

别急着买沾化冬枣, 还没熟呢

省消协提醒, 现在市面上的沾化冬枣多为假冒

本报济南9月8日讯(记者 仲爱梅 通讯员 张晓萌 唐召玲) 入秋以后,随着各类鲜枣的大量上市,以婆枣、铃枣等普通鲜枣或其他地方的冬枣假冒“沾化冬枣”的现象也随之出现。近日,山东省消费者协会发布今年第6号消费警示,提醒消费者,正宗沾化冬枣尚未成熟,预计到国庆节之后才能陆续采摘上市,在此之前上市的“沾化冬枣”多为假冒产品。

中秋、国庆临近,省城水果市场上又见“沾化冬枣”的身影。不

过,来自省消协的信息却显示,真正的沾化冬枣尚未成熟,目前市面上销售的所谓“沾化冬枣”多为假冒产品。

“真正的沾化冬枣是在沾化地域范围内,按标准化生产技术规程种植的,要经过白熟期、脆熟期、完熟期三个时期,沾化冬枣必须达到脆熟期才能成熟上市。”省消协相关负责人告诉记者,今年的沾化冬枣要到国庆节即10月1日后才能陆续采摘上市,10月5日-25日则是其集中采摘上市期。

●多知道点儿

正宗沾化冬枣果面光亮

消费者在选购冬枣时,应如何判断真正的“沾化冬枣”?对此,省消协相关负责人表示,消费者在购买沾化冬枣时,首先可以从外观上注意识别,尽量不要选择大果、青果或果面粗糙不光亮、颜色暗淡的冬枣,因为正宗成熟的“沾化冬枣”果形周正,呈圆形或扁圆形,果面光亮,单果重10-17克,颜色鲜

艳,点红或半红。

与此同时,省消协也提醒广大消费者,“沾化冬枣”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,其商标专用权依法受国家法律保护。如发现有假冒“沾化冬枣”侵害消费者权益的行为,或是发现有关质量问题,可向各级工商部门或消费者协会(委员会)申诉或投诉,以维护自身的合法权益。

我省航空业 瞄准整机开发

本报济南9月8日讯(记者 马绍栋) 记者从省国防科工办了解到,目前我省轻小型固定翼飞机和轻小型直升机实现批量生产,无人直升机成功下线。十二五我省航空业将瞄准整机开发,重点发展中小型直升机、水上飞机等通用飞机。

据省国防科工办主要负责人介绍,“十一五”期间,全省航空工业已形成整机制造及配套服务协调发展的产业体系。截至2010年,列入行业统计范围企业41家,实现工业总产值37亿元,增加值12亿元。主要经济指标年均增长35%以上,全行业保持快速发展态势。其中整机制造及组装的骨干企业达到4家,实现轻小型固定翼飞机和轻小型直升机批量生产,无人直升机成功下线。

十二五期间,我省航空业瞄准整机研发,重点发展中小型直升机、水上飞机、无人机、轻小型固定翼飞机等通用飞机。在配套产品方面,重点巩固和提升飞机雷达罩、钛合金、铝合金材料及其制品等。同时我省将以青岛、济南、烟台、滨州、威海五大航空产业园为主打造航空制造业基地。

三蒙面劫匪持刀抢金店

事发冠县, 店内一个柜台金饰遭抢

本报冠县9月8日讯(记者 刘铭) 7日下午,冠县县城一家金店遭抢。据在现场人士称,事发时一辆车在金店门口停下后,车上下下来3人,手持砍刀,头戴面罩,将金店里一个柜台砸坏,抢走了金饰。

被抢的金店位于冠县县城冠宜春路,店面上挂着“冠县金店”的牌子,整个店的面积不算太大。8日中午,记者在该金店内看到,正对门有两个金饰展示柜台,均为玻璃制作,靠西侧的柜台长约1米、宽约0.4米,里面没有摆放任何饰品,与相邻柜台琳琅满目的项链、戒指、耳环形成鲜明对比。

店里一名员工确认该金店

确实遭到抢劫,时间是7日13时左右。“进来几个人,拿锤子砸柜台,抢着东西就走了。”一名店员描述了当时的情景,但随后就闭口不言。另一个店员说,出事后他们就报案了,现在警方正在处理。

在金店附近做生意的一名店主说,“当时一点动静都没听到,其间曾出去搬东西,但没发现什么异常。听说几个劫匪速度很快,像是早就预谋好的。”

7日14时左右,冠县赵先生外出办事经过该金店时,发现金店外围已经拉起了警戒线,现场被警方封锁。“在路边能看到店内地面上有碎玻璃,几辆警车停

在店外,警察正在勘察现场。”赵先生打听得知,事发时金店门口突然停下一辆车,从车上下下来三个人,戴着面罩手拿砍刀冲进店里。这三个人很快就出来,上车走了。

金店附近另一位经商的店主说,被抢的都是比较贵重的大件,但具体价值并不清楚。“当时正好是中午,金店里就几个售货的小姑娘,都被这突如其来的事吓坏了。”

记者从冠县警方了解到,接到报警后,辖区派出所第一时间赶到出事金店,并保护现场,刑警对现场进行检查,调取了监控,目前正对案件全力进行侦破。



金店内的一个柜台空空如也。 刘铭 摄



滋养生命活力

伊利好牛奶 佳节游礼到

2011年9月3日起至2011年9月25日,在指定卖场购买两箱指定伊利礼品装牛奶(谷粒多红/果谷物牛奶饮品系列、金典牛奶系列、营养舒化奶系列、果之优酸乳系列、儿童成长牛奶系列),即可获得活动刮卡一张,凭刮开内容即有机会获得惊喜好礼!

¥4999元

韩国济州岛旅游大奖



一等奖: 旅游大奖一份

价值约4999元韩国济州岛游
共168名,一等奖中奖率约为0.002%



二等奖: 金龙鱼900ml深海鱼油调和油一瓶,价值约16元,共128万瓶,或艺术果盘一个,价值约16元,共80万个,或儿童书包一个(仅限同时购买两箱及以上儿童成长牛奶系列产品),价值约20元,共36万个,二等奖中奖率约为57.98%

兑奖时间至2011年10月15日17时止,奖品以实物为准,启动详情见店内告知。



滋养生命活力