。“今年的中秋节,我们的礼盒商品比往常多了些,你看这小枣、香菇酱、驴肉,平时没有这么精美的包装,这些都是应节日的需要

推出的。”这些商品的礼盒装价位低的每盒仅二三十元,贵的每盒一百多元,均价每盒在一百元以内。“来买这些商品的人不少,经济实惠,比那些几百元的月饼划算多了,所以也抢占了月饼的部分市场。”该工作人员称。

记者从其他超市也了解到,加入“礼盒大军”的商品比往常多了,佳节送礼,市民选择的空間更大、花样更多。有些商场在推出普通礼盒商品的同时还打出促销牌,并且支持团购活动,这让中秋送礼的市场更显火热。



## 采摘

3日上午,在德州市德城区黄河涯镇奥德曼葡萄庄园内,来度周末的市民纷纷走进葡萄园采摘品尝葡萄,并参观该庄园的葡萄酒酿酒工艺。

本报记者 王金强 摄