



开海了，记者探访渔船回港现场

商贩一转手 海鲜价翻番

文 本报记者 潘旭业 片 本报记者 张晓鹏



9月1日开海以来，渔民出海捕捞的海鲜数量较往年相比有所下降；虽然海鲜供应量较开海前有所增加，但伴随着中秋节的到来，海鲜价格上涨趋势明显。5日，记者在沙子口渔港调查发现，商贩低价收购、高价转手是导致海鲜价格并未下降的主要原因。出海的渔民，并非是开海的最大受益者，渔民收入甚至不如转手倒卖的商贩。

图为渔船一靠岸，商贩就赶紧上前以低价抢购新鲜的海货，随后坐地高价倒卖。

出海捕捞量下降

5日下午3时，沙子口渔港出海的渔船开始陆续靠岸。刚刚出海归来的渔民正在将捕获的海产品送到岸上。一艘渔船刚靠岸，记者就赤脚登了上去。

来自四川的李先生刚刚出海归来，他一边忙着搬货一边和记者交谈。只见他先将捕获的海鲜从船舱里搬到船上，然后装在网里放到海水里洗干净后开始过秤。据李先生介绍，鱼、虾虎、螃蟹等海鲜被捕捞上来的时候，就被分类装在不同的箱子里。过完秤后送到岸上，直接卖掉。

“我们凌晨两点多钟就出海捕鱼了，一直到下午3点才能回来。今年海货捞得不多，自9月1日开海以来，每天出海十几个小时，也就能捞二三百斤吧。”李先生告诉记者。

今年41岁的曲同三已经连续出海22年了，算得上是一位资深渔民，他也向记者证实了李先生的说法。“现在浅海区海货越来越少，我经常开4个小时的船到深海区去捕捞。即使这样，最多的时候也就能捕捞四五百斤。”而在往年同期，曲同三曾有过一天捕捞近千斤的记录。记者又随机采访了几位渔民，他们都表示今年的捕捞量不如往年。

10米外转手，海鲜价翻番

记者调查发现，开海已经接近一周，海鲜价格非但没有下降，而且随着中秋节的到来，价格上涨已成定局。渔民捕捞上来的海鲜出售价格非常低，但是经过商贩一倒手，价格立马翻倍。在沙子口渔港码头，记者就亲眼看到，商贩从渔民手里买过海鲜后，就在距离码头10米远的地方以两倍的售价摆摊卖掉。

从下午3点开始，随着出海渔船的陆续返回，沙子口渔港码头就开始热闹起来。渔民在船上称好了海鲜的重量以后，就直接被岸上等待着的商贩买走了。记者在现场看到，一部分商贩带着买到的海产品离开了，大部分商贩直接就在码头上找个地方摆摊卖货。以虾虎为例，商贩以15元两斤的价格从渔民手中买过来之后，就在大约10米远的地方摆个摊，价格就变成了15元一斤。

“我们每次出海打捞出来的虾虎，一个人就全要了，虽说便宜点，但是我们也省心。我们每天出海很累，不可能再摆摊卖货。”渔民李先生说。即使坐地价格上涨一倍，但是商贩卖的海鲜还是非常受欢迎。在离码头不远的的一个市场，虾虎的价格卖到了23元一斤，相比之下，这里的还是便宜而且新鲜。

“这些海货一般两三个小时就卖完了。”一位商贩说。

渔民捕捞收入不如商贩转卖

针对商贩坐地高价转卖海鲜产品的现状，记者进行了调查。海禁一开，渔民的收入有所增加，但获利最大的不是下海捕捞的渔民，而恰恰是中间流通环节的商贩。据了解，这些不用出去送货、坐地转手的商贩，他们的收入甚至比一般的渔民还要高。

来自四川的小李今年只有22岁，记者来到他船上的时候他正在大口啃着面包，而此时已经是下午3点半。“我初中毕业就开始出海了，其实每年能出海捕捞的时间也就60天左右。今天我的这条船只捕捞了200多斤货，一共也就卖2000多块钱吧。除去成本，我们一共是3个人，一人也赚不了多少。”小李说。

“有对象了吧？”记者问道。“娃都有了。”小李笑了笑说：“平常的时候就出去打打工，开海的时候就出海捕捞，能比打工多赚一点吧。周围的渔民基本都是这样。”

