

集装箱变身汽修部

400m²违建5小时拆完



吊车正在将集装箱放在卡车上。 通讯员 于佳立 摄

本报9月7日讯(记者张杰 通讯员 于佳立) 为了保障九水路拓宽改造项目的顺利开展,7日上午,李沧城管执法局联合九水路街道办,组织70余人,对位于九水东路北侧和青岛64中对面,两处没有手续的汽车维修门头房进行了强制拆除。

7日上午9时,在九水东路拆除现场,几个大型集装箱排列在路边,很显眼,其

中有3个集装箱焊接在一起,另外一个单独摆放。一辆大型吊车正伸长吊臂对单独摆放的集装箱进行搬运,多名工人正用电气焊切割未分离的集装箱。记者了解到,这4个集装箱属于成杰汽修维修部。

据李沧城管执法局九水路中队周泽鹏中队长介绍,正在拆除的几个集装箱占地400余平方米,属于九水东路一线较大的一处

临街违法建筑,因其位于九水东路拓宽改造红线内,又属于历史遗留的无手续违法建筑,当事人无限提高拆迁条件,致使一直不能与其达成拆迁协议。在下达限期拆除法律文书后,该单位负责人仍逾期拒不拆除,为了不影响九水东路拓宽工程进度,九水路中队与街道办联合组织了此次拆除行动。

拆除行动从上午9时开

始,因3个集装箱焊接在一起,必须用电气焊将其分割,然后才能吊离,拆违工作一直延续到14时,4个集装箱才全部被吊离运走。

据悉,为了保障九水路拓宽工程的顺利进行,改善道路交通条件,近期李沧城管执法局将进一步加大对九水路一线违法建筑的拆除力度,违法建筑拆除后,将根据统一规划,对临街周边进行统一改造和绿化。



长途客车表 贴上公交车

7日,为方便乘客准确、及时获知长途客运车时间,宏达巴士公司8路队在沿途经过青岛长途汽车站的8路、126路、373路,总计103部公交车上全部贴上了最新的长途客车时刻表。

本报记者 蓝娜娜 本报通讯员 赵翔 摄影报道



千人救护演练

7日上午,驻青某部千余名官兵正在进行心肺复苏和创伤训练包扎的应急演练。据悉,今年9月10日为“世界急救日”,为让更多人掌握急救知识,青岛市红十字会联合市政府应急办等部门在驻青某部举行了“急救为人人”的急救救护培训演练活动。

本报记者 姜萌 摄影报道

药具管理实施“四措施”

计生药具管理是人口计生工作的重要组成部分,几十年来为人口计生事业的发展做出了积极贡献。新形势下,胶州市胶北镇计生药具管理系统进一步明确指导思想,改进工作方式方法,切实为稳定低生育水平提供有力的技术支撑。

统一认识增强为稳定低生育水平服务的责任感。低生育水平能否长期保持稳定关系到人民群众的长远利益。该镇计生办加强对本单位工作人员的教育引导大家充分认识稳定低生育水平的重大意义,增强为稳定低生育水平作贡献的责任感,立足本岗着眼全局,扎实工作为低生育水平的长期稳定贡献力量。严格坚持随访制度,如实填写随访记录,定期填报药具使用情况报

表,做到按月随访到人发现问题及时处理,切实保障育龄夫妇安全有效地使用药具。二、围绕中心不断改进药具管理工作。胶北镇加强对村级的分类指导,及时发现影响育龄群众及时采取有效避孕节育措施的新情况,新因素积极探索解决这些问题的办法,努力提高本地的避孕节育措施落实率,有效率。三、强化基层为稳定低生育水平打牢基础。行政村的药具管理工作的状况最终决定着药具管理工作的实效。该镇不断健全药具管理服务网络,使其覆盖育龄群众生活、工作的区域,严格明确责任,使每一名育龄群众包括流动人口、下岗职工等特殊人员都能享受到技术药具管理系统提供的服务,加强对村级药具管理人员的培训,特别是药具

