



齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

齐鲁晚报

水表“走”到户外有多难?

交房时管道不符、目前配套资金不足,工作组为菏泽花城小区寻找最优方案

本报记者 景佳 王保珠

追“花城小区停水门”踪



7日,记者从介入花城小区事务的工作组处了解到,要彻底解决小区的供水亏损状况,必须对现有的供水系统进行改造。而省政府新规“一户一表、计量出户”在该小区又遭遇了推行难,如何找到低成本的户外改造方案成为关键。

7日,记者在菏泽市区太原路南端看到,900米的距离内,竟有两个公用变电箱的门是开着的,里面多个闸刀都暴露在外,十分不安全。

本报记者 邓兴宇 摄影报道

物业:入户查表难,三年亏损10万元

与菏泽当下的新建小区不同,菏泽花城小区供水系统在布局过程中,将水表设计在了业主室内,而由此产生的入户查表难问题,直接导致了小区业主与物业之间矛盾的激化,最终引发了“停水门”事件。

“入户查表难是物业当下最头疼的问题。”菏泽市中房物业服务有限公司花城服务处经理王建勋说,花城小区共有29栋楼,共计1428户,每次入户查表,都需要趁业主在家的时段。“一方面给业主生活带来诸多不便,另一方面也导致不少业主不配合查表,部分业主甚至还故意损坏水表,达到偷水目的。”

王建勋说,由于入户查表难等多种原因,物业公司每月亏空数千元,自2008年8月交房以来,在供水方面累计亏损达到10万元。

小区:“先天”不足,“后天营养”不够,水表出户有点难

“在用电方面,小区实行‘一户一表’,用户用电缴费直接到供电公司。用多少电,交多少费用,不与物业公司之间有任何关联,所以小区几乎没有停电问题。”菏泽中房物业总经理杨庆元说。

据其介绍,当初交房时,供水公司的管道与开发商建设小区配套的管道设施不相符,难以达到直供。“开发商建设小区时,根本没有考虑居民用水方便问题。”菏泽市自来水公司稽查科相关负责人说,如果开发商设计管道时,能与自来水公司联合,满足自来水直供要求,根本不会出现花城小区这样的情况。

根据我省《关于全省城市居民

用水实施“一户一表、计量出户”改造工作的指导意见》(鲁建发[2006]2号文)规定,凡在城市规划区公共供水管网服务范围内的已建成住宅要加快“一户一表、计量出户”改造步伐,实行居民用水按户计量。

花城小区可否进行“一户一表、计量出户”改造?根据山东省下发的“一户一表、计量出户”改造的相关文件要求,居民进行改造水表,政府、建设单位、供水企业、居民分别要承担相应的改造费用。记者调查发现,“先天”已不足的花城小区,在“后天营养”方面似乎也跟不上,相关配套资金严重不足,改造水表工程实施起来困难重重。

据菏泽市自来水公司稽查科相关负责人介绍,目前很多小区要求进行“一户一表”改造,但改造的前提必须符合自来水公司管道的要求,因为目前自来水公司一直处于亏损状态,没有资金来帮助居民改造。此次小区居民同意改造,改造的费用应全部由居民承担。按照菏泽市自来水公司相关科室的统计,花城小区若实行“一户一表”,改造每一户的成本为1500余元,整个小区的改造费用达200余万元。

这么高的成本,“一户一表、计量出户”政策难推行。工作组工作人员表示,他们正在探寻成本较低的户外改造方案。



热烈祝贺

银座商城菏泽店 成功开业5周年

2006.9.23—2011.9.23

恭贺品牌:

盛世5载 再创辉煌

经营范围

F1: 都市生活

F2: 丽人之旅

F3: 绅士之都

F4: 时尚家居

你在地头解我忧愁

成武大田集送科技下乡

本报成武9月7日讯(记者 姚楠 通讯员 于得水) “老刘,你说俺家的这3亩多辣椒叶子发黄咋回事?”“叶子发黄多是碳蛆病所至,可用生物农药香菇多糖喷施防治。”9月初的一天上午,在成武县大田集镇满白寺村西的一块辣椒田里,60多位农民把高级农艺师刘启武围在中间,提问个不停,刘启武则不厌其烦的解答,直到群众满意。

入秋以来,针对大田农作物易发生病虫害的实际情况,成武县大田集镇党委政府积极组织农科人员和上级农业科技部门“联姻,采取举办科技培训班、发放科技明白纸和到田间地头讲座等形式,把科技服务送到地头,为全镇的棉花、辣椒等农作物增产又丰收夯实了基础。

据介绍,仅一个秋季,该镇党委政府就组织聘请省、市、县三级涉农部门的种植、养殖和加工的科技人员30多人,举办科技培训班60多场,受教育群众达3万多人次,为农民直接增加经济收入达6000多万元。

郓城乳制品经销商有“娘家”了

本报郓城9月7日讯(记者 董梦婕 通讯员 边海涛 宋保华) 9月6日,郓城县个体私营企业协会乳制品分会成立。这标志着水浒故里的乳制品经销商今后有了协调行业发展、落实行业自律、维护行业合法权益的新“娘家人”。

据悉,郓城县现有乳制品经营业户1300余家,分布于全县各个乡镇、村庄,乳制品分会将按照以点带面的工作思路,逐步把所有乳制品经销商吸收入会,积极整合全县流通环节乳制品行业资源,规范乳制品经营和竞争行为。

发行热线: 5380711
广告热线: 6330010