几位正在摆摊的商贩也大都都是周围的村民，每年渔船出海的时候他们就会在这里收购海鲜转卖。每天大约有两三个小时就卖完了，一天也能赚几百块钱。一天的收入甚至比渔民收入还高。

“就是价格翻了一倍，还是比市场上卖得便宜，所以周围的村民甚至是饭店里的人都喜欢到这里买。”一位商贩称。



中秋撞上教师节

教师、企业奖励游升温

本报9月5日讯(记者 孟艳) 今年中秋节和教师节重合，有学校趁机安排老师出游作为奖励。记者采访获悉，随着企业员工福利待遇提高，以公司团队为主

的“奖励旅游”逐渐升温。今年中秋放假为9月10日、11日、12日三天，正好与教师节重合，青岛开发区一家职业技术学校便安排上年度的优秀教师到威海旅游。该校的老师张芳说，10日、11日两天出去玩，12日和家人过中秋节，出游时间刚刚好。由于中秋放假时间短，而且考虑到不少人还想和家人团聚，奖励员工出游的企业大多安排了近郊游。青岛市一家股份制银行也安排了办公室人员中秋期间集体到烟台海阳旅游，而且还可以和海阳同事一起做拓展训练。

途牛旅游网的数据显示，以企业为单位的团体“奖励旅游”将是中秋、“十一”旅游热潮的主要推动

力，刚过去的8月份，团队旅游人数占到了该月旅游总数的14.6%以上，与往年同期相比增幅明显，以崂山、烟台蓬莱阁等为主的周边团队避暑游最受欢迎，华东方向的水乡古镇、北京等也颇得青岛团队的青睐。

省中旅青岛分社澳新部的一名工作人员介绍，短途游多是中小企业和单位奖励的出游方式，一些大企业都奖励员工出国游。他们曾接待一家大企业，奖励员工去澳大利亚旅游，相当于给每位员工的奖励费用在10000元左右。

青岛市中旅总社的工作人员介绍，最开始是保险行业和医药业比较热衷奖励旅游，奖励完成任务的销售人员出去旅游，并激励他们的斗志，后来发现这种方式效果非常好，随着奖励旅游的发展，不少企业也慢慢采用旅游方式奖励员工。奖励旅游成为旅游发展的一个新方向。

两节消费主推休闲购物

重点商场需开 纪念品专柜

本报9月5日讯(记者 孟艳) 5日，青岛市商务局下发通知，中秋、国庆两节期间，青岛市各重点商场要开设20种青岛旅游特色商品、纪念品专柜，推动青岛地产名优商品的

销售。通知要求，全市70余家大中型商场，要加强名、优、特、新等节令商品上市，集中推出100项形式多样的让利、买赠、展销活动，形成“天天有活动、店店有特色”的消费高潮。

在“统购商城”全市综合网络购物平台上，开设“休闲购物在岛城”专栏，全面系统地推介岛城休闲购物场所和特色商品。各重点商场要开设20种青岛旅游特色商品、纪念品专柜，推动青岛地产名优商品的销

售；各餐饮街、文化商品市场，要延长营业时间，繁荣夜间消费市场。

据介绍，今年以来，全市消费品市场总体保持快速增长

的发展态势，但受国内外多种因素影响，物价形势和全国一样总体上涨较快，尤其是以农副产品为主的生活必需品价格波动较大，猪肉价格一直高位运行，蔬菜、鸡蛋、食用油等商品价格近期出现上涨，市场的不确定、不稳定因素明显增加，给群众生活带来一定影响。随着中秋、国庆两节的来临，市场需求增大、节日消费集中，两节市场保障工作成为重中之重。

青岛市商务局要求，各批发市场和检测点要加强“菜篮子”商品质量检测，做到逢进必检。其中，全市220处蔬菜检测点要在加强日常检测的基础上，严格落实不合格商品协议销毁和退市制度，杜绝不合格商品流入市场。要求商家对大型促销活动备案，并不得对粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品进行限时限量的促销。

晒鱼正当时

5日，在沙子口渔码头附近，成排成排的舌头鱼“躺”在铁丝网上享受日光浴。秋季是晒鱼的最佳季节，开海初期，鱼肥肉美，不少居民就会晾晒一些干鱼自用。商户则抓住时机，大批量进行晾晒，保量又保值。

本报记者 张晓鹏 摄影报道

