

# 车展首日订单139台

——东风日产楼兰携全车系驾临齐鲁车展

9月8日,东风日产携全车系登陆齐鲁车展,全明星阵容在济南国际会展中心(高新区)B区以及济南舜耕国际会展中心广场完美绽放。

本次车展东风日产展台共计1003平方米,除了轩逸、奇骏、新TIIDA、玛驰、新骊威家族外,旗舰车型——东风日产首款豪华跑车型SUV——楼兰MURANO,及备受瞩目的中高级轿车新标准新天籁、新逍客、新阳光也悉数登场。

一直以来,东风日产在济南表现优异。今年1-8月累计销量高达3500台!车展首日,东风日产更是以139台的完美成绩再次荣膺“齐鲁车展销量之最”的称号。

**东风日产明星车型悉数登场 全车系闪耀**

车展现场,东风日产展台迅速吸引了大批观众驻足,尤其是东风日产首款豪华跑车型SUV——楼兰MURANO、新天籁、新逍客、

新阳光更引起了广泛关注。据现场工作人员介绍,今天新天籁是大赢家。在车展开幕后短短数小时之内,天籁订单数已高达几十台。

**新天籁是中高级车市场上的“全才”**

“全才”OR“专才”,在中高级车市场上,不同的车型有不同的选择,但新天籁显然选择了前者:既保留了日系车特有的舒适及做工,又创造性地开发了属于自己的技术。

在技术上,新天籁配备了一台充满传奇色彩的发动机:连续14年获得“世界十佳发动机”称号的第四代VQV6铂金引擎。其与CVT变速箱的搭配,为天籁提供了一颗强劲的心脏。

在舒适性上,新天籁特有的17处三维超静音工程,全方位最大限度降低和控制车内噪音;而车厢内还配备了Multi-Layer仿生学座椅,其加装了可调式腰部疲劳缓

解装置,从而让新天籁的座椅达到飞机头等舱座椅的舒适性。除此之外,新天籁还配备了BOSE音响、全景天窗以及三维减震系统等,让驾驶双方在行驶途中充分享受到超越同级的舒适性。

除了全系车型让车迷朋友一饱眼福之外,东风日产还在车展现场组织了丰富多彩的汽车主题活动以及9重诱惑礼惠。同时,东风日产济南各专营店还同期开展了一系列优惠促销活动,真情回报济南车迷一直以来对东风日产的支持。

**东风日产大友经十西路店:88880000  
东风日产省体育中心店:82039888  
东风日产龙腾经十东路店:88882222  
东风日产工业南路店:69927777  
东风日产金大友工业北路店:82798888  
东风日产北园店:68656888**



## FUV逸致高性价比打动车主

国内首款FUV时尚多功能车逸致,从导入到上市,一直备受关注。这款集合“轿车、SUV、MPV”三种车型优势于一体的全新车型,上市两个月就凝聚了大批车主。“我比较喜欢内敛又不乏时尚的车型,”吴先生向笔者透露:“之前我开的是两厢,有想过换辆SUV,但SUV油耗高,舒适性也不够,更重要的是好的SUV车型的价格超过了我的买车预算;MPV又感觉太商务,外形也较呆板,不适合家用,因此一直没有换车,直至逸致的出现。”

逸致强大的均衡性,轿车的舒适性、SUV的时尚动感,还有MPV的大空间令吴先生一家印象深刻。逸致搭载的双VVVT-i+CVT“铂

金动力组合”完全满足了他的驾驶需求。实际上,逸致的安全配置超出了他的期望。他说:“花16万就能买到二三十万中高级车才有的安全配备,性价比很高,加上逸致的很多人性化设计,让我对这款车十分满意。”逸致全系车型标配VSC车身稳定系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起动辅助控制系统,以及ABS防抱死制动系统和BA刹车辅助系统,这些配置在很多品牌的中高级车都无法做到全系标配。吴先生还特别提醒记者,HAC对国内车主非常有用。比如每天我们驶出地下停车场,在出口斜坡处交费或刷卡时,有了HAC来辅助,车身就不容易溜坡。

(沐风)

## 新日市花电动车设计大赛十天投票过万

全国首个市花电动车设计大赛已进入全民大选阶段。据主办方新日官方统计,截止到8月25日,即评选的第十日,赛事十二城线上线下投票总数已过万。虽然大赛已经进入最后评选阶段,但仍有不少参与者还在试图上传作品,为响应群众热情,同时也为了避免错失任何优胜作品,新日主办方声明如有自荐优秀作品,“迟到”参赛者仍可在活动官网上传或者寄往主办方。

