



坐着高铁来登山

举办京津沪宁市民泰安周末游活动

本报记者 王伟强

参加登山节,坐着高铁来

5日上午,记者来到高铁泰安站,看到几个身穿蓝色运动装的中年男子走了出来。其中一位姓刘的先生告诉记者,他们是从济南赶来参加明天登山节的。“以前来参加登山节,大都是坐汽车过来,到达目的地酒店大约需要两个多小时。现在高

铁开通了,来泰安真是太方便了,来回特别省时间,我们准备爬完山再待得几天,好好逛逛泰安。”刘先生高兴地说,他们爬山不是为了比赛,主要是想欣赏一下泰山的风景。

从上海赶来爬山的游客李女士也有

相同的感受,高铁确实拉近了上海和泰安的距离,三个小时左右的路程,让她爬完泰山再也不用急匆匆赶回去了。“我计划利用这几天假期再去高铁沿线的济南、德州等地逛逛,让这次高铁之旅满载而归。”李女士说。

泰安旅游迈入“快旅慢游”时代

京沪高铁通车之后,昔日长途游因高铁变成“短线游”,短线游因高铁又相当于“同城游”。全国各地乃至海外游客涌至泰安,旅游观光、休闲娱乐、洽谈商务、这些都使得泰安旅游库存资源将被盘活利用。高铁带来了游客量的增加,让游客来得快,逗留的时间更长。泰安旅游借助高铁,让游客一出高铁泰安站,就有游景区的感觉,泰安旅游迈入了“快旅慢游”时代。

泰安市旅游局工作人员表示,京沪高铁像一条珍珠项链,将沿线城市紧密串联在了一起,泰安市处于京沪高铁的中间黄金位

置。高铁的开通大大缩短泰安与沿线城市的空间距离,打破泰安与沿线城市的地域限制,使泰安市融入了高铁沿线城市的2小时生活圈。高密度、公交化的高铁班次为泰安带来了巨大的客流,将产生强大的购物、餐饮、休闲、商品和服务消费能力,直接带动旅游产业链条的完善和提升,“高铁经济”将成为泰安建设国际旅游名城的重要“推进器”。

为了给沿线城市游客提供更为优质的产品和服务,发挥泰安的旅游资源优势,积极融入“高铁旅游圈”,加强横向联合,通过整合旅游品牌、整合旅游产品、整合销售渠

道,实现区域旅游一体化,形成互惠互利合作联盟,达到以线带点、优势互补的目的,增强泰安旅游的吸引力。为适应沿线城市居民周末旅游度假的需求,将主打“一山一水一福地”旅游产品品牌,围绕“新泰安、新体验”和“到泰安休闲度假”,扩大二日游市场,推出周末二日游以及清明、端午、中秋等小长假特色产品。针对家庭推出“家庭亲情二日游套餐”,针对商务客人推出“商务考察二日游”,针对在华外国人推出“文化体验二日游”,通过有针对性的产品、有的放矢地促销,吸引目标人群来泰

借高铁打开沿线市场

为迎接高铁时代的到来,泰安市一批与泰山匹配的重磅级旅游项目,把泰安市旅游由单纯的泰山观光变成观光与休闲度假相结合的圣地。

“今年的登山节与往年不同之处在于京沪高铁的开通,高铁以及沿线城市的高端性与泰安目前创建国际旅游名城的旅游资源和产品十分契合。因此,泰安将借助登山节的品牌影响力,抓住高铁这个高端载体,重点打开京津沪宁等高铁沿线城市的市场。”泰安市旅游局工作人员表示,泰安应把握好

高铁泰安站的空间平台,利用旅游集散中心、LED广告宣传牌,以及各种旅游宣传单、旅游吉祥物和标志物、旅游商品等全方位宣传泰安市的旅游资源和产品,让“高铁自由风,山水泰安行”这一口号深入人心。

“之所以举办京津沪宁市民泰安周末游系列活动,是因为京沪高铁开通后,大大缩短了这些城市和泰安地区的距离,同城化让这些城市的市民到泰安过个周末已经不再是奢望。”泰安市旅游局工作人员表示,为适应高铁客源层次高、旅游需求多样

化的要求,泰安市整合泰山、东平湖等景区景点以及新建成旅游文化项目,打造出以二日游产品为龙头的“一山(泰山)一水(水浒)一福地(泰安)”系列产品。“充分利用高铁的‘同城效应’,拉近泰安与京津沪宁市场的联系。针对都市居民设计推出休闲度假旅游产品,打造都市居民泰安周末游、休闲游的目的地,使他们到泰安旅游实现常态化。”该工作人员说,今年的登山节也将借力高铁,将这一品牌更好地推向全国乃至世界。

齐鲁晚报·今日泰山

2011年秋季车展

9月16日精彩亮相!

最优惠的促销
最绚丽的演出
最全的车型
最佳的购车时机……

主办单位:齐鲁晚报·今日泰山
主办地址:泰安市体育中心 车展招商:18653881011



一网打尽泰城所有汽车品牌,最低价格回馈广大读者。

爱车人团购大行动



砍价,降三千够不够?
继续砍,降五千够不够?
再砍,降八千够不够?

心动不如行动,赶紧加入我们的“爱车人团购大行动”,一起去买车吧。
报名电话:18653881047, (每天8:30-11:30, 13:30-17:30)。

