

纠结:

佳节赶假期“尾巴”

回家念头几次打消

“我宁愿少放一天假,只要把农历的八月十五和八月十六给我和家人!”在中国农业银行泰安分行办公室工作的宁阳人董伟说,今年的中秋节放假时间,让他很为难。虽然中秋放了三天假,但对他来说,中秋那一天是最重要的,毕竟中秋在父母的眼中代表团圆,意味着不在他们身边的他,应该在中秋的晚上,和他们一起谈谈心,聊一聊事业上的不快,说一说生活上的困难。

“但是今年中秋放假安排太令人纠结了,我正犹豫着到底回不回家。”董伟说,其实自己并不盼望着能多放几天假,最重要的还是能在父母最需要自己的时候,围绕在他们身边。但今年恐怕很难满足父母的愿望。因为中秋节是阳历的9月12日,而且是假期的最后一天。所以根本不可能陪父母赏月、吃月饼,因为第二天还要上班,尤其是自己在办公室工作,很多事情不敢耽误,更耽误不起。董伟称,也曾经想过跟领导多请一天假,陪一陪父母,和父母多喝两杯,谈一谈心,但是工作后感觉颇为无奈,毕竟自己对于银行还是一个新人,毕业只有一年,事业刚刚起步,没有任何的资本向领导要假期。

和董伟一样纠结在中秋节放假时间安排上的人不在少数。“我的同事里有七年没回家过中秋了。”中百超市企划中心主任魏强告诉记者。魏强被调到泰安的中百商厦已经两年了,父母、妻子和孩子都在潍坊,前几年很少有时间回家过中秋,和家人团聚,“今年更别指望了”。

中秋正是超市忙碌的时候,能有三天假已经很难得了。今年的假期确实很难过得尽兴,中秋当天根本就不可能在家过,所以一家人打算提前过中秋。

不少市民表示,将双休日加入到小长假内,也许最初制定这一放假时间的初衷是为了既能放了假,也不耽误正常工作。然而,却忽视了中秋节的节日特性。因为中秋赏月最起码是在晚上,吃月饼更多的是感受月光下一家人围坐在一起的氛围。很多人认为如果不能在八月十五这天晚上与家人团聚,那么这节日过得多少有些“不对味”,因此选择不回家。

对策:

用上新的传媒方式  
一样能与家人团聚

这种看似不人性的放假模式,是否意味着有意减缓交通方面的压力呢?

“没感觉出中秋节小长假有多少客流压力。”8日,泰安

# 回家过节却不能与家人赏月 这个“中秋”过得挺纠结

本报记者 刘慧娟 李兆辉

“难道今年的中秋团圆夜要在车上过吗?OH, NO!”在网上得知今年中秋的放假安排,又查看了日历表之后,刚刚参加工作才一年的董伟发出这样的感慨。不回家?在合家团圆的明月下,与家人分隔两地的滋味可不好受。回家?为了不耽误第二天上班,在中秋节当天就得往回赶。今年中秋节恰巧落在三天假期的“尾巴”上,这成了很多像董伟这样泰漂族的烦心事儿。



长途汽车总站副站长赵满意说,按照以往的经验,中秋节小长假以中短途的探亲流为主,客流量比平时上升一两千人,并没有造成很大的客流压力。但泰山汽车站安保科科长尹承光认为,这样的放假方式迫使了一部分人放弃了回家的念头,避免了客流安全隐患,不排除是考虑到近期客运安全事故多发的因素。

避开交通和放假等压力不

谈,随着视频、QQ发达的等发达通讯手段的运用,加上动车、飞机等快捷的交通工具的普及,使得亲人见面不再是一件奢侈的事情,人们对中秋节这一传统节日也有些逐渐看淡。“拔地而起的座座高楼,到处闪耀着刺眼的霓虹灯,使得人与月亮日渐疏远;与时间赛跑的生活与工作节奏,而已经让很多人没有了慢节奏的赏月情节,于是很多人中秋节只剩下

“吃一顿饭”的形式了。”泰山医学院学生李娟说,今年中秋节她不想回家过中秋了。她准备在泰安打工,等国庆的时候再回去。

专家:  
不人性假期  
让节日变“鸡肋”

泰山学院教授、泰安市民

俗专家李建认为,放假本身就意味着国家对民俗的尊重和对传统的保护,这一点是值得肯定的。冯骥才曾经说过:“对传统最好的保护方式就是放假”。这一戏谑的言语并不是没有道理的。但是何时放假,如何放假,则要周密地考虑到民俗文化的特性和大众的心理,做出更合理的政策调整。

李建表示,中国人有着解不开的家族和血亲情结,和睦团圆表现得尤为突出,而这种团圆的心态和情感只能在特定的时间段才能表现得更有氛围。但是随着现代媒介技术的日新月异,这种传统已经被冲淡。“过去,人们要通信、见面都是一件很不容易的事,所以团圆才显得那么珍贵。而现在,拿视频电话都可以实现越洋聊天了,所以距离就不是问题了。”李建说,过去过中秋节,去赏花灯、赏月、赏桂,都得自己去。现在有了网络直播,坐在家里也能看到。人们在传统节日中的直接参与、亲身体验变成了间接参与、间接体验,这自然就冲淡了节日的气氛了。