据悉,在历时3个月的设计大赛中,主办方不仅收到了239幅品类繁多的设计优秀作品,还收到了全国消费大众的热情、喜爱与关切的目光。目前活动已影响到100万人次,直接给约10万人次的消费者带来了心理感应上的购买冲击。未来,新日在保证产品质量的基础上,还将进一步强化电动车“美容”事业,为行业的健康成熟添砖加瓦,为人们的生

(李健)

## 2011 谁主风云

——中国主流媒体汽车联盟北上广三地媒体调研会成功举行

8月22-26日,由中国主流媒体汽车联盟举办的“2011 谁主风云?”第八届中国汽车总评榜媒体调研会,在北京、上海、广州成功举办。

来自全国各地150名车企、4A公司高层莅临会议,从政策到市场、从产能到车型、从推广到营销等方面进行了深度探讨。并就中国车企如何规避风险、持续发展发表了真知灼见。

与会代表充分肯定了过去七年“中国年度汽车总评榜”对引导汽车消费、关注车市发展热点、监督车企有序竞争等方面的促进作用,寄予中国主流媒体汽车联盟创新变革为中国车市做出更大贡献。

成立于2004年的中国主流媒体汽车联盟,最初由13家主流媒体发起,本着一地一报的原则,经过8年发展,目前已经发展到21家成员单位,读者覆盖了中国90%以上的汽车消费市场,是沟通汽车厂商和消费者的最大宣传平台。

中国主流媒体汽车联盟多年来以“引导汽车正确消费、促进产业健康发展”为宗旨,通过大量的策划和报道,以及车展等各项活动,为汽车厂家开拓市场服务,为消费者购车、用车服务。其中联盟一年一度推出的中国汽车总评榜,因其由全国各地消费者投票选出,具有广泛的权威性可信度,已经成为车商最为看重的奖项,也是消费者购车时的重

要参考坐标。迄今为止,中国汽车总评榜已成功举办七届,以其公正、权威、公信力,影响着越来越多的消费者与汽车厂商,而历届上榜车型无一例外都成为了畅销明星产品。

2011年第八届中国汽车总评榜各地分评榜将于近期陆续启动,并将于11月由本届轮值主席《大河报》在郑州举行总评榜评选,12月由下届轮值主席《重庆晚报》在重庆举行颁奖典礼。

**又讯** 在8月22日下午举行的中国主流媒体汽车联盟北京会议上,通过两轮投票表决,《新民晚报》成为联盟上海地区唯一成员单位。

## “越视界@别克”装置艺术展首抵泉城

8月26日,在济南万达广场,别克品牌携手法国著名装置艺术家Serge Salat,共同呈现主题为“越视界@别克”的装置艺术展,通过光与影的结合以及别克君越在装置艺术中的实体展示,为现场观众带来一场极具冲击力的视觉盛宴。上海通用汽车别克市场营销部部长施弘在接受本报记者采访时表示:别克汽车品牌一直重视文化层面同产品层面的结合,早在2004年,便以“心静、思远,志在千里”的别克品牌精髓为主题,开始了强化和深化别克品牌的传播沟通,而这一主题源自于对中国传统文化的意境的提炼。本次“越视界@别克”装置艺术展

的举行,则是品牌内涵通过艺术展示的具象化发挥。施弘颇具兴致的介绍说,站在150平方米的艺术展空间里,你会发现自己置身于不同的世界,他表示,每个人都是社会的一个元素,人们通过创新实现梦想,进入到更高的领域。别克品牌希望同320万别克车主以及广大消

费者交流与互动,推动文化和价值观的认同。据悉,济南是“越视界@别克”装置艺术展的首站展示,该项装置艺术展之后将移师上海、北京、成都等9个城市,届时,更多观众将有机会亲身体验这场由别克品牌所呈现的光影艺术盛宴。

(韩亮)



