

一个班“塞进”80 名小学生

老师讲课要用麦克风

一个班里,80 多名学生一起上课,老师讲课时要用麦克风。学校老师谈及“大班制”一脸无奈。学校按照划片招生,只要符合招生条件就不能拒收。家长们对“大班制”也是又爱又恨,一方面想尽办法把孩子送到学校;另一方面,又担心学生多了老师就顾不上,担心教学质量。而根据国家相关规定,原则上普通中学每班学生45—50人,城市小学40—45人。7日,记者走访市中区部分小学发现,超大班额现象比较普遍。



教室里挤满了学生。

一个班里挤了 80 名学生

7日上午,记者走访了枣庄市中区几所小学。记者发现,“大班制”是大部分学校的普遍现象。在市中区一所小学,记者看到一年级的学生正在上课。一个班里一排十名学生,一列有八排,一位正在上课的老师耳朵上挂着麦克风。该校一位工作人员告诉记者,学校一至五年级每个年级5个

班,每个班80人左右,共有2000名左右学生。

中午11点40时,正值解放路附近一所小学放学,小学生们在老师的带领下排着队伍走出校门。一位接孩子的家长告诉记者,他两个孙子和一个外孙都在这所学校上一年级。“他们那个班有80多个孩子,入学的时候听说那个

班的老师好,所以许多家长都希望把孩子送进去。”这位家长说,他也是费了很大劲才把三个小孩送到那个班里的。

一位接孩子的孙姓家长表示,80多个小孩在一个班上课可能会影响教学质量。老师的精力有限,她非常担心自己的孩子得不到老师的耐心教导。“我们也

没办法,入学的时候都不容易。如果不是大班的话,得有一半的学生没学上。”孙女士说,由于担心孩子学习,每天她都会拿出至少一个小时的时间辅导孩子学习。

在文化路上,记者遇到了几名小学生。一名五年级的学生告诉记者,她在文化路一所小学读书,她班里有70多名同学。

学校称得让学生有书念

市中区一所小学的工作人员告诉记者,学校在招生之前就已经预料到了学生数量的压力,学校是根据规定划片招生的,只要符合招生政策的学生,学校就得收,原则是让符合条件的学生有书念。

立新小学一位姓井的老师也

向记者道出了无奈。井老师介绍,今年学校预计入学学生数量会很大,所以在开学之前就把计划中的9个班增加到了10个。“但没想到,增加了一个班仍然不够。今年一年级平均每个班都在80名学生左右,老师的工作压力也很大。”井老师说,好在学校教室比

较宽敞,80多名学生也没显得特别拥挤。但学生数量大,老师的教学和管理压力很大,每个老师的工作量都超出一倍,为了保证教学质量,老师们也只能多花时间和精力进行教学管理。

“我们的教室里有多媒体,讲台上就有麦克风,老师上课的时

候用麦克,坐在教室任何位置的学生都能听清楚讲课内容。”井老师说,人口普查显示,这个年龄段的人口数量比较大,适龄入学儿童非常集中。“开学的时候,一些家长害怕自己的孩子不能入学,都想尽办法找到学校,我们也理解家长们的苦心。”井老师说。

遏制大班额亟需出重拳

小学一个班该安排多少学生合适?《国务院办公厅转发中央编办、教育部、财政部关于制定中小学教职工编制标准意见的通知》和《国务院办公厅关于完善农村义务教育管理体制的通知》要求,

中小学根据教育教学规律和教学要求安排班额,并根据班额组织教学班级。原则上普通中学每班学生45—50人,城市小学40—45人,农村小学酌减,具体标准由各省(区、市)根据实际情况确定。

要结合近几年高中、初中、小学各学段入学人口变化情况,综合考虑学校校舍、教师数量等条件适当安排班额和班级数。在入学人口高峰时期可采取过渡办法安排班额,但要采取有力措施解决班

额超过55人的现象,遏制部分中小学班额过大的势头。鼓励有条件的地区按照素质教育和教学改革的要求降低标准班额。

文/记者 胡修文 图/见习记者 武春澍



回 家

中秋将至,很多在外打工的人都在忙着回家与家人团聚。图为在车站准备坐车返乡的农民工。

见习记者 武春澍 摄



中国质量认证中心
CQCC

以“加减乘除法”为产品质量把好关

王继良

质量是企业的生命,也是企业竞争力的核心。在激烈的市场竞争中,企业要想立于不败之地,就必须把质量作为发展的生命线。

然而,在市场经济快速发展的今天,产品质量问题层出不穷。一些企业为了追求利润,不惜牺牲质量,导致消费者权益受损。因此,政府和社会各界必须共同努力,采取有效措施,遏制产品质量问题的发生。

首先,要加强法律法规建设。完善产品质量标准体系,加大对违法行为的处罚力度,提高违法成本。同时,要加强执法力度,确保法律法规得到有效执行。

其次,要加强企业质量管理。企业应建立健全质量管理体系,加强内部质量控制,提高生产过程的可追溯性。同时,要加强员工培训,提高员工的质量意识和技能水平。

第三,要加强社会监督。充分发挥消费者、媒体和社会组织的作用,加强对产品质量的监督。同时,要建立产品质量信用体系,对失信企业进行曝光和惩戒。

第四,要加强技术创新。通过技术创新,提高产品质量和附加值。同时,要加强知识产权保护,鼓励企业加大研发投入,推动产业升级。

总之,产品质量是企业生存和发展的基础。只有采取有效措施,才能确保产品质量,维护消费者权益,促进经济社会的可持续发展。

第五,要加强国际合作。积极参与国际质量标准的制定和修订,加强与国际同行的交流与合作。同时,要引进国外先进的质量管理理念和技术,提高我国产品质量水平。

第六,要加强质量文化建设。在全社会营造重视质量、崇尚质量的良好氛围。同时,要开展质量宣传活动,提高公众对质量的认知度和关注度。

第七,要加强质量监管体系建设。建立健全产品质量监管体系,明确监管职责,提高监管效率。同时,要加强监管队伍建设,提高监管人员的素质和能力。

第八,要加强质量信用体系建设。建立健全质量信用体系,对失信企业进行曝光和惩戒。同时,要建立质量信用激励机制,对守信企业进行奖励和扶持。