

山姆大叔的安利人生

——专访安利纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦博士

人物名片：山姆·宏邦博士 Mr. Sam Rehnberg, Ph.D.
纽崔莱营养与健康研究中心总裁

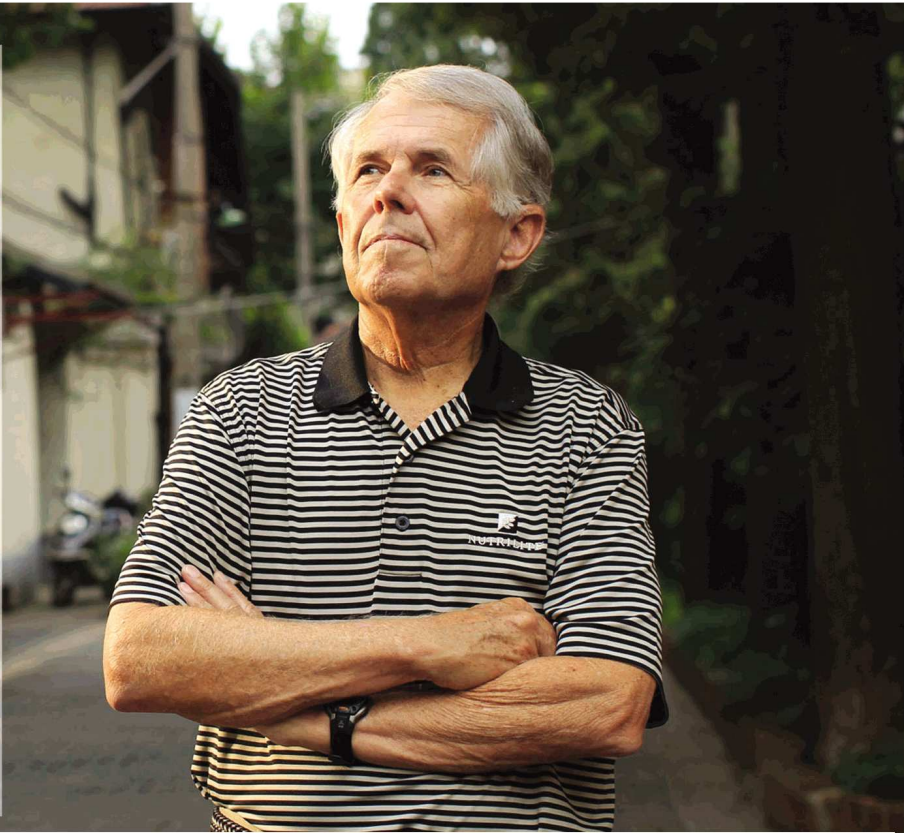
山姆·宏邦博士是纽崔莱创始人卡尔·宏邦先生之子。
卡尔·宏邦先生于1934年研制出世界上最早的多种维生素和矿物质食品补充剂。山姆博士喜欢开玩笑说自己是世界上吃纽崔莱产品年头最长的人——从1936年至今。

山姆博士于1964年加入父亲的公司,主管营养研究、产品开发和产品销售工作。1983年,他开始担任纽崔莱营养食品公司总裁兼首席执行官;1996年纽崔莱营养与健康研究中心成立前,他一直担任此职。

山姆博士在纽崔莱营养与健康研究中心工作期间,他曾利用三年时间环游世界39个国家,研究当地饮食文化,花费大量时间在世界各地宣传营养与健康知识,帮助人们了解纽崔莱食品补充剂对改善膳食和提高健康状况的重要性。

山姆博士在斯坦福大学获得化工专业学士学位,并进行了为期一年的生物化学专业的研究生课程学习。此外,他还在加州大学伯克利分院获得了生物物理学博士学位。

山姆博士酷爱运动,这与他注重营养与健康的理念息息相关。他经常参加跑步、滑雪、高尔夫、网球及潜水等项目,还曾与妻子弗朗西斯卡以及来自世界各地的数百位安利经销商一起,参加在纽约、波士顿、檀香山和橙县举行的多场马拉松比赛。



□李伟

金秋是成熟与收获的季节。9月初的一天,笔者专门飞赴上海,采访了安利纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦博士。

