

# 美的第二代净饮机震撼上市

2011年,美的继去年首次集净水、饮水功能于一体的世界首款产品——美的多功能净饮机后,再次重磅推出升级之作——美的第二代净饮机。新产品在第一代净饮机的基础上实现六大技术升级,配合平板设计,再次引领水家电行业变革。

据美的生活电器技术人员介绍,美的长期潜心研究健康饮水问题。这次推出的美的净饮机的第二代产品,也是为更好地满足国人健康饮水需要。除了优质实用的多功能性以外,净饮机第二代还创新地使用了IPAD的平板触屏设计理念。

健康便捷,净水饮水升

## 级二合一

美的第二代多功能净饮机在技术上实现全面突破,沸腾胆技术的应用让消费者能够喝上100%沸腾的水,而全封闭精滤技术,较传统过滤,过滤速度更快、效果更好,消费者可随时畅饮新鲜水;采用韩国进口滤芯,可将水中的微生物、细菌、杂质及残留漂白粉彻底清除。且美的第二代净饮机在升级了水泵,去掉了内置净水池,诸多细节均比第一代净饮机更完善精致。

智能触控,IPAD平板设计装点时尚家居

美的第二代净饮机在

技术创新升级的同时,也将更多的人性化操控与时尚元素融入产品。平板无边框系列新品传承IPAD设计理念,使得产品外观大气,颠覆传统,满足了如今流行的简约家装需求,完美搭配居室环境。

美的第二代净饮机采用了平板触摸技术,大液晶显示屏,使得每个操作步骤都清楚显示,轻松操控,充分体现了人性化设计理念。同时,美的净饮机采用了分水段注水技术,将注水量细化到1/3杯、2/3杯、满杯三段,消费者只需根据需要,轻触对应的注水量键,就能轻

松实现注水过程。

引领潮流,饮水步入即滤即饮时代

“净水饮水二合一”的创举让美的净饮机完成了对同类产品的超越,集饮水机的加热制冷功能和净水器的过滤净化功能于一身,让健康饮水更轻松。此次美的净饮机的升级更标志着在经历了烧开水、桶装水和简易净化之后,家庭饮水真正进入了“即滤即饮”时代。

作为水家电行业的领军者,美的此次推出的升级的第二代净饮机,于内让健康饮水更“触”手可及,于外让家居更时尚靓丽,无疑推动了水家电行业的进步。

# 净水专家陈良刚畅谈直饮水

“中国人,打开龙头就直接喝水不是梦想。”不久前做客CCTV-10《创新无限》的中国著名净水专家陈良刚,畅谈了直饮水技术。

“能滤掉微生物和病毒”

陈良刚现场演示,在自来水中加入大量泥沙搅拌后,水槽中的水污浊不堪。经过立升超滤机过滤后,陈良刚端着过滤后的水一口喝下,令人惊讶。陈良刚说,他研究了近20年的立升超滤技术,不同于以往的水净化技术,超滤技术是通过物理过滤方式



苏宁电器(京城路店)

解决水安全问题,它能去除水中的细菌、病毒、胶体杂质和大分子有机物,而过去,我们通常采取加药的方式去除细菌和病毒。

“我一生最黄金的20年就干这个”在谈及搞产品研发的经历时,陈良刚深情地回忆说:“开始我跟人家合作,我做市场,别人做膜,我很天真,实际上那还只是个科研所的研究成果,我就把它当成产品去卖了,结果发现,离实用差得很远,在面临进和退抉择的时候,我选择自身扎进去做技术。”1995年年底,毛细管式超滤机终于实现了“900天无障碍运行”,过滤质量还达到了国外同类产品的先进水平,而成本仅是国外的五分之一。

立升净水济南客服:

0531-86951138

# 帅康电热水器省了我一个月的汽油钱

“油价又暴涨了,不过我们今年的开支不会增加,还会减少”,面对飙升的油价,李先生的一番话,让愁云惨淡的妻子眼睛一亮。“难道我们的车子现在变得省油了?”妻子满脸疑惑地问道。“你想什么呢”,李先生说,开支降下来,要归功于我们买的帅康电热水器。

李先生的话,让妻子更



是丈二和尚摸不着头脑:电热水器和汽车有什么关系呀,用帅康电热水器能省油钱,这挨得上吗?看着妻子一脸的困惑,李先生笑笑说,你听我一道来。

李先生拿出家里银行存折,上面是电费缴费明细。记录显示,去年电费比前年少用了477元,如果说起来,去年李先生一家用电时间并没有减少,电费却省了不少,这就要归功于去年春节换上了帅康的3G电热水器了。

