中秋赏车之约 2011齐鲁秋季汽车展示交易会

主办：齐鲁晚报·生活日报 时间：2011年9月8日—11日 地点：济南高新区国际会展中心、济南舜耕国际会展中心

金秋车展首日 双馆亮点直击

车展舞台上，唱主角的自然是香车美女。在昨日开幕的齐鲁秋季车展上，十多款新车现场揭幕上市，重磅车型空降齐鲁车展，更有保时捷、兰博基尼等大牌火线加盟。展场上时尚靓丽的车模演绎万种风情，再加上精彩纷呈的活动将现场气氛一波波推向高潮。在随后到来的中秋假期里，不妨约上三五好友，或动员全家去车展上瞧一瞧，无论购车还是观展，下面这些小编向大家推荐的亮点不容错过。

车展首日精彩活动

风行景逸LV 济南活力登场

9月8日，东风风行携其全新理念的家轿产品——景逸LV，在2011齐鲁秋季车展上盛装亮相。据悉，风行汽车共展出三款车型：1.5L排量MT手动版舒适型，1.5L排量AMT手自一体版豪华型及1.8L排量VVT版舒适型，售价分别为6.89万元、7.89万元及7.99万元。为此吸引不少观展的人前来咨询、了解该款车型。东风风行相关人士称，景逸LV的内涵为"景逸城市风格家轿"，主要目标消费群是28-33岁的年轻人，他们工作努力，有激情，具有积极向上的生活态度，渴望幸福与成就。**(韩亮)**

荣威W5登峰亮相齐鲁秋季车展

标榜"跨领域专业SUV"的荣威W5，在昨天登峰亮相齐鲁秋季车展。它以全尺寸空间、全路况越野通过性和全天候专业配置的"全时征服"精神，为SUV主流阵营开辟了"跨领域专业SUV"的新蓝海。同时以自主品牌最高端SUV的定位和极具竞争力的17.18万元——29.88万元价格区间，刷新中国汽车SUV制造水准的新高度。凭借HFA高强度车体结构和iP-4WD专业级全模式四驱系统两大专业配置，荣威W5既能达到国际品牌专业SUV的越野性能又可兼顾城市日常驾驶的燃油经济性，再加上历经夏季海南、冬季黑河以及格尔木高原的品质考验，荣威W5成为真正意义上中国制造的首款全天候越野车型，引领驾乘者体验"一车全能"的最佳境界。**(若水)**

2012款MG6亮相齐鲁秋季车展

2012款MG6 昨日精彩亮相齐鲁秋季车展高新区展馆。作为一款主打运动风格的车型，2012款MG6掀背的外观设计非常抢眼，价格区间为12.68万元-19.28万元。2012款MG6 从运动造型，舒适体验到安全保护方面进行了多达20项的提升：新增了车头前格栅镀铬饰条、外后视镜一体式LED转向灯和Sport-instrument运动型双炮筒仪表，前车翼配备了鲨鱼鳃进气口，搭配了Air-Flow Tuner Plus低风阻尾翼，能最大限度减少空气阻力并降低0.1%的油耗；升级配备了大灯高度调节、后排非限力三点式安全带、空调负离子功能、副驾驶6向调节座椅和双B柱储物挂钩等安全舒适装置。 **(本记)**

高新馆

合资、自主品牌群雄争霸

必看车型： 别克君越eAssist油电混合动力、雪佛兰迈锐宝、上海大众新帕萨特、一汽-大众新迈腾、荣威W5、MG6 2012款、广汽丰田逸致、中华H530、一汽丰田新RAV4、起亚K5、K2、东风标致508、景逸1.5LV、吉利全球鹰新远景、比亚迪S6等。

本届秋季车展高新区展馆精彩非凡，数十款全新车型的重磅亮相全面引爆现场气氛，"围观"人潮数度引发"交通拥堵"。位于一层的几大品牌展台甚是热闹，别克带来了绿色环保的君越eAssist油电混合动力车型，以超低油耗表现成为节能先锋，几个身插白色或黑色"天使之翼"的别克车模佳丽们，在镁光灯下更显华丽高贵；雪佛兰展台则将活生生的"大黄蜂"请到现场，以充满活力的Cosplay表演引出展台主角迈锐宝，令年轻车迷们欢呼雀跃；东风日产现场发放起美元式样的购车现金券，掀起现场观众的一轮轮抢"券"风潮；荣威的展台前搭建的攀岩台吸引了不少户外迷的眼光，纷纷摩拳擦掌跃跃欲试，以求登高一层望车展；橙色的全球鹰展区，新远景的上市令现场火爆不已，两只可爱的卡通米老鼠赚足了小朋友的眼球。2012款MG6的荣耀上市将名爵展台的现场气氛推到高潮，身穿英国卫兵服的演员们的精彩表演可谓"国际范儿"十足。

