“山寨”货事件有了新进展

43人拿到20660元退赔款

本报枣庄9月7日讯(记者 张冬梅)本报9月2日刊登的《“山寨”货,不要买》事件有了新的进展。7日,滕州市工商局消保科的工作人员查到了两名售卖小家电的进货商铺,并对相关货物进行了查封。截至目前,共有43名购买者申请了退赔,退赔金额20660元。

9月1日,有两位六七十岁的老人在滕州某烧烤城专门向老年人讲课,免费赠送洗衣粉等物品,借机推销小家电。后来,滕州工商部门来到授课推销现场,发现这些小家电都不是正牌子,并介入调查。

7日,根据这两位售卖小家电的老人提供的线索,记者跟随滕州市工商局消保科的工作人员在滕州市金道批发市场找到了老人进货的商铺。在商铺里,消保科的工作人员发现了老人售卖的九阳之星豆浆机。随后,工商部门查封了此家店铺的相关货物,包括苏泊尔电饭煲、苏泊尔电热水壶以及九阳米糊豆浆机。工商部门的工作人员告诉记者,现在他们也不能就说这些是假冒伪劣商品,只能说涉嫌商标侵权,最终结论必须等这些品牌厂家出了认证报告才能得出。

据消保科的工作人员介绍,从9月1日当天起,就陆续有群众申请退赔,现已退赔了43户,退赔金额20660元。同时,消保科工作人员提醒群众,一定不要轻信街头推销人员的花言巧语,尤其是老年人,一定不能有贪图小便宜的心理。购买这些小家电还是要去正规商店,以免上当受骗。

退赔现场。 通讯员 徐强 摄

中秋还未到 月饼价先跌

商家担心卖不完是降价主因

7日,记者走访滕州市多家商场发现,不少品牌月饼都在搞促销活动,生怕过了中秋节卖不完。尤其是礼盒装月饼,很多品牌都买一送一。而几元钱及十多元钱一斤的散装月饼却供不应求。

礼盒月饼销售惨淡 散装月饼销售火爆

前些日子唱主角的月饼礼盒如今已是一片惨淡,许多商家都挂出了8折、买一赠一的宣传牌,可仍然没有吸引多少顾客。原价卖298元一盒的某品牌礼盒,打出了“买一送一”的牌子,销售员扯着嗓子吆喝如今也无人问津了。不少摊位的月饼礼盒已堆成了一座小山。

而在散装月饼专柜前购买的市民却排起长队,很多市民一买就是五斤、十斤,一堆月饼一会儿就销售一空。前来购买月饼的市民赵女士表示,她一家人还是最喜欢吃白皮五仁最传统的那种月饼。

据善国路一超市相关负责人王经理介绍,这几天散装月饼卖得很火,散装月饼便宜实惠,满足了不少消费者的需求,现在的年轻人也比较注重实惠了,不像原来一样只买贵的了,散装的销售量相比礼盒装月饼要好得多。

在上架的月饼中,低价礼盒月饼占据了半壁江山。一位销售人员告诉记者,今年很多厂家推出了几十元的礼盒月饼,是往年所没有的。今年超市的礼盒月饼很大一部分走低端市场,月饼的包装盒也比往年简单了许多。而那些每盒卖价三五百的礼盒装月饼却很少有人问津,往年上千元的礼盒装月饼今年已经淡出市场。

原料涨幅明显 月饼售价涨幅较小

除鸡蛋、面粉、食用油普遍涨价之外,月饼涨价的另一个关键因素是食用糖的疯狂涨价。由于原材料价格有所上涨,导致今年月饼略有5%涨幅,但总体价格态势平稳。

月饼批发商魏滕先生告诉记者,月饼涨价主要是由于各类原材料、人工成本及运输成本的增加,但无论是老牌子还是外来品牌,涨幅都比较小,大多数产品的售价基本与往年持平。

虽然原材料价格上涨,但月饼价格的涨幅并不明显,据记者了解,是厂家不敢涨价。原因是近年来市场竞争日益激烈,朋饼市场已回归到理性消费。有厂家表示,在月饼上市之前,他们就对市场的消费能力、消费心理进行了调查,厂家希望通过性价比来吸引更多的顾客,多数经销商也纷纷表示今年不适宜推出高端月饼。

本报记者 马明

清理沿线占道杂物 保新104国道施工

本报枣庄9月7日讯(通讯员 王宜利 记者 张冬梅)7日,记者从滕州市城管局善南分局了解到,为保证新104国道的顺利施工,善南分局与洪绪镇政府联合对沿线占道堆放的杂物进行了清理,此次共清理违章堆放的杂物40余立方米,清理占道模板200余块和废旧机械、铁制品各一宗。

新104国道的建设,是滕州市提升城市配套基础设施的一项重点工程,但是沿线经营户和村民堆放的杂物严重影响了施工进程。自9月1日开始,善南分局就组织执法人员和镇村干部20余名,对新104国道金庄段沿街30余家涉及占道堆放杂物的经营户和村民逐一宣传,详细讲解《山东省城镇容貌和环境卫生管理办法》和相关法律法规,劝导村民自行清理,并依法下达限期整改通知书12份,要求违规当事人在限期内自行清理。

5日上午9时许,善南分局又联合洪绪镇相关部门,组织工作人员对违规占道的杂物进行了强制清理。

一粒植物伟哥 三天强大男人

万人免费体验活动正在进行

只需三天一粒 男人如此巨变

绿色、安全、有效 男人们欣喜若狂

到济南看车展现在开始报名了