

烟台产权交易网半年不更新

挂牌转让信息为零;工作人员称,因有其他渠道查询,所以没更新

本报9月7日讯(记者苑菲菲) 挂牌转让信息为零,债券转让信息最新的是2010年6月份的,实物转让信息最新的是2009年1月份的……日前,有市民对市国资委办的烟台产权交易网颇有微词,认为他们信息更新的速度像“蜗牛”。对此,网站工作人员说,产权交易还有其他网站,所以工作人员未对网站信息进行及时更新。

其他地方的产权交易网隔几天就有产权转让项目挂出,其他信息也经常更新,为何烟台市产权交易网却总是静态的?日前,有市民发现,这家网站的各项信息更新很慢。最主要的挂牌转让项目,居然显示为零。

7日,记者登录烟台市产权交易网看到,挂牌转让项目果然如市民所说,确实为零信息。网站公告信息最近的更新时间居然是2007年12月9日,网站投资意向、招商信息、行业动态等,最近更新也都是2011年3月份。这个距今已达半年的日期,是该网站所有项目最新的时间。此外,网站上的每个项目,一年最多更新两三次,有的好几年更新一次。

随后,记者随机点开网站友情链接中的青岛产权交易网、北方产权交易市场、山东产权交易网等多个网站发现,这些网站上的信息更新很频繁,几乎每隔几天就会更新一次。

记者从烟台产权交易所所属的烟台联合产权交易中心了解到,该中心是烟台市国资部门批准成立的产权交易机构,是由烟台市国有资产经营公司和烟台市中佳物业管理服务中心共同出资设立的国有控股企业。主要业务是非公司制企业、行政事业单位产权(资本)转让;有限责任公司股权转让;专利权、专有技术等技术产权和商标权、特许经营(使用权)等无形资产转让;产权对外托管、租赁、承包;依法组织产权交易,为产权交易提供鉴证;受托产权登记、企业改制重组、投融资策划、咨询服务。

交易中心工作人员告诉记者,因烟台地区的交易动态会在山东省产权移交网和北方产权共同市场更新,所以负责网站的工作人员未对烟台产权交易网进行及时更新。“若需要获取信息,可到另外两个网站查询。”

买猪肉记得索要条形码查产地

港城部分市场设立的查询机遇冷,原因是大多市民不知道



▲南大街某大型地下超市,这台肉品质量安全信息查询机已闲置很久了。 本报记者 苑菲菲 摄

本报9月7日讯(记者苑菲菲) 作为商务部首批肉类蔬菜流通追溯体系试点城市之一的烟台,开展猪肉追溯工作已有近11个月的时间。7日,记者调查却发现,多数市民并不知道买猪肉还能索要可溯源的条形码。而卖肉的也大多不知道,自己卖的肉还能去网上查来源。

在南大街一大型地下超市的肉类区,烟台市商务局设置了一台肉品质量安全信息查询机。记者注意到,在近2个月的时间

里,这台机器始终处于关闭状态。

7日下午,记者向机器旁边的龙大肉食品专柜工作人员咨询这台机器的用途。工作人员说:“好像是查猪肉质量的吧?我们没见过有人用过。”

而在环海路、红利等多个农贸市场的猪肉摊上,记者问摊主们是否知道猪肉有溯源码的时候,受访者都一脸茫然地回答“什么码?不知道。”

其他多家接受采访的超市和农贸市场,也称自

另类理财产品密集推出 认购门槛过高挡住市民

本报9月7日讯(记者何泉峰) 继中国银行携手张裕集团共同推出葡萄酒理财产品后,工商银行也联合大益集团发行了首款普洱茶投资理财产品。由于这类理财产品目前只面向各银行的私人银行客户发行,上百万元的认购起点及限量发行等因素,让不少普通投资者望尘莫及。

另据了解,工行刚推出的普洱茶理财产品,也是专门针对私人银行客户研发的,限量发行500套,预期最高年化收益率也是7%。对这款产品,也有不少市民认为门槛太高,希望降低认购起点,增加发行数量,让普通投资者受益。

“葡萄酒的理财产品什么时候发行?20万能买吗?”7日,在中国银行烟台分行理财中心,一位市民听说年化收益率能达到7%后马上问道。

该行的理财经理耐心地介绍说,发行量50组的“张裕百年酒窖品重酿老干红”收益权集合信托产品目前已经认购完毕,不过另外一款“张裕百年酒窖1912干红”银行理财产品也将于近期销售,起点金额只有10.8

