

让人窒息的中秋“礼”

□孙葆元

又到中秋,送礼大军拥塞于市。礼尚往来是传统,在一个传统的节日延续传统的方式,是生活氛围的浓郁。送礼的行为本起源于物质条件匮乏的原始社会,那时的礼由两部分组成,一是精神上的拜谒,二是物品上的奉献,物品体现精神价值。社会发展到今天,物质极大丰富,送礼风气依然昌行,“礼”的构成却改变了,变成物质独行,精神难附,那“礼”顿时虚假起来。礼品二字就得颠倒着写了,或写作:品礼。

我们现在难道不是在“品礼”吗?买礼品的时候

要千思万虑受礼人的品级,要送上适合其身份价值的东西,哪些是往而不会来的,哪些是往而会来的,哪些是来而不需往的,成了因人而异的学问,成了节前每个人都温习的功课;送礼时又要偷偷摸摸,明明以物送人,却比偷人东西还心虚,避人眼目,谨慎行踪,把一个浓郁的佳节搞得酸臭无比;收礼的呢,更好,礼品多了,一样的光怪陆离,早忘了是谁送的!礼品也没品出味道来,一过节大家都没事找罪受。

按传统说,礼品是人



品的延续。此话极贴切。以物易物者,俗;以物易官者,卑;以物易神者,浅;唯神交者高贵。当年刘禹锡被罢去和州刺史,贬谪途中与白居易在扬州相遇,白居易送给刘禹锡的礼品是一首诗,刘禹锡复以诗

相回赠,后四句是“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。今日听君歌一曲,暂凭杯酒长精神”。这是多么好的礼品啊。

说这个话,是说古人的礼是以精神价值为上品,而不以物为意。现在我们把物质的礼看得高于一切,切断了礼的传统习惯,也把我们自己累得够呛!新时代应该开一代新风,在官员中、在文化人中、在一切受过良好教育的人中倡导文化的礼,可以有物质,那个物质一定要代表高雅的人品,以人品相交,中秋的月色一定不浑浊!

又到了一年一度的中秋节,可是我内心并没有感受到节日的喜悦,不知道这是幸福的烦恼,还是杞人忧天自寻烦恼。

虽然大街上车水马龙,超市商场人流如织,让人感受到节日的气息,可一条条堵车的长龙和排队付款的队伍,也让人心烦气躁,焦急万分。

虽然柜台上的月饼越来越漂亮,种类越来越繁多,包

过节闯关

□程占新

装越来越华丽,但就是吃不出“月饼”味。提心吊胆,吃也不是,不吃也不是。

虽然社会总在倡导廉洁,可是周围还是有些人在送礼收礼,特别是到了中秋节等节假日,更是理直气壮。作为一个还有点自尊心的人,送也不是,不送也不是。

虽然中秋节是全家团圆之日,但自己和家人却天各一方,共一轮明月,却不得团聚,种种无奈难以言表,只得感叹:独立窗前观冷月,秋风阵阵悄入堂。送来隔壁月饼香,更觉中秋分外凉。

唉,中秋节啊中秋节,咋就这么多烦恼呢?过节咋就像闯关那么难呢?



http://weibo.com

打车难

@钟倩

昨晚,老爸突发病去某医院急诊,打完点滴回来时已是凌晨,打了好几辆出租车都不理睬,是不是看到老爸病恹恹的样子,生怕被沾上?但是,总有好心的司机,等了许久终于打上车,真叫人百感交集。

作弊

@林荣耀

晚饭后儿子到楼下小广场玩,看见两帮孩子在拔河。小伙伴喊他加入男生组,儿子不乐意:“不能欺负女生啊。”小伙伴催促道:“别废话,我顶不住了。”儿子力气大,可还是白搭,就到对面看:“你们快来!”原来娃娃把绳子绑在车棚铁棱上了。

狗吃饭

@付秀娟

跟同事到面馆吃拉面,只剩下一张桌子。我跟同事刚坐下后,一位中年妇女牵着一条狗坐在了对面。于是,我跟同事在一面吃面,中年妇女则在对面一边自己吃,一边把里面的牛肉挑出来抱着喂狗吃。跟狗一个桌子吃饭,感觉总是怪怪的。

给保洁员理发真不是件小事

□林荣耀

6日上午,历下区城管局趵突泉环卫所的保洁员公寓,环卫工人朱师傅忙着为工友理发,工友直夸,“老朱的手艺真不错!”看到这样的报道,令人顿生感慨。

理发是排在“柴米油盐酱醋茶”之后,日常生活中的一件很大的“小事”。可如今简单的理发也要十块八块的,作为保洁员一族,本身工资偏低,于是

少人把理发周期从一个月拖到了两个月。理发成为大问题,说来真是一件让人感慨的事。

趵突泉环卫所做得好,好就好在从小事入手,体现了真切关心保洁人员的态度。保洁员是城市的美容师,而这些美容师自身,如果连头发都整不好,那就不光是他们自身的遗憾,更是这座城市的负面写照,而趵突泉环卫所腾



出一间房,为水电费埋单,并支付补贴,可谓合情合理、温暖人心。

“勿以善小而不为”。

除了保洁员理发这件事,还有媒体为保洁员找歇脚点,组织保洁员子女游玩等等,这都体现了博大的爱心,也显示出一座城市的胸怀。

做好保洁员自身的“保洁”工作,看上去只是一件芥豆之事,但是其中包含的道理和思路,理应为相关部门多多借鉴,共同把省城打造成更温馨的大家园。

金秋织锦绣 山水送好礼

—— □ 山水泉城看房有礼，购房享巨惠 □ ——



LANDSCAPE SPRING CITY

→ 141m²三室两厅一厨两卫 ←

入嘉玄关设计,保障主人的私密性;
全明户型,多向采光,吸纳更多自然和阳光;
超大客厅阳台设计,进一步拓宽实用空间,
落地宽窗,拥有最佳景观视野;
主卧配备独立明卫卫生间,提升生活品质;
客卫通间采光更好,干湿分离;
实用率上的阔房,让物业远离室内。

【建筑节能一体化, 皇明太阳能辅助电加热】



二期推出141㎡传世经典名宅,全城热销,一次性付款97折,按揭98折;
期现房珍藏户型,请速巨占,最高可享B5折优惠。

销售热线: 0531 83727777 | 地址: 济南经十东路章丘新政务区 | 山水泉城 0531 83729999

开发商: 直通置业 | 建筑设计: 中城·国际建筑设计研究院 | 园林景观: 中国美院 | 设备厂商: 北京爱康医疗 | 物业服务: 绿城物业服务集团 | 销售中心: 济南经十东路章丘新政务区 | 售楼处: 济南经十东路章丘新政务区