

汽车厂商开始发力售后市场

据了解,目前在4S店最畅销的产品为汽车防爆膜、防盗器、防盗锁及倒车雷达等,而GPS系统、汽车地毯、底盘装甲、汽车真皮、汽车影音改装用品(含DVD、喇叭等)则为热销产品。

占满客户的心

记者近期走访多家汽车城，了解到电子精品和装饰用品销量上升很快，每个月都有近20%左右的增长。但是汽车4S店一个很重要的任务就是提升品牌，作为这样一个以展厅形式出现的销售店，要出售非汽车专用的商品肯定是要受到厂家限制的。“其实在展厅引进一个像超市一样的商品销售区域，放在客户休息室是非常

展厅里面所有的精品大多是需要厂家原厂提供的，在展厅里，顾客看得到的所有标识都是按照厂家的要求统一部署的，厂家不允许经销商自己在展厅销售和展示不是自己品牌的产品。

服务却要灵活

据了解，目前临沂汽车

保有量在160万辆以上，且随着人们生活水平的提高，以后对于一户用几辆车也是大家共同探讨的问题，随之也将给汽车售后市场带来庞大的市场空间。往往汽车品牌通常会给出3年或者10万公里保修、保养的政策，车主一般都是过了保修期之后不再去4S店进行养护，因为客户都知道4S店的养护费用比较高。针对4S店在汽车维修市场这方面没有做起来的原因，业内人士认为，这是因为4S店对此重视的程度还比较低。并表示：以后的汽车

目前各个汽车品牌的专利保护意识都很强，很多数据外面的维修店都无法获悉，比如一个常见的四轮定位，外边的维修店是可以矫正，但是否很精确就难说了，这样车主在跑高速的时候，难免有安全隐患。

◎记者点评

在市场经济瞬息万变的今天，务实的观念已被大多数车主认同。打破“重销售、轻售后”模式，从价格和服务方面都切切实实地从车主利益的角度出发，为车主量身打造服务项目已是明智的选择。这方面，豪华车品牌就是其中的先行者。一直以来，很多豪华汽车品牌都在致力于为客户提供完善、贴切的服务。未来，中高级和入门品牌势必也朝这个方向下工夫。

本报讯 为迎接2011年中秋节,答谢上海通用汽车用户一直以来的支持与信赖,提高客户回站比例和客户满意度,即日起至9月30日,上海通用汽车凯华雪佛兰售后服务安排于2011年中秋节期间推出“中秋喜团圆,纯正礼上礼”活动。

中秋喜团圆, 纯正礼上

礼，活动期间，消费保养套餐A或B中任意一款，均可获赠精美中秋礼包一份。消费套餐A：小保养(机油，发动机机滤)+制动片、制动液、制动盘、蓄电池中任意一个，即可获赠中秋礼包A：包含野餐包一个和手绘花灯一个，及一个禄星玩偶。

消费套餐B：小保养(机油，发动机机滤)+轮胎两条或者：小保养(机油，发动机机滤)+润滑养护+节流阀清洗剂，即可获赠中秋礼包B：包含帐篷一个和手绘花灯一个，及一个禄星玩偶。福祿寿三星齐聚，为您揭开年年终神秘好礼。

(本通)

——直降1万元,再送5000元大礼包

本报讯 临沂美多东风雪铁龙4S店新爱丽舍特供版现价84800，优惠直降10000元，更送5000元超值大礼包！
特供版装备：舒适升级：真皮座椅、驾驶座

高度可调、后排可拆分座椅、后排中央扶手；安全升级：前排副气囊、安全带未系报警；科技升级：外后视镜加热、收音机USB充电、遥控钥匙；形象升级：

车身镀铬装饰套装；购车更享：价格直降10000元；更享5000元大礼包；（包括：原厂太阳膜，原厂脚垫及便携式导航(礼包不折现)。

(本通)

www.citroen.com.cn

挑战林丹

与世嘉一起, 做自己的冠军!

2011东风雪铁龙全国羽毛球冠军赛

林丹
羽毛球世界冠军·林丹

活动合作伙伴: 400 886 6688 活动网址: composite.c-quatre.com.cn 北京 西安 沈阳 武汉 成都 广州 青岛 上海

东风雪铁龙 C-Quatre 世嘉 型·动如我 演绎激扬人生

中国羽毛球队官方合作伙伴

车展价格提前享,

教师仲秋特供版直降10000元+3000元节能补贴!!

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

东风雪铁龙 临沂美多东风雪铁龙4S店

地址: 临沂市临西五路北段会展中心对过 销售热线: 2152222 售后24小时服务电话: 2152666
 贸易金通: 5025668 苍山天盛: 2178002 莒南金元: 7913681 菏泽安顺: 8132777 沂南中天: 3663432

C5

世嘉

世嘉三厢

世嘉两厢

世嘉两厢三厢

世嘉两厢两厢

C2