在黄浦江畔,笔者和眼前这位面色红润、精神矍铄,实际年龄75周岁、看上去却像57岁的山姆大叔愉快地攀谈……

75年风华灼灼,75年活力依旧。2010年,安利在全球销售额高达92亿美元,中国、印度等新兴市场为安利贡献了很大市场份额,其中安利在中国销售额更高达220亿元。

品牌传奇

纽崔莱进入安利大家庭

采访前,笔者就了解到,纽崔莱的故事是一部不断成长、不断超越的品牌传奇。纽崔莱从诞生之日起即具备超乎时代的特质,并在日后发展中,一直予以保持。通过对人类健康始终如一的关怀和探索,赢得了全球消费者的一致推崇与喜爱。

“1934年,我的父亲终于研制出世界上第一款多种维生素与矿物质补充食品。”山姆·宏邦博士微笑着说,“纽崔莱产品自诞生之日起就具备了优良基因——先进的产品理念和卓越的品质。这是纽崔莱日后辉煌的根本保证。”这一年,卡尔·宏邦先生也成立了他的第一家公司——加利福尼亚亚洲维生素有限公司。

当笔者问到纽崔莱的名字是怎么来的时候,山姆大叔这样说到:“1936年,我的父亲偶然看到一篇发表在科学杂志中的文章,文中将植物中含有的微量成分描述为Nutrilite(纽崔莱)。他对这个叫法很有兴趣,于是马上联系了文章的作者,在征得同意后,于1939年将公司更名为纽崔莱营养食品公司。”

1964年,77岁的卡尔退居二线,把日常事务交给董事会。此时卡尔的儿子——山姆·宏邦从加州大学伯克利分校获得了生物物理学博士学位,加入纽崔莱公司从事产品研发。由于美国经济的发展和人们对健康的关注,纽崔莱的业务也缓慢攀升。

山姆大叔饶有兴致地说到,1969年,纽崔莱的命运又迎来了一个历史性转机。当年,美国白宫召开了一场影响深远的食品、营养与健康会议。会议发现,美国饮食方式存在诸多问题,并非因为食物中富含什么,而是因为缺少了什么。这个想法与父亲老宏邦的结论完全吻合。自此,美国人的健康观念开始发生变化,健康与健身运动也随之出现热潮。在这股追求健康的持续热潮中,天然、高品质的纽崔莱产品一跃成为令人瞩目的焦点,对其销售产生了非常积极的影响。

纽崔莱的发展,一直得到了安利两位创办人——杰·温安洛和理查·狄维士的密切关注,因为他们深知纽崔莱产品的卓越品质,也对这个品牌有着深厚的感情。1971年,理查向山姆·宏邦博

士提出收购纽崔莱的想法。山姆·宏邦认为:“收购能帮助纽崔莱品牌获得全球性的发展,实现我父亲让全球消费者享受到他的产品的梦想。”于是经过一段时间的友好磋商,1972年,安利拥有了纽崔莱的控股权,后来又全部买断。此次收购实现了双赢,被杰·温安洛称为安利历史上最棒的一次举措。

1998年,在卡尔·宏邦阔别中国71年之后,由他籍中医药灵感而一手创立的纽崔莱,作为安利旗下的营养保健食品品牌回到故乡中国。今天,纽崔莱已是深受中国人民喜爱的营养保健食品。这个从中国走出的世界级营养品牌,如今又在中国结出累累硕果。

无远弗届

纽崔莱缔造全球健康

“儿子,有一天这会成为价值百万美元的生意。”卡尔曾这样告诉他的儿子山姆·宏邦。今天,纽崔莱是一个年销售额超过30亿美元的全球品牌,并且在不断成长和造福人们。

进入21世纪,纽崔莱依然保持了旺盛的活力。伴随着安利在全球日益蓬勃的发展,纽崔莱开始迅速走向全球,把优质的产品和健康的理念带给世界各地的人们。迄今,纽崔莱已陆续进入全球54个国家和地区,成为全球数百万消费者朝夕相拥的健康良伴。

