

纠结：
佳节赶假期“尾巴”
回家念头几次打消

“我宁愿少放一天假，只要把农历的八月十五和八月十六给我和家人！”在中国农业银行泰安分行办公室工作的宁阳人董伟说，今年的中秋节放假时间，让他很为难。虽然中秋放了三天假，但对他来说，中秋那一天是最重要的，毕竟中秋在父母的眼中代表团圆，意味着不在他们身边的他，应该在中秋的晚上，和他们一起谈谈心，聊一聊事业上的不快，说一说生活上的困难。

“但是今年中秋放假安排太令人纠结了，我正犹豫着到底回不回家。”董伟说，其实自己并不盼望着能多放几天假，最重要的还是能在父母最需要自己的时候，围绕在他们身边。但今年恐怕很难满足父母的愿望。因为中秋节是阳历的9月12日，而且是假期的最后一天。所以根本不可能陪父母赏月、吃月饼，因为第二天还要上班，尤其是自己在办公室工作，很多事情不敢耽误，更耽误不起。董伟称，也曾经想过跟领导多请一天假，陪一陪父母，和父母多喝两杯，谈一谈心，但是工作后感觉颇为无奈，毕竟自己对于银行还是一个新人，毕业只有一年，事业刚刚起步，没有任何的资本向领导要假期。

和董伟一样纠结在中秋节放假时间安排上的人不在少数。“我的同事里有七年没回家过中秋了。”中百超市企划中心主任魏强告诉记者。魏强被调到泰安的中百商厦已经两年了，父母、妻子和孩子都在潍坊，前几年很少有时间回家过中秋，和家人团聚，“今年更别指望了”。

中秋正是超市忙碌的时候，能有三天假已经很难得了。今年的假期确实很难过得尽兴，中秋当天根本就不可能在家过，所以一家人打算提前过中秋。

不少市民表示，将双休日加入到小长假内，也许最初制定这一放假时间的初衷是为了既能放了假，也不耽误正常工作。然而，却忽视了中秋节的节日特性。因为中秋赏月最起码是在晚上，吃月饼更多的是感受月光下一家人围坐在一起的氛围。很多人认为如果不能在八月十五这天晚上与家人团聚，那么这节日过得多少有些“不对味”，因此选择不回家。

对策：
用上新的传媒方式
一样能与家人团聚

这种看似不人性的放假模式，是否意味着有意减缓交通方面的压力呢？

“没感觉到中秋节小长假有多少客流压力。”8日，泰安



长途汽车总站副站长赵满意说，按照以往的经验，中秋节小长假以中短途的探亲流为主，客流量比平时上升一两千，并没有造成很大的客流压力。但泰山汽车站安保科科长尹承光认为，这样的放假方式迫使了一部分人放弃了回家的的念头，避免了客流安全隐患，不排除是考虑到近期客运安全事故多发这方面的因素。

避开交通和放假等压力不

谈，随着视频、QQ发达的等发达通讯手段的运用，加上动车、飞机等快捷的交通工具的普及，使得亲人见面不再是一件奢侈的事情，人们对中秋节这一传统节日也有些逐渐看淡。“拔地而起的座座高楼，到处闪烁着刺眼的霓虹灯，使得人与月亮日渐疏远；与时间赛跑的生活与工作节奏，而已经让很多人没有了慢节奏的赏月情结，于是很多人中秋节只剩下

‘吃一顿饭’的形式了。”泰山医学院学生李娟说，今年中秋节她不想回家过中秋了。她准备在泰安打工，等国庆的时候再回去。

专家：
不人性假期
让节日变“鸡肋”

泰山学院教授、泰安市民

俗专家李建认为，放假本身就意味着国家对民俗的尊重和对传统的保护，这一点是值得肯定的。冯骥才曾经说过：“对传统最好的保护方式就是放假”。这一戏谑的言语并不是没有道理的。但是何时放假，如何放假，则要周密地考虑到民俗文化的特性和大众的心理，做出更合理的政策调整。

李建表示，中国人有着解不开的家族和血亲情结，和睦团圆表现得尤为突出，而这种团圆的心态和情感只能在特定的时间段才能表现得更有氛围。但是随着现代媒介技术的日新月异，这种传统已经被冲淡。“过去，人们要通信、见面都是一件很不容易的事，所以团圆才显得那么珍贵。而现在，拿视频电话都可以实现越洋聊天了，所以距离就不是问题了。”李建说，过去过中秋节，去赏花灯、赏月、赏桂，都得自己去。现在有了网络直播，坐在家里也能看到。人们在传统节日中的直接参与、亲身体验变成了间接参与、间接体验，这自然就冲淡了节日的气氛了。

群众失去了参与感，而放假时间的安排又与工作冲突了，所以大多数人也就没有了过节的欲望。因为过节更多的是情感交流，享受的是那种参与的氛围和生存意识的满足感，如果失去了这种价值诉求，一味地将假期向原本的双休日靠拢，用不人性的放假方式将这种民俗风味颇为浓烈的节日变成了“鸡肋”。那么很多人就会纠结或排斥这种假期。“这就是我们常说的，你如果不好好放假，还不如不放假。”李建说。