万元,全国共500组。

“在投资环境不好和通胀预期尚未消除的情况下,另类理财产品逐渐从众多投资产品中脱颖而出。另类理财产品的挂钩物较为特殊,和传统理财产品的相关性较弱,有时甚至是负相关。尤其是当证券市场持续下跌时,另类理财产品往往能够走强,成为资金的避风港,颇受投资者青睐。”中行理财师陈婧告诉记者,高收益通常与高风险相伴而生,并不适合资金量较小的普通投资者。

“护航”达沃斯



7日,在烟台市环海路客运码头,民警利用身份证识别仪检查旅客身份信息。9月14日,世界经济论坛2011年新领军者年会(2011年夏季达沃斯)将在大连市举办。为确保烟大“黄金水道”安全,山东烟台港公安局积极调配警力,加强对人、船、物排查力度,为达沃斯论坛期间烟大航线创造良好的水路运输环境。

通讯员 延吉 敬善 本报记者 赵金阳 摄

千人狂欢嘉年华再现“龙湖热潮”

龙湖·葡醍海湾欢动嘉年华成功举办

本报讯 扣人心弦的新奇体验,热闹有趣的电玩游戏,精彩纷呈的异国乐队表演,丰盛美味的自助茶歇、奢华名贵的厚重礼品……9月3日晚,烟台龙湖欢动嘉年华吸引了千余位烟台高端客户参与,葡醍海湾在烟台再次引发“龙湖热潮”。

为了向一直以来关注龙湖、关爱葡醍海湾项目的新老朋友表达最诚挚的谢意,中秋节来临之际,龙湖·葡醍海湾在烟台最高规格的皇冠假日酒店宴会厅举行答谢会,为上千位烟台客户定制了一场驶向“拉斯维加斯”的奢华之旅。



活动现场热闹非凡。

在金碧辉煌的皇冠假日酒店内,大人们流连于“一掷千金”等刺激的游戏,孩子们则沉浸于电玩游戏、娃娃机、水果机等快乐的童趣天地。娱乐场之外,休憩连廊精心布置了诱人的茶歇餐点,一家人围坐在一起欢谈畅饮,其乐融融……活动最后,现场进行了“至尊拍卖”,ipad、数码相机等奢华名贵、极具诱惑力的竞拍奖品,吸引了大家一次次竞价,现场笑声连连,气氛不断被推向高潮。

专属定制的娱乐休闲项目、细微周到的现场服务、丰富奢华的奖品礼品,让现场每一位来宾感受到了龙湖对客户的心关怀,也让大家再一次亲身体会到了“善待你一生”的龙湖精神。

“龙湖10年带给重庆的不只是一系列楼盘,它还是这个城市不可替代的生活先锋和时尚导师。”《新周刊》在对重庆报道时,这样评价龙湖。目前,龙湖在全

国17座城市的20多万业主,已成为龙湖“善待”理念最直接的受益者。我们有理由相信,专注打造产品,创造和改变区域价值,善待生活,善待城市的龙湖,必将为烟台带来一个值得期待的美好明天!

本报记者

你的新家我来设计

2011家装文化节仅剩5个名额

本报9月7日讯(记者李媛媛) 由本报主办的“华信家居杯”2011烟台家装文化节将于下周开幕,目前业主征集仅剩5个名额。

免费家装设计,业内专家点评,家装知识讲座,建材家具团购……本届烟台家装文化节自8月15日起面向烟台市区征集新房业主和名盘户型图,报名目前已接近尾声,业主名额仅余5个。凡报名业主,均可获得由依依婚纱摄影提供的婚纱摄影8折特惠卡一份。

除了获得免费家装设

计和最惠家装价格外,家装文化节期间还将组织家装知识讲座、装修咨询会、建材家具定向团购会等活动。

与业主的热情相呼应,烟台家装界一线品牌也将悉数参与,同时还将有一些家装界新秀在本届活动中登台亮相。

市区内业主现仍可继续报名,抢占最后5个名额。您可以拨打0535-6905575、13573562316免费报名,或将您的户型图、楼盘名、姓名、联系方式发送到houseaseq@163.com进行网上报名。