



拍客,共同记录生活、见证时代变迁,传递幸福快乐!齐鲁晚报·今日菏泽特面向广大菏泽摄影爱好者征集照片,无论您使用专业相机、卡片相机还是手机,只要照片有趣味、有意思、有生活感情或者给人幸福的感觉,能记录下来让人感动的一瞬间,都可以尽情投稿。来稿时请附上深刻幽默的照片标题、简洁的描述,注明拍摄时间、地点、摄影器材、联系方式和真实姓名。稿件一经采用,稿酬从优,来稿请发送电子邮件至rhzpk@163.com,咨询电话:6330000

三“喂”一体

(孔德政 摄)

时间:2011年8月18日
地点:北戴河
器材:尼康D90
自述:三个大人共同照看一名小朋友。
点评:幸福孩儿一个,辛苦一大家。



二合一

(王健 摄)

时间:2011年7月23日
地点:日照
器材:尼康D90
自述:两个自行车焊接在了一起,二合一。
点评:四个轮的自行车,够牛气!



“伞下”五“乘”二

(王泽斌 摄)

时间:2011年8月25日
地点:成武
自述:天空突然下起了雨,三下五除二成了“伞下”五“乘”二。
点评:不巧不成书。



三缺一

(孔德政 摄)

时间:2011年8月17日
地点:北戴河
器材:尼康D90
自述:游客合影留念
点评:三缺一,还是三“荷”一。



“独树一枝”

(亓玉泉 摄)

时间:2011年8月27日
地点:菏泽市区
自述:树枝成了大妈的健身器。
点评:大妈锻炼功夫深,一般人请勿模仿!

东风帅客家族“新生”报道 2.0L动力十足

9月7日,郑州日产汽车有限公司旗下东风品牌CDV车型帅客家族又添新丁,帅客2.0L手动挡动感上市,同时推出舒适型和豪华型两种车型。这次帅客的发动机排量升级,一方面让整车动力、舒适性升级,另一方面也使帅客的产品谱系向上延展,让CDV序列更加丰富。

帅客2.0L手动挡动力、舒适、时尚度齐升级

帅客自2009年11月上市以来,其1.6L的排量一直被誉为“黄金排量”,“黄金车型”,在销量方面持续领先,成为郑州日产的主打车型。时隔不到2年,郑州日产将帅

客发动机进行升级,推出了动力更强劲的2.0L排量,满足更多消费者对帅客乘用化以及舒适度的需求,承载能力也大幅度增强。

此次帅客2.0L上市不仅使帅客的动力得到了升级,在车型外观上也增加了许多时尚的因素,比如2.0L的帅客在尾部增加了一个尾翼,这样的设计使尾部不再单调,更具动感和活力。
帅客2.0L壮大CDV军团 丰富产品序列

业内专业人士分析认为,帅客2.0L的推出使帅客产品序列向上延伸,在动力和舒适性上向乘用化和高端化发展,这些举措使得郑州

日产的CDV车型开始从功能上和动力上“上接”MPV市场,不仅丰富了帅客车型的产品线,帅客2.0L手动挡舒适型9.18万元的价格也诱惑力十足,让其本身的性价比大大增加。

郑州日产帅客2.0L手动挡的上市,除了产品本身将带给消费者更高的驾乘感受和实惠实用外,它也将同稍后即将上市的帅客1.5L将CDV产品阵营一步步扩大,使郑州日产CDV全线产品能够更好地满足不同消费者的用车需求,同时它们也将一同扶助郑州日产向更广阔的大众市场更进一步。

(王丽杰)

东风日产菏泽开源店:品质为基,服务助力 东风日产天籁荣膺中高级车市场“三冠王”

近日,据J.D. Power亚太公司发布的最新信息,在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中,作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁,以总体可靠性评分163分的优异成绩,位居高端高档中型车市场之首。

品质为基,天籁登顶中高级车可靠性冠军

在设计上,天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质。根据中国消费者的主流需求,东风日产不断提升天籁的产品力,保证了天籁始终在同级别车型中“技高一筹”。VQ发动机+CVT无级变速器、17处三维超静音工程、Multi-layer仿生学座椅的配备,使得

天籁拥有超越同侪的舒适。
服务助力,成就天籁“三冠”荣耀

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嵩表示,“我们一直相信,在当前中高级车市竞争越来越激烈、消费观念越来越理性的情况

下,消费者对中高级车产品力和附加值要求越来越高。

“半年销量冠军、VDS冠军、SSI中高级车品牌冠军是消费者和行业对我们的认可,我们会不断满足消费者的品质和服务需求,让天籁走得更远。”杨嵩说道。 (李国栋)