管理业务培训和做群众工作的技巧培训;加强对基层药具管理工作考核监督和奖惩,激励药具管理者履行好自己的职责;积极帮助行政村药具管理人员解决生活中的困难,为其扎实有效地开展工作创造良好的环境。四、转变作风,保证药具管理工作健康发展。该镇把稳定低生育水平的成效作为检验药具管理工作效果的试金石。从严培养工作人员廉洁办事的作风,不断强化措施,加强廉政建设,引导本地药具管理系统围绕稳定低生育水平的需要和群众的需求开展工作,在工作中杜绝商业行为,杜绝趁工作之便谋私利。强化培养依法办事的作风,不断加强制度建设和规范化建设。(张建红 杜美芳)

杜村镇为群众提供免费药具

胶州市杜村镇从免费药具服务入手,突出计生服务工作的细致性、深入性和人性化,推动计划生育工作再上新台阶。

一是增强服务意识。牢固树立为民服务意识,坚持“方便群众、满足群众、服务群众”的理念,工作中时时把握药具发放的免费化,“送上门”服务的及时化,药具访视服务的专业化,及解决问题的高效化,使育龄群众都能享受到高质量的药具服务。

二是创新服务模式。创新药具发放模式,拓展多元化需求渠道,做到主动式发放和需求式服务相结合,普及性发放和个性化服务相结合,形成多渠道、全方位、开放式的药具发放网络,全面提高群众对避孕药具的易得性,使群众可以

方便地获取免费避孕药具。实施面对面避孕药具知识宣传,加大紧急避孕的宣传力度,指导妇女正确使用紧急避孕药,降低意外妊娠发生率。指导育龄妇女开展“个性化”药具随访服务,对使用药具重点人员及时监控,以提高药具发放的覆盖率。

三是拓展服务范围。加强对流动人口、下岗职工、失业人群及未婚人群等特殊人群的关注,根据他们的需求,积极提供免费药具。以现有服务网络为主体,不断提高药具发放的覆盖面,针对不同人群特点提供个性化服务,满足多样化需求。尤其重视流动人口药具管理服务,了解新形势下流动人口药具管理服务工作的思路与方法,重点统计流动人口数据,摸清流动人口底数,

分析流动人口规律,做好流动人口药具供应服务。

四是提高服务质量。加强对药具知识的宣传力度,结合群众需求,今年开展了“生殖健康进万家”活动,举办了避孕节育等方面的知识讲座。建立了专门的计生药具库及药具展示室,规范了药具储存、周转、展示,建立了药具质量管理规范,畅通药具发放渠道,及时对库存药具进行质量监测,对质量不过关的药具及时清理出库,同时,保证一定的库存数量和种类,满足群众对避孕的需求。加强对避孕知识宣讲及避孕药具适时发放,杜绝浪费,提高人们生殖健康水平和生活质量,确保人民群众享受优质服务。

(李敬祥 匡荣梅)

计生药具服务快捷便民

今年以来,胶州市胶北镇围绕药具管理体制改革的,积极加大投资力度,落实管理服务措施,建立易得、快捷、方便的计划生育避孕药具供应运行机制,满足了群众需求。墙壁上张贴了“以人为本,优质服务”、“避孕节育,药具先行”、“免费供应避孕药具,欢迎使用”等温馨标语。同时将宣传定位在五个方面:避孕药具的种类、避孕药具的作用机理、紧急避孕方法、适应症与禁忌症、常见不良反应的处理,收到了行之有效的宣传效果。一是抓好计划发放。坚持计划免费发放主渠道定人、定时、定量送药具到育龄夫妇手中,做到最大限度地方使群众满足需要。该镇利用各种可以利用的舆论工具和宣传阵地开展计划生育法律、法规和人口知识的宣传教育,广泛、落实工作责任,实现了规范化管理服务。三是通过组建城区各机关、企事业单位、医院、商场、学校等共同参与的综合服务网络,并设置免费避孕药具发放点,满足了常住人口、流动人口等特殊人群对免费药具和不同档次避孕药具的需求。四是延伸服务领域,丰富服务内容,针对不同人群实施多样化宣传教育服务,向婴幼儿父母传授早期教育、婴儿护理等方面的知识,对推迟生育的新婚夫妇提供创业致富经验,宣传少生快富典型,为从事农副产品加工、种植、养殖等行业的夫妇提供科技信息等服务;同时对避孕药具新技术、新产品进行推广,对药具使用和注意事项等情况进行及时随访,使宣传、管理、服务融为一体,把提高出生人口素质工作纳入了药具服务的范畴。提高了药具的使用率和有效率,副反应发病率大大降低,群众对药具知识的应知应会率得到明显提高,有效地促进了全镇及城区与流动人口计划生育工作水平的提高。(张建红 杜美芳)

