



教师节特别策划>>

新师生时代

师生关系的永恒与变化

这是一个令人不得不重视的教育现象:

“60后”教师和“90后”学生,两个极具年代符号的群体,在21世纪的校园里相遇了。而同样是在这个校园里,极具个性的“80后”教师,又碰上了同样极具个性的跨世纪学生。他们之间是融合还是冲突?是理解还是敌对?

老师
辛苦了



“联通沃派 沃自一派”

2011齐鲁晚报菏泽读者 诚信酒水品牌有奖调查问卷

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报·今日菏泽 冠名:菏泽联通公司

卷首语:

为促进菏泽市酒水产业发展,丰富行业消费知识,更好地了解菏泽酒水市场的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011齐鲁晚报菏泽读者诚信酒水品牌有奖调查问卷》正式推出,通过问卷反馈读者心声,引导大众消费。哪些品牌的酒水最受大家信任?哪些品牌的酒水不被消费者喜爱?本次问卷将形成菏泽首份全面反映酒水行业的调查报告,现真诚邀请您积极参与问卷调查。

一、投票方法:1.通过报纸填写问卷的读者可以将问卷寄至菏泽市府东街171号齐鲁晚报今日菏泽编辑部三楼。
2.网络投票:登陆齐鲁晚报网今日菏泽频道(<http://heze.qlwb.com.cn>),点击酒水总评榜。

二、票数统计及结果公布:投票自8月9日起至9月19日止。问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布,最终结果将于9月下旬在齐鲁晚报·今日菏泽集中公布。

三、奖项设置:活动主办方将设置幸运读者30名,特等奖一名。幸运奖将通过随机抽取产生,分别奖励价值300元的高档白酒;特等奖将获得价值1000元的高档白酒。

投票人资料

姓名:_____性别:_____年龄:_____

学历:_____职业:_____

居住地:_____联系电话:_____

(一)行业调查(可多选)

1.在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中,最认可的白酒品牌是(最多填三项)

☐ 泸州老窖 ☐ 双沟珍宝坊 ☐ 杨湖
☐ 四君子 ☐ 郎酒1912 ☐ 国窖1573
☐ 花冠 ☐ 一品景芝 ☐ 口子窖
☐ 扳倒井 ☐ 张弓 ☐ 洋河
☐ 赖茅 ☐ 舍得 ☐ 水浒

2.在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中,最不受消费者喜爱的白酒品牌是(最多填三项)

☐ 泸州老窖 ☐ 双沟珍宝坊 ☐ 杨湖
☐ 四君子 ☐ 郎酒1912 ☐ 国窖1573
☐ 花冠 ☐ 一品景芝 ☐ 口子窖
☐ 扳倒井 ☐ 张弓 ☐ 洋河
☐ 赖茅 ☐ 舍得 ☐ 水浒

3.在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中,最认可的啤酒品牌是(最多填三项)

☐ 泰山原浆 ☐ 青岛多彩扎啤
☐ 青岛啤酒 ☐ 崂山啤酒
☐ 山水啤酒 ☐ 雪花啤酒

☐ 燕京啤酒 ☐ 哈尔滨啤酒

4.您平时饮酒情况

☐ 平均每周一次 ☐ 平均每周两到三次
☐ 每天都喝 ☐ 只在应酬时喝

5.您喜欢喝哪种香型的白酒:

☐ 浓香 ☐ 芝麻香 ☐ 酱香 ☐ 清香
☐ 兼香 ☐ 其他香型 ☐ 不在意香型

6.您经常饮用的低度酒度数是:

☐ 38度 ☐ 35度 ☐ 34度
☐ 30度 ☐ 20度以下

7.您平常所饮酒类的价位是(每瓶500ml)

☐ 20元以内 ☐ 20元-50元
☐ 50元-100元 ☐ 100元-200元
☐ 200元-300元 ☐ 300元-500元
☐ 500元-1000元 ☐ 1000元以上

8.影响您购买酒的主要因素是:

首先() 其次() 次之()

A.品牌 B.价格 C.广告 D.包装
E.口感 F.质量 G.促销

H.购买方便程度 I.亲友推荐 J.其他

9.您认为品牌对于酒来说:

☐ 非常重要 ☐ 比较重要 ☐ 一般 ☐ 无所谓

10.您了解酒品牌,获得酒产品信息的途径是

☐ 报纸 ☐ 电视 ☐ 广播 ☐ 网络
☐ 朋友介绍 ☐ 家庭影响
☐ 其他途径(请注明_____)

11.您认为广告对酒的品牌推广

☐ 非常重要 ☐ 比较重要
☐ 一般 ☐ 无所谓

12.您在选择酒时,倾向于选择:

☐ 只喝本地酒 ☐ 只喝外地酒
☐ 本地酒为主 ☐ 外地酒为主

13.您认为菏泽本地酒产业发展存在什么问题:

☐ 终端价格过高 ☐ 包装过度
☐ 口感一般 ☐ 品牌形象差
☐ 促销力度不够 ☐ 局限在地方市场
☐ 没有影响力 ☐ 技术落后
☐ 美誉度不高
☐ 其他(请注明_____)

14.您认为菏泽酒水消费存在什么问题:

☐ 消费量太大 ☐ 受红酒冲击
☐ 爱喝高度酒 ☐ 品牌忠诚度不高
☐ 倾向消费本地产品
☐ 其他(请注明_____)

(二)问题调查

15.您觉得口感较差的品牌是:_____。

16.质价不符的品牌是:_____。

17.您曾喝到的假酒是:_____,
或您所在县区假冒产品较多的是:_____。

18.您在消费酒水过程中遇到哪些不满意的问题?

19.针对这些问题,你是如何处理的?

20.您认为目前酒水行业还有哪些需要改进的地方?



咨询活动电话: 0530-6330010