“当然，其实团聚也不一定非得选在假期里去扎堆。”李建说，在平时的时间里“常回家看看”，将亲情的沟通融入点滴生活中去，比在节假日里匆匆赶回去吃顿饭更能暖人心。

●中秋节法定节假日来历

国家法定节假日调整研究小组从2007年11月9日起，公开在网上征集对国家法定节假日调整方案的意见。根据这一方案，2007年12月，国务院将国家法定节假日由10天增加为11天，三个黄金周保留两个，取消一个，同时将除夕、清明节、端午节和中秋节四个民族传统节日纳入国家法定节假日。

新方案调整后，只剩下春节和“十一”两大黄金周，清明节、端午节、中秋节、除夕等民族传统节日各休一天，加上周末的两天休假，则成了3天的中短假期。这样，每年将出现2个集中休假高峰——春节(7天)、国庆(7天)以及5个集中休假小高峰——元旦(3天)、清明(3天)、五一(3天)、端午(3天)、中秋(3天)，出现了法定节假日与周末连休3天的小长假、黄金周和个人带薪休假并存的新局面。

蟹都汇 大闸蟹闻鲜泰城

大闸蟹上市 礼券热销

- 中国大闸蟹连锁第一品牌
- 经营理念：只为提供真正好蟹
- 大闸蟹销量全国第一
- 中国大闸蟹美食文化先行者
- 独步全国200余家连锁店专营
- 礼盒包装精美堪称行业之首
- 中国第一张可全国通用的礼券

老饕们都知道，吃大闸蟹，就图一个“鲜”字！大闸蟹之所以诱人，也是因为它的鲜美！而作为大闸蟹营销专业品牌——“蟹都汇”，更是在“鲜”字上做文章，从源头、渠道、销售模式上，处处为消费者着想，让“蟹都汇”大闸蟹鲜得有一套！近日，随着“蟹都汇”大闸蟹泰安上市，“蟹都汇”礼券迎来的是更加火爆的销售场景！

礼券火爆只为“鲜”

即将到来的中秋节，正值大闸蟹为一年中最鲜美之时，也是“蟹都汇”大闸蟹全面上市之日，因此，在前来选购蟹票的人群中，有个人当做时尚的中秋礼品送给亲朋的，有单位随潮流搞福利的，也有大闸蟹爱好者买给自己尝鲜的。

买了蟹票，并如愿吃上第一网“蟹都汇”大闸蟹的孙先生说：“我是江苏人，就爱太湖蟹，蟹都汇来泰安第一年，我就买了他们的蟹，因为他们不吹嘘，蟹的产地标得清清楚楚，螃蟹个大、品质好，我年年买了尝鲜！”

赵先生买蟹票则是冲着“蟹都汇”大闸蟹的品质而来：“听说蟹都汇采用的是‘两杠一星’的外贸选蟹标准，都是经过严格检验检疫

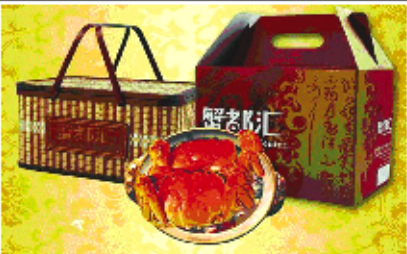
的，这让人放心。”

“蟹都汇”礼券再火泰城

近日，当“蟹都汇”全程追踪的上等鲜活大闸蟹“爬”上泰安市民的餐桌，到“蟹都汇”来买蟹，选购蟹票的场景更加火爆。

一位在“蟹都汇”专卖店购买了48张600元面额蟹票的女士告诉记者：“现在，大闸蟹上市了，又马上到中秋节了，单位上搞福利，想来想去，觉得月饼太老套，有人推荐了蟹都汇，说这里的螃蟹很好吃，蟹票也很漂亮，用起来很方便，还是全国通用，中秋节不管是拿到上海，还是拿到北京、潍坊，凡是有蟹都汇的地方，都能换新鲜的螃蟹。”

据悉，团购“蟹都汇”礼券做福利的，在蟹票的销售中占据了相当大的比重，有很多是听了职工建议而来的。



“鲜”从源头起

从“蟹都汇”的养殖专家和拥有十多年螃蟹采购经验的专业采购团队，在各湖区按照“两杠一星”的外贸出口螃蟹标准，高价格优先筛选着经过养殖指导的第一手螃蟹，到充满活力的优质大闸蟹横行全国各地，层层把关的品质保证，不仅让“蟹都汇”成为国内规模最大的大闸蟹连锁专营机构，而且全国200多家大闸蟹专业连锁机构，采用内部循环销售，从出湖到消费者手中，最多两天时间就销售完毕，从而保证了大闸蟹的新鲜与肉质的丰满。

电话：6618558、地址：潍坊石大街与龙潭路交叉口西200米路南【望岳花园】门口、门头“蟹都汇”泰安专卖店。