“纽崔莱成长脚步更加坚实。纽崔莱不断完善耕种方法、生产工艺,持续开发新产品,为人们的健康提供支持。”山姆大叔介绍,在过程中,纽崔莱逐渐提炼并形成了“自然的精华、科学的精粹”的产品理念。

对于笔者提出的纽崔莱倡导的个性化的健康解决方案,山姆大叔说到:“纽崔莱不断强化研发,致力于研制能更有效帮助公众达至理想健康状态的方法,投身于个性化健康解决方案的研发——就是根据个人的DNA,为其分析出最适宜的营养补充方案,然后提供具有针对性的产品,帮助消费者变得更健康。”

在与山姆大叔的交流中笔者得知:培养公众树立正确的健康观念,也成为纽崔莱的一个重要使命。在全球多个国家设立的纽崔莱体验中心和纽崔莱营养与健康研究中心(NHI)等机构,致力于健康和营养观念的普及。NHI的逾100位科学家、专家和教育人员在研究的同时,还致力于健康知识的传播。

山姆大叔继续说到:“纽崔莱亦致力推动全球营养保健产业的发展。”随着纽崔莱不断成长,现已成为全球营养学、植物化学、微量营养素研究的强力推手。1996年,宏邦营养与健康中心(即纽崔莱营养与健康研究中心的前身)成立,成为纽崔莱产品主要的科研、教育和培训基地。

今天,纽崔莱所倡导的健康理念和纽崔莱产品成为无远弗届的健康福音,不断走进新的国度、新的家庭。21世纪,健康产业正是活力四射

的朝阳产业。纽崔莱雕刻健康的专注与执着,在未来日子里将持续以创新脚步,为渴望健康的人们提供个性化的健康解决方案,帮助人们更好地达至理想健康状态。

一个远超过其所在时代的营养学先驱,通过自己的研究发现缔造了一个营养保健食品品牌。75年来,这个名为“纽崔莱”的品牌完美结合自然精华与科学精粹,始终秉承为消费者提供高品质营养保健食品,帮助人们达至理想健康状态的信念,一路成长为世界维生素工业的领军品牌。

营养圣经

建立中国的植物研究中心

“我此次中国之行很大目的是准备建立中国的植物研究中心,很多中国的一些植物和水果,都是当地比较独特的,其他国家没有的。”山姆大叔向笔者这样讲到,“其实我们在中国已经有研发中心了,现在在中国要成立植物研究中心,是希望能够有另外一个地方去试验种植或者拓展这方面的研究,因为很多中药的知识还有文化理念都源于中国,我们希望能在这里了解中国的中药精髓,研发出很多产品帮助大家预防疾病的产生。”

按照山姆大叔的描述,植物研究中心不同于一个产品研发中心,即将在中国建立的这个植物研究中心是第一个不是用于生产基地,而是专门用于研究的植物研究中心。

至此,笔者不禁产生了好奇。为什么这个植物研究中心要选在中国?对此,山姆大叔这样认为:“上万种植物品种,可以在中国成长找到适宜的生存土壤,而且有这么长的历史。怎么将植物用到人的健康?这样的研究和实践,在中国相关知识的积累和认知度远远高于欧洲、美洲及其他国家。所以,不管是植物本身的丰富性,还是历史知识的沉淀,都是决定我们将植物研究中心建立在中国的原因,也是为了保证我们今后品牌有持续竞争性的一个最大的支持。”

植物研究中心有三个基本功能,那就是研究的中心、展示的窗口和交流的平台。研究土壤,研究植物,研究这些土壤和植物的关系,植物和人体健康的关系;同时,植物研究中心也将是教育、展示的窗口,让大家有一个健康生活方式;在这个中心,不仅实现要自身交流,更要和国际接轨。

“我们会致力于研究怎么用有机的方法种植中国的草本,尤其是中草药,同时要研究怎么样可以提炼出它的有效成分,用现代科学将一些天然植物的有效成分提取出来。我们植物研发中心的成果将不只用于中国产品的开发,也将用于全球其他市场。”

采访最后,山姆·宏邦博士幽默并微笑的说道:“我此行不仅仅为了科学而来,同时我也是为了乐趣而来,明天我会亲自参加安利杯的球赛,我希望自己能打出几杆漂亮的球。”