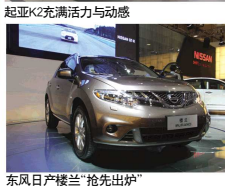
文、片/牛翔宇 刘庆义 李晓宁

英伦车模韩媛媛为兰博基尼走秀

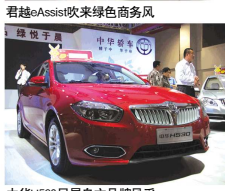
雪佛兰迈锐宝首次"空降"荣威

美女车模与专业会场合影RAV4

起亚K2充满活力与动感


东风日产楼兰"抢先出炉"

君越eAssist吹来绿色商务风


中华H530尽展自主品牌风采

宝马7系领衔高端商务市场

帕杰罗速跑"抢滩"登陆

沃尔沃新C30亦"型"亦"炫"

"标致最美车型" RCZ

舜耕馆

再度引爆豪门"诸神之战"

必看车型： 奔驰SLS AMG、SMART、宝马7系混合动力、捷豹XJ3.0L、CrossGolf、Golf Variant、标致RCZ、英菲尼迪FX、讴歌MDX、JEEP2011款指南者、沃尔沃2012款XC60、林肯MKX等。

舜耕展馆作为豪华品牌的"黄金宝地"，再度引爆了豪华车的贴身对决，包括宝马、奔驰、路虎、英菲尼迪等在内的20余个主流豪华品牌全部亮相于舜耕展馆，给省城市民带来了一场华丽炫目的视觉盛宴。

雷克萨斯的全新展台用宛如一抹月光的黄色荧光灯为消费者带来回家的感觉，混合动力展示区更是引得众多观众驻足。路虎、捷豹不仅带来了全系经典车型，更推出了捷豹XF机械增压版和揽胜个性改装版，据济南华泰汽车公司负责人介绍，截止发稿前，车展现场已拿到5张订单。英菲尼迪大气的展台以及QX56、FX35、EX25等经典车型也吸引了无数眼球。而在二楼奔驰展台，快门声不绝于耳，不仅有《变形金刚3》中的"声波"——奔驰SLS AMG，更有首次空降齐鲁车展的SMART、公主与绅士造型的两款涂鸦车型让人顿生爱意。宝马也不甘落后，价值二百多万元的7系混合动力以及带来全新精品展具的MINI展区更是成为了展馆的焦点。大众进口车CrossGolf、Golf Variant这对"孪生兄弟"也是"HOLD住"了全场。更有凯迪拉克SRX、林肯MKX、讴歌MDX、沃尔沃2012款C30、XC60等众多豪车登场，一时间让豪车云集的舜耕展馆人气HIGH到了爆棚。

奔驰新C级高贵典雅

捷豹XJ3.0L稳奔全场

CrossGolf横扫群雄风光

车展首日精彩活动

雪佛兰迈锐宝泉城"首秀"

9月8日，雪佛兰全新重量级中高档轿车Malibu迈锐宝完成了泉城济南的"首秀"，成为齐鲁秋季车展开幕当天的一大亮点。整个活动紧扣"变形·出发"的主题，通过"大黄蜂"机器人Cosplay、现场乐队演唱、模特走秀等，使雪佛兰品牌"年轻活力、值得信赖、自信睿智、乐于表现"的品牌内核得以最大限度的呈现。据了解，本届车展上，雪佛兰推出了以"电影谢幕？雪佛兰汽车人与您相约齐鲁秋季车展"为主题的系列推广活动，将引起更多年轻购车群体的共鸣。 **(宇轩)**

郑州日产全系车型亮相秋季车展

9月8日，郑州日产携NV200、帅客、锐骐、帕拉丁以及D22皮卡等重磅车型车型亮相齐鲁秋季车展。展台上，除了精彩纷呈的劲舞表演外，郑州日产针对本届车展特别推出的大幅优惠措施也吸引了众多消费者流连驻足。据郑州日产相关负责人介绍，今年上半年，郑州日产销量同比增长30%以上，逆势上扬，充分显示了郑州日产"民生车型"的魅力所在；同时，以NV200、帅克为代表的CDV车型销售全面开花，赢得了越来越多家庭与私营业主客户的青睐。 **(翔宇)**

新远景升级上市

车展第一天，经过49项改进和升级的全球鹰新远景揭开面纱，来自京津冀鲁豫等地的近百位媒体记者共同出席新远景上市仪式。吉利汽车销售公司总经理刘金良为新远景揭幕。这款新车搭载D-CVVT发动机，售价为5.68万-6.68万元。刘金良介绍，全球鹰在山东的销量占到全国总量的15%，是全球鹰市场的重中之重。人气旺盛的齐鲁车展，成为新远景全国首发之地，足以看出吉利汽车对于山东市场的重视。对于这款新车，刘金良表示，希望全年销量能够超过8万辆，成为全球鹰的拳头产品。 **(本记)**

利航风行4S店 销售热线：0531-85609911/85609922 地址：济南市西外环路10号
利航段北路店 销售热线：0531-85608822 地址：段店立交桥北100米路东
工业北路4S店 销售热线：0531-88683311 地址：济南市工业北路100号
工业南路直营店 销售热线：0531-88191398 地址：济南市工业南路72号
章丘专营店 销售热线：0531-83687788 地址：章丘市济青路仁爱医院斜对面