

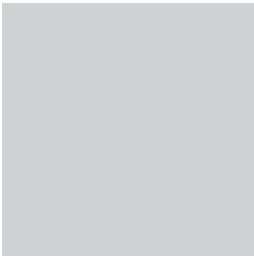
齐鲁晚报 2011.9.8 星期四



兰博基尼依然备受瞩目。

从细节感受车展

文/专刊记者 韩英英 片/本报记者 赵金阳



- ①车展上的美女。
- ②电动汽车受瞩目。
- ③世爵轿车内豪华的内饰。
- ④一名得奖男士展示他的奖品。
- ⑤车展上第一时间读到本报的车展会刊。
- ⑥中华推出宝马车型，价格实惠。

编辑:韩英英 美编/组版:王小涵

车展拾遗



美女如云

五天的车展,有几个数字是非常有突破意义的:20万人次,销售汽车9102辆,销售收入9.8亿元,其中汽车销售总额直逼10亿元大关。据统计,此次车展还有超过1万份潜在客户留存信息,展后热潮将使销售汽车总数轻松过万。这也意味着,烟台国际车展较往届同期展会已经晋级。

此次展会上,共有112家参展商82个汽车品牌近750款车型参展,与今年春季车展相比,参展品牌几乎翻了一番,足可以看出商家对此次车展的重视程度。而主办方烟台市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司,承办方芝罘区人民政府、烟台工商业联合会、烟台市汽车商会此次车展的组织、宣传力度也非常到位,这从宾利、兰博基尼等12款豪车的集体亮相,奖项设置和现场的互动活动即能感受到。其中有五款豪车售价均在四百万元以上。一位大学生说他特意将豪车馆放在最后参观,并对记者说:“我都不用看展位图就知道世爵在哪里,人最多的地方就是了。虽然之前在报纸上看见过图片,但看到真车时还是帅得让我张大嘴啦。”

这次车展与以往不同的还有一点,环保经济的电动车有了独立的展区——新能源汽车展区。很多市民表示,听过电动汽车,但并不了解。绿色低碳已是街知巷闻的话题,但是鉴于与电动汽车相匹配的充电站、维修点等设施并不是很完善,最终的成交并不多。但“开始有人买了”亦是很大的进步。

车展的前两天不是休息日,进馆的人相对较少。然而不少市民还是迫不及待地一早就买票进馆观展。本着为经销商和消费者服务的宗旨,本报在车展前一天随刊发行了此次车展会刊《领跑》。此次汽车会刊《领跑》除随刊发行外,另加印15万份在车展现场免费发放,此次汽车会刊有明星访谈、票房热卖、大腕登台、新秀登场四大板块,据市民反映,明星访谈被评为“最有趣的栏目”,大腕登台被评为“可读性最强的栏目”。9月1日,一早来观展的市民到《齐鲁晚报·今日烟台》展位前免费领取了车展会刊。一拿到“第一手资料”,张先生就将《领跑》的内容与展馆对号入座:“很实用,还没看车展我心里就已经有数了。”

每次车展的内容都在不断丰富,像电动轿车这样新的内容参与进来,也有不适合时代潮流的内容被剔除,但香车美女总是车展上不能分割的内容。车模的仪态和表现对车展的影响也很大,这次车展上超过70%的车模都是烟台本地女孩,有专业表演者也有业余爱好者,她们在展示靓丽外表的同时,带着烟台人积极的特质,让车展也生动起来。

奇瑞瑞虎节油先驱
瑞虎无忧购车
百公里油耗超7.99L
包退换

节能惠民补贴“倒计时”，购车直抢“末班车”

节能惠民 奇瑞先行

瑞虎 | CHERY

烟台华盛奇瑞汽车4S店

地址：开发区衡山路16号（汽车西站北500米）

销售热线：6387198 售后热线：6938189

二级经销商

栖霞新万达 5207736

龙口北环 8522222 蓬莱永福 8601222

招远鼎盛 8229811 莱州平安 2225120