



小企业苦熬,大企业扩张

纺织大省的救赎变局

文/片 本报记者 马绍栋

对于2011年上半年的山东纺织业来说,悲伤和喜悦两副表情越来越明显。在棉价大起大落、人力成本居高不下、人民币升值提速、紧缩货币政策的多重压力之下,山东纺织业格局悄然生变:靠贴牌生产的加工型中小纺企普遍承压,在盈利和亏损线上苦苦挣扎;实力强大的纺企则趁机攻城略地、对外扩张,上演了一幕幕救赎大戏。

纺织博览会感受凉意

2日上午的济南天空略有阴霾,经过紧张筹备的2011中国(济南)国际纺织服装博览会在济南国际会展中心隆重开幕。与以往人山人海的博览会不同,在上半年棉花价格大幅波动、人力成本上升、人民币升值等多重压力下,省内的纺织企业难言轻松。

记者注意到,整个展区面积有限,除了山东如意、元首集团、魏桥纺织等省内几家大佬占据了较大展位外,剩余前来参展的企业知名度并不是很高,且都是“蜗居”在几平方米的小展位里,不少公司所展出的产品多是毛巾、浴巾、床单、童装等低端品类,整个上午也乏人问津。此外,整个展区仍有不少已经搭建好隔板但没有企业参展的展位,尤其在境外采购商洽谈专区,人员冷清,很是空旷。

“我们这次就是来看看现在市场行情到底是什么样子,并没有想能签下多大的单子。”青岛一家棉纺企业的宋经理平静地说道。由于公司产品多是棉纺,今年棉价的大幅波动已经让这家高库存的企业蒙受了巨大损失。“涨价的时候还好说,我们库存的货可以抛出,现在棉价已经降下来了,我们高价位买进的棉纱纺出来的产品正在贬值,而终端又不敢提价。”宋经理表示,现在光库存压货就有上百万。

记者采访了解到,像宋经理这种前来打探行情的参展企业并不在少

数,一些小型纺织企业甚至直接在现场促销卖起了产品。此外,虽然本次纺博会同样面向国际市场,但前来洽谈采购的外商并不多见,尤其省内的不少纺企表示目前只做内销。的确,多重成本压力影响下,我省纺企的出口意愿正逐步下降。山东商务厅发布的二十大类出口商品数据显示,今年1-7月份,纺织纱线、织物及制品项目完成出口额57.98亿美元,同比增长21.1%,这比去年31.8%的增幅萎缩了十个百分点。

大纺企逆市扩张

其实跟小纺企在盈亏线上苦苦挣扎形成鲜明对比的是实力较强、规模较大纺企的逆市扩张。

“从今年1-7月份的出口数字来看,我们已经增长了46%,8月份估计还要高,可能超50%,利润同比增长35%。”元首集团董事长温增利对记者说道。

“各项成本都在提高,尤其是原材料和劳动力。现在棉纱线每吨售价在36000元到38000元,最高时曾达到46000元到48000元,价格是从两个月前才开始下降的。”谈到上半年纺织业普遍面临的原材料及人工成本上涨等不利因素,温增利表示,困难越大也越是考验企业抗风险能力的时候,也越是重新厘定行业秩序的时候。“我们早就使用了日元做结算货币,避开了人民币升值的影响。几番努力下来,我们

集团产品出厂价格平均上涨幅度不到10%,这就是企业的竞争力。”

在行业普遍承压的条件下,元首要的不仅是生存,还有更进一步的长大。温增利透露,今年年初元首和济阳县签约的纺针织服装产业园正在加速筹建中,今年10月份有望开工。

“我们这次展出的产品都是用日本进口面料生产的,下一步我们将慢慢开始用山东如意提供的面料。”在展会现场,北京瑞纳如意时尚商贸有限公司总经理大桐先生指着参展服装对记者说道。其实这源自于去年7月,山东如意科技集团有限公司出资4400万美元买下了日本主板上市企业瑞纳41%的股权,一举成为这家日本老牌服装企业的大股东。此外,今年8月底,如意科技再次牵手日本伊藤忠商事株式会社,后者出资约2亿美元,持有如意科技30%股份,成为其第二大股东。“我们现在在北京、深圳、大连已经有了自己的店,下一步正考虑进军济南。”大桐说道。

连续在日本的攻略也凸显了如意科技逆市扩张的步伐,同样面临行业种种利空因素,如意科技正通过加大自有品牌投入、收购兼并国内外品牌等方式构建全球范围内的供应链和产业链。

应对棉价转战新材料

“去年公司刚完成扩产,现在产能翻了一倍,销售额增加了40%-

50%。”山东豪盛集团董事长王建中告诉记者。作为中国最大的竹纤维纺织品基地,每年全国4万吨竹纤维产量,2万吨出口,其他行业消耗5000吨,剩下的基本都被豪盛一家吃掉。

作为国内最早从海外引进竹纤维纺织技术的企业带头人,王建中一开始也遭遇了经销商、消费者对产品不认可的尴尬。但执着的王建中一直坚信凭借竹纤维产品的种种独特优势,市场总会给他一个公道。

“竹纤维产品要比棉纺产品价格贵20%-30%,尽管今年竹纤维价格也上涨,但比起棉花的涨幅及波动幅度,相对还是安全得多。”但王建中同时也表示,竹纤维生产具有较高的门槛,他的设备都是从意大利进口的,但随着各路资本的进入,他的垄断地位也面临被打破的风险。

今年上半年棉价的大起大落也让一些企业更加重视其他原材料的应用。化纤就是其中之一。“这是我们最新开发的一种羽绒类面料,最大的特点就是轻柔、可压缩性强。”在展会现场,山东大鲁阁织染工业有限公司销售经理鲁永军指着身边的模特介绍道。记者发现模特身上的羽绒服体积很大,可经过折叠压缩后可以装入专门的袋子,体积仅像平时用的雨伞袋一样,外出携带非常方便。

(下转B02版)