

比亚迪S6烟台秋季车展驭悦上市

专刊记者 张辉



9月2日,太古比亚迪在2011第七届中国烟台国际汽车工业展览会上,举行了比亚迪首款SUV车型S6车展上市,此次上市的S6包括了2.0L、2.4L两种动力配置共3款车型,并有6种车身颜色可选,价格区间为8.98万元到12.98万元。

现场火爆 预约订单不断
比亚迪S6采取了分站上市策略,此前S6已在长沙、沈阳、石家庄、西安等地上市,先睹为快的媒体给了S6不少好评,而S6“给力”的价格更为其聚集了不少人气。在烟台地区S6新车刚一到店,就有不少意向车主前

往看车,各销售店举办的试驾会几乎成为“抢驾会”,据经销商透露,S6沈阳上市前,整个山东地区的订单量已超1800台。在烟台国际车展上S6百台车主交车仪式,100名车主拿到了等待已久的车钥匙,就在车展现场S6的订单也还在不断增加,照此趋势比亚迪S6有望成为山东SUV领军车型。比亚迪厂家透露,“现在S6订单火爆,供应量有些吃紧,但厂家已经在调整生产计划,集中力量供车。”

六项领先 打造超值SUV
S6的超高人气来源于比亚迪为其精心打造的产

品优势和自身亲民的价格。比亚迪通过收购了日本狄原模具厂,大幅提高整车品质,在与戴姆勒奔驰合作之后,更逐步融入奔驰百年品质管理理念。在此背景下诞生的S6已取得同价位车型中时尚、科技、舒适、安全、低碳和品质六方面的领先,这也是S6进军中高端SUV市场的信心来源。

业内人士分析,比亚迪S6的上市,将高端SUV价格区间拉到10万元左右,必将进一步加剧中高端SUV市场的竞争,也势必引起山东SUV市场新一轮销售热潮。

宝骏车展优惠政策继续

“宝骏汽车杯”2011第七届烟台国际工业展览会于9月5日已经圆满落下帷幕。据悉,宝骏汽车首次亮相车展就取得了可人的战绩,仅仅五天的时间,作为一个全新的汽车品牌。宝骏汽车在烟台车展完美的销售战绩,可以说是第七届烟台国际车展上众多品牌中

的一枝独秀。宝骏630作为一个宝骏汽车品牌的首发车型,不仅书写了宝骏汽车的首发销售奇迹,也给了更多人一个惊喜。

烟台恒辉汽车销售有限公司市场部经理王晓丽告诉记者,在车展结束后,宝骏汽车将延续车展政策,优惠力度一如车展。张辉

景逸1.5XL很出众

1.5L成小排量最佳选择



景逸1.5XL,独具4320×1804×1620mm超大车身尺寸,绝对不输中级车的平均水准。后排膝部空间高达520mm,坐姿舒展自如,加之裹身设计的座椅带来强烈包围感,在久坐和突然刹车等情况下保护脊椎不受伤害。

景逸1.5XL选取三菱4A91,主要是考虑到比较大的车体需要澎湃的动力。而4A91就是一款低速发动机。4A91的扭矩峰值143N·m出现在4000转,最大功率88KW出现在6000转,因此能提供中低速下充沛的动力,这种动力特性,也格外适合城市工况。此外,景逸

1.5XL也是一款用户友好车型,人车交流非常轻松,方向盘轻,操控踏板轻、车型大的车,本来就相对安全,景逸1.5XL的刚性车身,由德国整车设计大腕操刀,将其打造成不仅是同价位车型中,而且是小排量车型里的安全王者,其碰撞标准直抵欧洲碰撞四星标准。

业内人士认为,在减排低碳风和优惠政策等的推动下,1.5升排量市场越战越勇。景逸1.5XL这样低价高质车型的加盟,无疑更加强了消费者对黄金1.5升排量车市的信心。

通讯员 陈茂朋

奇瑞新A1主打“经济范儿”

微车市场再掀变革新风暴

日前,伴随奇瑞新A1焕然一新,围绕空间、动力、品质三大核心内容,国内市场即将再掀变革风暴,凭借“经济范儿”不俗实力,奇瑞新A1意欲再占市场先机。

空间:宽敞更实用

得益于四轮四角的车身设计,新A1丝毫没有微型车空间“捉襟见肘”的缺点。不但前排驾驶者拥有宽敞视野,后排并坐三名中等身材成年人也能轻松承受。同时,新A1还拥有324升的超大后备箱容积,后排座椅放倒可扩展至602升,后备箱开启高度更是达到1820mm。