## 爱车装饰“内外兼修”——这个应该有

车在考虑内部装饰时,首先从汽车贴膜开始。贴了好的防爆膜,不仅可以隔断绝大多数紫外线,并且车辆发生意外时玻璃破碎,玻璃碴也不会飞溅。选择膜的时候千万别贪便宜选择劣质膜,贴膜最怕灰尘,所以一定要选择技术过硬的汽车服务商。这里为车主朋友推荐个正规的专业贴膜服务商—济南至尊行·睿达车饰,其为3M官方授权施工商(3M中文官方网站www.3M.com.cn),车间全部配备德国进口喷雾降尘设备,降低贴膜车间的灰尘,增加贴膜车间的湿度,大大提高贴膜质量。特聘3M全国贴膜大赛冠军为本店施工技师,技术堪称一流。

车内空气污染主要源于新车内装饰材料中含有的有毒物质,光触媒是采用纳米技术研制的高科技空气净化产品,具有杀菌、分解有机污染物等功能,新车室内污染严重,光触媒是新车治理空气污染的必然选择。

铺地胶会对清洗有很大帮助,好的汽车

地胶更能起到隔音、防水、防静电、防磨损的作用。现在新车通常铺的都是成型地胶,这种地胶是一次性压制而成,中间无缝,防泄漏性好,颜色通常有灰色、米色、黑色可供选择。

汽车漆面封釉可以渗透到车漆里面形成一层保护膜,镀膜美容是漆面保护的最高措施,可避免氧化,达到增亮、抗氧化、抗紫外线等多重功效。

3M至尊行·高新区睿达店现推出“内外兼修”爱车装饰套餐,将您爱车的所需以高品质、低价位的服务全部办理:前50辆拨打电话咨询的客户将享受钛诺全车贴膜(质保6年)+专车地胶+整车进口釉+光触媒净化器一台=1280,单独贴全车膜6.8折;全车3M太阳膜,镀膜享受特惠价。只要拨打电话即可享受免费新车臭氧去味服务,赶快去电咨询吧!

咨询电话:0531-88980663  
15866760870

至尊行·睿达专业汽车服务广场

3M 专业汽车美容 授权施工中心

# 江淮和悦RS首日订销逾百台

2011齐鲁秋季车展在泉城济南隆重开幕。江淮汽车携旗下全系车型参展,其中包括在济南地区首次亮相的江淮同悦巴西版、升级版新宾悦车型。据江淮展区的工作人员介绍,除了将最新车型带到泉城外,江淮轿车在车展期间还推出了多项购车大礼,优惠活动涉及旗下全部8款车型。最高优惠幅度达到了万元以上。

众所周知,和悦所瞄准的中级轿车市场,是目前市场容量最大、增长速度最快的细分市场,也是所有厂家的必争之地。江淮和悦自09年正式上市后便以黑马之姿席卷B级车市

场,成为发展最快的自主品牌轿车,并且荣获中国汽车年度总评榜“年度最佳中级车”称号。此次齐鲁秋季车展和悦RS1.5L更是打出了5.98万的惊人促销价,让在场的不少和悦车迷们为之疯狂。车展首日就突破了本次车展和悦RS订销百台的目标。

江淮和悦RS1.5L宜家系列,不仅传承了和悦RS1.8L大空间、高配置、好品质的产品特点,同时也将高功率、低油耗、全功能的优势发挥的淋漓尽致。它是和悦RS保持在两厢多能轿车市场领先优势的基础上,顺势推出的节能优化产品。在不影响动力、实用性

的前提下,和悦RS匹配更加节能、经济的动力系统,以使广大消费者可以在满足各种工作用途的基础上,兼顾低碳生活的需求。和悦RS宜家系列搭载1.5L全铝发动机,带有可变正时气门技术(VVT)是其最大的亮点,该款发动机最大功率可达83kW,最大扭矩可达146N·m,在同排量VVT发动机中参数占优,在提高燃油经济性的同时,又能保持强劲有力的动力输出。

而此次齐鲁车展最新上市的巴西版同悦,在首日的订销成绩也是吸引了不少车友的目光。据了解,这款车在巴西被称为J3两厢和三厢。车体

采用4缸12气门,动力强,扭矩大,并采用纯酒精为动力燃料,环保节能,符合国内外低碳发展的趋势。同时,它曾经过著名国际顶级汽车工程师全程测试,并由法国雪铁龙前全球总质量师全程测试检验了该车的零部件。通过对15辆车,严酷标准下7天24小时、单车20万公里不间断实车测试,数据显示巴西版同悦的性能全面优于同级别竞品,因而获得了专家们的高度肯定。

如果您对这两款车型感兴趣,那就请锁定济南国际会展中心江淮轿车展台吧,香车美女一定会让您乘兴而来!