购买帅康电热水器还有点小插曲。当时,妻子看中了

另外一个品牌的热水器,比较理性的李先生在对几个品牌的产品进行了对比后,觉得帅康比较靠谱。

帅康3G电热水器采用“3G分层精控”技术,对水层进行精确划分,有6种操作模式,实现了电热水器“一拖三”效果,一胆分三层,分别配置2500W、1000W、1500W三管(根)加热棒,实现了多种加热组合,从而可以按实际需要,进行加热,避免加热多余热水的浪费。

对此,李先生感到非常认可。从资料中李先生知道,帅康3G电热水器还以节能、低碳、安全的显著特性,在成功进驻奥运会主场馆“鸟巢”,“水立方”之后,又成为上海世博会特许商品。不久

前,在中国热水器产业论坛暨低碳宣言签署仪式上,帅康又被中国家电电器研究院、中国标准化研究院评为“中国热水器市场最值得信赖品牌”。与此同时,帅康还荣获“中国热水器技术最佳”荣誉和“中国热水器最佳性价比”荣誉。

事实证明,李先生是有眼光的,电费记录清晰地证明了这一点。

李先生说,我们去年跑了将近10000公里,油钱为5100元,每月合计为425元,今年油费涨了,不过省下的477元电费,还是可以开一个月的,所以,用帅康热水器省了我一个月的油钱。至此,妻子恍然大悟,原来,是这样的呀。

## 乐享中秋 乐享美的

中秋佳节即将到来,凝聚了浓厚的亲情,很多消费者会在这个节日期间,与家人一起逛逛街,给家里购置新的家用电器或是更换家里的旧家电。很多年轻的新婚小夫妻更会在这金秋时分购置结婚家电。

震撼优惠一重接一重  
美的变频空调席卷全城

据了解,在此次的中秋佳节促销活动中,为了庆贺美的变频空调以连续三年销量第一的亮眼成绩遥遥领先,和美的“凡帝罗”冰洗的隆重上市。美的以最实惠的“团圆价”为广大消费者带来最优质的产品,同时还有丰富的礼品等多种优惠活动,力求让抢购美的空调、冰箱、洗衣机的消费者惊喜连连,过个高高兴兴的中秋节。

立足舒适健康 美的深度睡眠变频空调引领新潮流

美的深度睡眠变频空调运用拥有国家发明专利(专利号:200910038373.7)的深度睡眠曲线。同时,美的深度睡眠变频空调从“恒温精控、舒适湿度、内外静音”三大维度,营造“超敏感”舒适的深度睡眠空间,可谓是舒适与健康兼备,引领消费升级的新潮流。另据笔者了解,美的还将主推电脑三门冰箱及美的凡帝罗高端系列冰箱,美的洗衣机也将在全国发起滚筒普及风暴,“美的凡帝罗变频滚筒可实现量衣给水,有效省水;同时电能利用率高,能最大程度地将电能转化成洗衣机的运转动力,节能省电!”美的洗衣机山东区域负责人告诉笔者。

## 美的净水机家用净水专家

全国水域水质的改善任务艰巨、遥遥无期,然而人们对家庭生活饮用水环境的改善需求却迫在眉睫,因此解决健康生活饮用水问题的产品一净水机日益受到青睐。美的净水机顺应市场需求,与世界顶级净水企业——韩国清湖集团合资成立公司,并通过引进韩国快接滤芯、德国七芯超滤、美国软水技术等先进净水技术,成功研发出厨下式、管道超滤、直饮机、软水机及管线机5大系列近30余款产品。

产品甫入市场,获得广泛好评,特别是反渗透技术的机型,采用世界顶级美国陶氏膜,脱盐率达99.9%,孔径0.1纳米,能滤除水中几乎所有杂质包括有机物、余氯、重金属等,细菌去处率更高达100%,稳定性高,抗污染性强,通过了行业最权威的NSF检测标准。原水经过五级滤芯过滤后,产水纯净、口感甘甜。