动力:给力也省油

奇瑞新A1最新1.0L发动机,采用双顶置凸轮12气门设计,通过缩小缸径到71mm,进而扩大了活塞行程到85mm,因此低速扭矩表现出色,非常适合城市路

况。与此同时,发动机性能表现依然稳健,51KW/6000rpm最大功率与93Nm/4500rpm的最大扭矩,性能可与四缸型号发动机匹敌。

品质:本土也国际

A1是奇瑞首款面向世界开发的“全球车”,其设计与制造过程整合了全球优势资源,意大利博通汽车设计公司完成外观设计;英国MIRA公司完成底盘调校;机器人控制车身焊接技术、德国DURR喷涂工艺,高科技的空腔注蜡工艺技术更可确保整车12年不腐蚀。截止目前,奇瑞A1已远销全球16个国家,是获得国际市场高度认可的唯一一款中国制造精品小车。2011年,A1在澳大利亚完成A-NCAP标准碰撞安全评估试验,成功获得三星安全评定,再创自主品牌小车进军国际新纪元。通讯员 李青霞

展后资讯台

奇瑞瑞虎携手任达华登陆香港



达到香港的标准,特别是瑞虎SUV,更是公司今年特别看好的车型。运动感十足的外观,加上外置备胎和车顶行李架,给人十足的户外越野感觉,应该能够吸引不少年轻人的喜爱。

此次在港

上市的瑞虎为2.0L排量有天窗和自动挡可供选择,市场竞争力十分强劲。而从公布的售价来看,两款配置不同的瑞虎。其售价分别为HK\$168,000(天窗版)、HK\$159,880,相比售价高昂的同类产品,十分有市场竞争力。另据店内透露,除了A1和瑞虎之外,A3也将随后引入,预计第一

年在香港,三款车总共能售出500至1000辆。

有资料显示,奇瑞此次登陆香港之前,香港市场上仅有宇通及金龙两个国产客车品牌在售,尚无自主品牌乘用车进入香港市场。因此,奇瑞率先进驻香港汽车市场,无疑具有重要的历史意义。

通讯员 李青霞

“秋高气爽送好礼 护心揽景享欢乐”

奇瑞秋季关爱活动正式启动



秋高气爽,畅享好礼;爱车保养,护心揽景。9月1日,奇瑞秋季关爱活动正式启动,活动将历时1个月,旨在为全国奇瑞用户送去秋季关爱之情,共享金秋之乐。

秋季关爱正当时

秋季时节易导致汽车发动机、

空调等系统发生

问题,此时选择为爱车做一个全方位养护将是十分重要。在启动时,车灯能否正常工作;刹车系统是否正常;雨刷器能否正常工作;这是奇瑞汽车急车主之所急,适时推出的秋季关爱活动的初衷。秋季关爱

活动的目的,是真正体现奇瑞“快·乐体验”服务品牌的宗旨。

四重好礼送惊喜

据悉,此次秋季关爱活动涵盖了“免费检测”、“备件优惠”、“进站有礼”、“旗云3(A5)专享”四重关爱。奇瑞用户只要进站,就可以享

受到发动机系统、冷却系统的免费检测,活动期间,一贯秉承“承优于民,让利于民”的奇瑞汽车,更有23种备件享有高达8折的优惠;同时,用户只要进站,就有机会获得奇瑞公司提供的美孚机油的馈赠;旗云3(含A5)的老客户,有机会获得运动背包一个。

品质服务受认可

此次秋季关爱活动以“秋高气爽 护心揽景”为主题,是奇瑞“快·乐体验”服务品牌内涵的又一次展现。秉承“更便捷、更专业、更周到”的服务宗旨,奇瑞“快·乐体验”服务品牌愈来愈受到客户的认可,其客户服务满意度在J.D.Power调查中创下841分的佳绩。随着秋季关爱等各项活动的开展,奇瑞服务将更加贴近客户生活,提升客户的服务满意度。

两度参赛作画 荣获最佳奖

专刊记者 韩英英

9月3日的“七彩童梦 我的绿色未来”儿童绘画大赛是本次车展上最具趣味性的互动活动。本报小记者于政钧获得“最佳小画家奖”,这是他第二次获奖。在8月6日由本报主办的暑期绘画大赛中,于政钧获得的是最佳色彩奖。

于政钧的妈妈告诉记者:“今年暑假的时候孩子参加了齐鲁晚报的暑期实报活动,得到铜奖。”8岁的于政钧是毓璜顶小学二年级学生,他比同龄人要高出不少,个子高,皮肤黝黑的他有些腼腆,但他的画却非常细腻。他的妈妈还告诉记者,于政钧从小就爱画画,后来正好赶上在御金台绘画大赛,他很积极地报名参加了,第一次参加比

赛就获得了“最佳色彩奖”。得知9月3日车展上也有绘画赛后,于政钧更加积极了。第一时间报了名。来参赛的路上因为堵车差点迟到,于妈妈怕他发挥不好,谁知于政钧自信满满地说:

“妈妈你怎么不知道我就不能得第一名呢?”结果他发挥得非常出色,评委对他充满想像力的画作出一致好评,取得一等奖的好成绩。捧



于政钧和他的作品合影。

着荣威MG提供的车模,于政钧在自己的作品前合影留念。第二次获奖,于政钧表现得很沉稳,他说:“我以后还会努力地学习画画。”