同比增长领先行业

30日,蒙牛乳业(股票代码HK2319)发布2011年企业中期报告,报告期内公司收入增长28.7%至人民币185.79亿元,实现净利润7.9亿元,同比增长27.6%,每股基本盈利为人民币0.454元,业绩出色。2011年消费需求推动增长,乳制品生产行业许可证的重新整合促进行业整顿,蒙牛通过费用精准化控制,持续加大投入奶源建设,把控产品安全,持续深化利润结构,实现高速增长,继续领跑乳业。

蒙牛中报显示,公司今年上半年三项费用(销售费用、行政费用、其他费用)总计39.30亿元,蒙牛的管理费用率和销售费用率均处于行业较低水平。业内分析人士认为,多项费用率的持续下降,能支持该佳绩,也充分显示

出蒙牛的管理水平和竞争能力在持续增强。

另一方面,中报显示,蒙牛在奶源上的投入持续增长,今年达到7-9个亿。随着恒天然、明治等外资乳企环伺中国乳品市场,国内外奶源之争剑拔弩张。通过成本的有效利用,蒙牛的全国性奶源布局步伐更快。数据显示,近几年,蒙牛在奶源投入上达30个亿,建设大型现代化牧场,打好品质根基。大和在其研究报告中指出,“蒙牛近两年加强产品安全管理,并取得进展。”数据显示,蒙牛来自现代牧场等规模化养殖牧场的原奶比例逐年攀升,上半年达到78%,远高于行业平均34%的水平。

荷兰合作银行认为,“蒙牛在产业链上游加强奶源建

蒙牛中报刷新增长记录

设,确保原奶来源的可追溯性,将进一步提升其在市场上的竞争优势”。分析人士认为,预计未来蒙牛的奶源建设仍将稳步提升,远高于行业平均水平,这也成为公司持续保障产品优质安全的重要基础。

同时,在原料上涨的行业背景下,蒙牛对于成本控制也开辟了新的路径。央企中粮入股蒙牛后,为其提供了稳定的原材料供应以及价格优势,为公司化解成本压力贡献不小。此外,蒙牛继续着重于技术改造和设备引进,提升人均劳动生产率,节约生产成本,进一步推进了成本优化。

与此同时,蒙牛关注如何实现投入产出比效益体系。数据显示,蒙牛每年会投入销售收入中的固定额度用于新产

品研发,并依据严格的参考投入产出比数据,通过监控和成本核算到单一成品,以判断产品盈利状况,从而主动调整研发、销售等各环节策略。

从蒙牛2011年中报可以看到,公司上半年液态奶、乳饮料、酸奶、冰激凌等业务均有较高水平的增长。此前,工银国际曾分析指出,“由于输入成本(原料、工资和运费等)上升,蒙牛过去几年不断优化产品组合。现时高档产品(毛利率超过28%)占产品总销售额的17%-19%。”

据蒙牛中报,公司致力于加强原有优势品类的市场影响力,紧贴市场需求不断推出创新产品,以差异化特色于市场另辟蹊径。藉助产品组合的持续优化,成为其业绩增长主要动力。