“少一分杂质,多一分健康”,让每个家庭都能享用安全健康饮用水,正是美的净水机孜孜追求的目标。

健康饮水热线:  
15315418868



# 松下洁乐开启卫浴智能新时代

依靠科技与创新,成为全球家电市场领导品牌的松下电器,多年来一直秉承追求卓越的企业精神,目前松下集结先进的研发力量,根据不同需求针对不同人群面向市场推出了“智慧与艺术完美结合”的松下“洁乐”智能便座系列产品,在教师节与中秋节期间,感恩回馈广大消费者,特推出SZ系列、EE系列倾情大奉献活动,在零售价的基础上每台优惠200元。

松下洁乐——让您高姿态步入现代智能化生活

何为“智能化”生活?科技为人们的生

活带来了舒适化、健

康化、人性化、艺术化……这些都让生活以高姿态步入了智能化。松下“洁乐”智能便座系列所融入的就是这份时尚智能与健康舒适,您只需要轻按按键,便座即可智能清洁,自动感应,非常人性化的设计!

松下洁乐——让您放松身心,享受高品质的私密生活

松下“洁乐”智能便座改变了传统的如厕习惯,便后用温水冲洗臀部既方便舒适,又健康洁净;暖风功能,不仅改变了人们的传统卫生观念,而且提高了消费者的

生活品质,创造了一种全新的卫生间文化。

哪些人更需要松下“洁乐”智能便座

1.孕妇一族:怀孕期间必须注意卫生与安全,产后恢复期,更应创造一个健康、干净、清爽的如厕环境,选用松下洁乐更洁净、安全、舒适。

2.老年一族:老年人尤其要注意如厕安全,选择松下洁乐更安全、可靠、健康。

3.妇女一族:经期身体弱又容易感染,使用松下洁乐,可避免细菌感染。

4.年轻一族:追求时尚潮流和品质生活的青年人,对其情有独钟。

5.难言之隐一族:得痔疮、便秘等有难言之隐人群的首选。

目前公司正全力推出的SZ与EE系列,其中SZ系列配有遥控器,让使用更方便;EE系列的便座上表面采用抗菌材料制造,更加清洁舒适,外观色彩丰富,打造了智能时尚的卫浴空间。

垂询:0531-85808533  
0531-85808689 15318805253

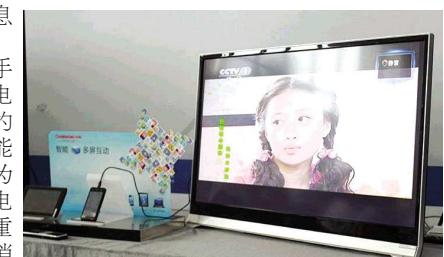
# 长虹发布整体智能战略

近日,长虹公司在深圳长虹科技大厦召开了以“智尚生活 心随你动”为主题的长虹智能品牌战略及智能终端群发布会。长虹首次曝光了其以智能产业为核心的的整体智能战略,计划未来几年内将加速智能终端战略的拓展和实施步伐,以成为全球领先的智能终端提供商。长虹还展示了包括智能电视、智能手机、智能家庭盒子、掌上智能终端等在内的多款智能终端产品,全面打造个人、家庭、办公及社区的智能信息应用平台。

随着智能手机、平板电脑在全球的热销,智能终端已成为我国消费电子市场的重要热点,消

费电子产业逐步进入智能终端时代。

长虹作为中国彩电市场的领导品牌,其完善的产业链布局,可信赖的服务,雄厚的技术研发以及遍布全国的销售渠道和运营商渠道,都将成为推动智能战略发展的重要力量。明年长虹力争智能终端出货量达到2000万台(部)。长虹将借由智能战略的推进和智能终端的普及,拉开新一代消费电子产业变革大幕,全面推动产业升级和未来生活方式变革。



# 三精举办大型环保公益活动

8月29日下午,10名环保小达人结束了为期五天的新加坡环保之旅回到北京,标志着“送三精蓝瓶回家——新加坡环保亲子游”画上了一个圆满的句号。此次活动是由哈药集团三精制药携手环境保护部宣传教育中心共同举办的“送三精蓝瓶回家”大型环保公益活动的一部分,旨在让小朋友在新加坡学习先进的环保知识,树立环保意识,为环保贡献力量。

“送三精蓝瓶回家”不仅带动了孩子们的环保热情,更使环保意识在未来的主人翁心里落地生根。此次“新加坡环保亲子游”虽已结束,但“送三精蓝瓶回家”大型环保公益活动仍在继续。我们期待三精制药的环保行动能够感染到周围更多的人,使得更多的“三精式环保”绽放在中华大地上。