

采购合心意的货物,了解新品动态

7日上午10时许,菏泽服装家纺、烟酒副食、小商品、五金等行业的300余名采购商抵达临沂商城国际会展中心,领取证件后急不可待地进入展馆考察采购。

“与我们现在用的相比,每个纸杯便宜两分钱!”看到参展销售的一次性纸杯,九阳豆浆菏泽总代理杜经理计划预定十万个,并给记者算了一笔细账:九阳在菏泽每年需要消耗约一百万个一次性纸杯,用这

种纸杯,一年就可为公司节省两万余元的采购经费。

转了一圈,不少菏泽客商已经有了“心仪”的产品。“马上快过中秋了,最近的礼品销售比较好,所以想在这次展会上订一批酒。”一位做食品生意的采购商孙经理告诉记者,临博会上的货物种类比较齐全,他此次的采购目标锁定在了酒类、食品类方面,“在采购的同时,顺便看看新品动态等。”

“希望菏泽也能举办类似专业展会”

记者在临博会看到,作为国内唯一以市场贸易为主题的国家级博览会,此次临博会展销产品涵盖小商品、礼品、工艺品、灯具、五金电器、塑料制品、糖酒副食、服装家纺等几十个领域。

“之前菏泽康庄服装市场在山东很有名气,但是现在很多采购商都选择到临沂进货了,因为临沂的服装货品很全,我也经常来这里进货,对临沂已经很熟悉了。”一位做服装生意的菏泽采购商告诉记者,

希望菏泽将来能有一个更好的商业环境,打造成知名的商贸物流圈。

据了解,临沂作为全国重要的物流周转中心和商贸中心,此次博览会依托临沂完善的物流体系和庞大的商贸平台。不少菏泽采购商表示,希望菏泽今后也能举办类似专业市场展览会,并多吸收一些有知名度、有发展前景的名优品牌参展,提升菏泽的商贸地位。

“学习临沂经验,打造成成熟商贸物流基地”

菏泽市商务局工作人员表示,组织采购商参加此次博览会,由政府搭台服务企业,可以让菏泽的采购商与临博会参展商面对面地针对产品外观、质量及功能信息等交流、沟通,省去不少不必要的中间环节,为采购商提供了一个全面、直观地了解生产厂家的交流平台,“采”与“购”更安全、理性。

而学习临沂经验,将菏泽打造成成熟的商贸物流基地,是有关部

门组织此次活动的另一主要目的。“与同类型展会相比,临博会举办的规模比较大,管理业很到位,参加此次临博展主要为学习临沂举办会展的经验,争取尽快将菏泽打造成成熟的商贸物流基地。”菏泽市商务局工作人员说。

7日下午5时许,前来参观采购的一行人踏上了归程,而随他们一起回菏泽的还有新品信息、动态以及临沂经验。

中国(临沂)市场贸易博览会是国内惟一以市场贸易为主题的国家级博览会,9月6日开幕的第二届中国(临沂)市场贸易博览会共设4500个展位,国内外800余家企业参展,展销产品涵盖小商品、礼品、工艺品、灯具、五金电器、塑料制品、糖酒副食、服装家纺等多个领域,展品数量超过20万种。

7日上午,在菏泽市商务局的组织下,菏泽市商贸企业300余名采购商来到临沂,他们要在临博会上“寻宝”。在组织者看来,临博会不仅为采购商提供了众多“宝物”,也为菏泽打造成成熟商贸物流基地提供了借鉴学习的经验。

寻宝、取经

菏泽商务部门组织三百采购商参加临博会,并要总结临沂经验做大做强菏泽商贸物流业

本报记者 董梦婕



菏泽采购商在临博会中精心挑选、采购。本报记者 徐升 摄

●经济快讯

中原经济区成员市在菏话发展

本报菏泽9月8日讯(通讯员 于恒园 记者 董梦婕) 9月8日,中原经济区成员市承办经济区工作部门负责人会议在菏泽召开,会议就中原经济区第二十二届市长联席会有关筹备情况和下一步重点工作进行了商讨。

记者从会议上了解到,中原经济区成员市将以办好第二十二届市长联席会为契机,推进中原经济区发展,扩大经济区影响,加强沟通,紧密合作,携手开创中原经济区合作发展的新局面。

菏泽市政府加快发展办主任李士三主持会议,中原经济区市长联席会办公室副主任刘合祥就中原经济区第二十一届市长联席会议以来工作情况及下一步重点工作安排向会议作了通报。

用贴心服务为顾客打造“小棉袄”

菏泽鑫龙汽车销售服务有限公司自2010年开业以来,用高品质的汽车,真诚的服务态度,为菏泽消费者带来了贴心的售前、售后服务。

今天,记者踏进菏泽鑫龙汽车销售服务有限公司,与市场部曹经理一起探讨菏泽鑫龙的的发展之路。

笔者:今年9月车展,菏泽鑫龙将展出哪些车型?届时会有哪些亮点?消费者在车展上有无购车优惠?

曹经理:今年车展,鑫龙公司旗下的江淮4S店将携瑞鹰汽油版、瑞鹰柴油版、瑞风及瑞风二代和进口车专营店旗下的进口现代·新胜达,进口大众·辉腾、尚酷强势出击本次车展。

至于有关购车优惠,目前只能暂时保密,车展期间,消费者可以到冀鲁豫广场和菏泽西关体育场广场鑫龙公司展位看看,车展上的促销将会是惊喜连连。

笔者:在自主品牌中,高端MPV商务车数量不多,而瑞风二代和畅作为江淮品牌下的高端车型有什么样的竞争优势?

曹经理:江淮瑞风自2002年上市以来,在短短十年不到的发展时间里,开启了自主品牌MPV从无到有发展探索之路,并一路创造奇迹。去年成为首个年销量突破6万台的MPV品牌,不停刷新纪录,已连续6年获得MPV

销量的冠军。

在菏泽市场,100辆MPV中就有26辆是江淮瑞风汽车。江淮依靠瑞风一代起家,现在又推出了高端车型瑞风二代和畅,这一次瑞风和畅推出来以后,将实现江淮产品的完善和螺旋式的升级上升。

我觉得品质是我们的竞争优势。因为目前像自主品牌能够在高端的用户群体里面竞争自己的市场份额,高

品质是第一保证。

笔者:现在很多消费者除了产品本身的特色外,对服务也更加重视,会给客户带来什么样的服务?

曹经理:目前,我们是鲁西南地区目前面积大、设计、施工标准较高的汽车4S店,是江淮轿车在菏泽地区授权经销商与进口汽车在菏泽地区授权经销商。公司拥有一流的硬件设备和一流的服务团队,得天独厚的环境对我

们鑫龙公司的管理和服务标准也提出了更高的要求,我们有一支流动队伍,基本上会主动上门到家为客户服务,我们追求重防不重修,也就是说,在汽车问题出现之前通过车检帮客户提前消除隐患,解决客户的后顾之忧。倾心倾力将公司做成有品位、有档次、有影响的一流汽车销售服务店,为菏泽汽车业的振兴发展作出应有贡献。(盛立平)



HYUNDAI
新胜达

9月10日-11日车展期间进口汽车直降5000



菏泽鑫龙进口汽车专营店

地 址: 菏泽市人民南路988号(一中分校正对过) 销售热线: 0530—5328788 售后维修热线: 0530—5709966