

家居改变生活 华鹤提升品位

华鹤集团董事长吴雪松专访

◆作为华鹤集团旗下的主导产品系列之一,华鹤木门的发展一直深受业内人士和消费者的关注。请吴总简单介绍一下,近几年来华鹤木门的发展进程。

华鹤木门是华鹤集团的重要业务板块之一。近年来,华鹤集团联合国际设计大师,采用先进工艺,先后向国际国内市场推出“凯撒罗-欧式古典”、“荣廷-欧式现代”“米兰纳时尚门”系列木门产品。华鹤木门以其优良的品质,获得广大消费者的好评和信赖,先后被评为中国木门十大品牌、中国木门30强企业、黑龙江省著名商标、中国建材十强品牌等荣誉。

目前,华鹤集团已经发展成为中国最主要的木门生产基地,20万平米超大规模生产基地领先全国,整体产能位居全国前列。为了适应快速发展的市场需求,一座投资

近3.5亿元人民币,占地15万平方米的现代化木门生产基地正在加紧施工建设之中。建设投产后的华鹤木门新工厂将是亚洲第一,也是唯一的一个超大规模木门生产线,自动化程度高、技术先进、设备领先,年产量将达到150万樘,稳居中国木门行业第一。

◆多年来华鹤木门一直在行业内保持领先地位,您认为华鹤木门的领先优势在哪里?产品有哪些特点和竞争优势?

华鹤木门拥有其他同行无法比拟的优势。这些优势体现在我们的装备技术、制造经验、品牌影响、产品设计、营销网络的方方面面。

首先,华鹤木门装备技术与世界同步,生产规模领先全国。华鹤木门以“高起点、高科技、高效率”为原则,在引进德国、意大利等国先进技术的同时,致力于技术的转化、吸收和创新。目前华鹤木门质量控制和产品实物质量水平处于国内同业前列。华鹤已经发展成为中国最主要的木门生产基地,20万平米超大生产规模领先全国,整体产能位居全国前列。

其次,华鹤木门生产工艺精

湛,品质卓越。每一樘华鹤木门都要经过木材干燥、配料、机加、涂饰等123道工序。经过多年的实践,华鹤木门在材料的干燥、加工精度、涂饰工艺等关键节点的控制上,远超国内同业水平。在最难控制的木材干燥工艺方面,华鹤木门独领风骚;依靠精密的木工设备,华鹤产品加工精度小于0.5毫米,远高于国家标准。

第三,华鹤木门倡导国际化原创设计。华鹤木门不惜重金聘请国际设计大师主导产品设计,将欧洲的创意、日本的细腻、中国的人文巧妙融合,高度统一,由此而形成了华鹤木门独具特色的“世界与东方的融合”设计风格。此外,华鹤产品在贴心细节、人性化设置、外观审美和产品结构性能等方面,独树一帜,跃然出众。

第四,华鹤品牌影响深入人心。15年来,华鹤木门注重品牌的培养与塑造,用质量与服务铸就辉煌品牌。权威调查数据显示,华鹤木门在市场销量、品牌影响、产品质量、客户服务等多项指标领先行业,成为中国木门行业第一品牌。华鹤木门连年被权威机构评为“木门行业30强”企业,首家获得

“中国绿色材料标志”木门企业,首家获得“国家质量管理体系认证”木门企业、“2008年北京奥运会工程材料认证”等众多荣誉和称号。

正是以上这些优势铸就了华鹤木门今天的行业领先地位。

◆华鹤木门旗下三大经典系列——米兰纳、凯撒罗和荣廷系列产品,一直深受消费者的欢迎和信赖,您觉得其中的原因是什么,这几大系列产品究竟为何而经典?

这个原因有很多方面,有产品质量方面的,有产品设计方面的,也有品牌方面的。在刚才的问题中我们大致了解到华鹤木门的竞争优势,这也是我们赖以生存并受到消费者认可的基本因素。

产品质量是华鹤产品深受消费者信赖的关键因素之一,华鹤集团视质量为企业的第一生命。我们企业认为“质量是企业的第一生命,要千方百计把控好产品的质量,不能让消费者失望。”华鹤之所以能成为家居行业的常青树,历经50多年仍然充满活力,就是因为华鹤人在对产品质量的要求上,严谨细腻,近乎苛刻,一丝不苟。



华鹤集团董事长吴雪松

在设计方面,我们觉得,我们的产品设计满足了不同消费者消费者群体的需求。华鹤木门针对我国消费者的需求进行了大量的调研,并立足调研结果开展国际化产品原创设计,从而满足不同消费者的要求和需求。凯撒罗、荣廷、米兰纳三大系列都是原创设计思想的结晶。归根到底,能成为经典的根本因素就是严格把控质量基础上的产品原创设计。



红星·美凯龙

活动时间:2011.9.10-9.12

幸福来牵手

25周年 创享家居之美

9.10 总裁签售会

济南站



意风家具

让更多中国家庭使用上健康环保的家具

environment-protecting
materials imported
from germany



www.bj-ef.com



郑重承诺
假1罚10