群众失去了参与感,而放假时间的安排又与工作冲突了,所以大多数人也就没有了过节的欲望。因为过节更多的是情感交流,享受的是那种参与的氛围和生存意识的满足感,如果失去了这种价值诉求,一味地将假期向原本的双休日靠拢,用不人性的放假方式将这种民俗风味颇为浓烈的节日变成了“鸡肋”。那么很多人就会纠结或排斥这种假期。“这就是我们常说的,你如果不好好放假,还不如不放假。”李建说。

“当然,其实团聚也不一定非得选在假期里去扎堆。”李建说,在平时的时间里“常回家看看”,将亲情的沟通融入到点滴生活中去,比在节假日里匆匆赶回去吃顿饭更能暖人心。

## ○中秋节法定节假日来历

国家法定节假日调整研究小组从2007年11月9日起,公开在网上征集对国家法定节假日调整方案的意见。根据这一方案,2007年12月,国务院将国家法定节假日由10天增加为11天,三个黄金周保留两个,取消一个,同时将除夕、清明节、端午节和中秋节四个民族传统节日纳入国家法定节假日。

新方案调整后,只剩下春节和“十一”两大黄金周,清明节、端午节、中秋节、除夕等民族传统节日各休一天,加上周末的两天休假,则成了3天的中短假期。这样,每年将出现2个集中休假高峰——春节(7天)、国庆(7天)以及5个集中休假小高峰——元旦(3天)、清明(3天)、五一(3天)、端午(3天)、中秋(3天),出现了法定节假日与周末连休3天的小长假、黄金周和个人带薪休假并存的新局面。

# 蟹都汇大闸蟹闻鲜泰城

大闸蟹上市 礼券热销

礼券火爆只为“鲜”

即将到来的中秋节,正值大闸蟹为一年中最鲜美之时,也是“蟹都汇”大闸蟹全面上市之日,因此,在前来选购蟹票的人群中,有个人当做时尚的中秋礼品送给亲朋的,有单位随潮流搞福利的,也有大闸蟹爱好者买给自己尝鲜的。

买了蟹票,并如愿吃上第一网“蟹都汇”大闸蟹的孙先生说:“我是江苏人,就爱太湖蟹,蟹都汇来泰安第一年,我就买了他们的蟹,因为他们不吹嘘,蟹的产地标得清清楚楚,螃蟹个大,品质好,我年年买了尝鲜。”

赵先生买蟹票则是冲着“蟹都汇”大闸蟹的品质而来:“听说蟹都汇采用的是‘两杠一星’的外贸出口标准,都是经过严格检验检疫

的,这让人放心。”

“蟹都汇”礼券再火泰城

近日,当“蟹都汇”全程追踪的上等鲜大闸蟹“爬”上泰安市民的餐桌,到“蟹都汇”来买蟹,选购蟹票的场景更加火爆。

一位在“蟹都汇”专卖店购买了48张600元面额蟹票的女士告诉记者:“现在,大闸蟹上市了,又马上到中秋节了,单位上搞福利,想来想去,觉得月饼太老套,有人推荐了蟹都汇,说这里的螃蟹很好吃,蟹票也很漂亮,用起来很方便,还是全国通用,中秋节不管是拿到上海,还是拿到北京、潍坊,凡是有蟹都汇的地方,都能换新鲜的螃蟹。”

据悉,团购“蟹都汇”礼券送福利的,在蟹票的销售中占据了相当大的比重,有很多是听了职工建议而来的。



“鲜”从源头起

从“蟹都汇”的养殖专家和拥有十多年螃蟹采购经验的专业采购团队,在各湖区按照“两杠一星”的外贸出口螃蟹标准,高价格优先筛选着经过养殖指导的第一手螃蟹,到充满活力的优质大闸蟹横行全国各地,层层把关的品质保证,不仅让“蟹都汇”成为国内规模最大的大闸蟹连锁专营机构,而且全国200多家大闸蟹专业连锁机构,采用内部循环销售,从出湖到消费者手中,最多两天时间就销售完毕,从而保证了大闸蟹的新鲜与肉质的丰满。

电话:6618558 地址:擂鼓石大街与龙潭路交叉口西200米路南(望岳花园)门口,门头“蟹都汇”泰安专卖店。

- 中国大闸蟹连锁第一品牌
- 经营理念:只为提供真正好蟹
- 大闸蟹销量全国第一
- 中国大闸蟹美食文化先行者
- 独步全国200余家连锁店专营
- 礼盒包装精美堪称行业之首
- 中国第一款可全国通用的礼券

老饕们都知道,吃大闸蟹,就图一个“鲜”字!大闸蟹之所以诱人,也是因为它的鲜味!而作为大闸蟹营销专业品牌——“蟹都汇”,更是在“鲜”字上做文章,从源头、渠道、销售模式上,处处为消费者着想,让“蟹都汇”大闸蟹鲜得有一套!近日,随着“蟹都汇”大闸蟹泰安上市,“蟹都汇”礼券迎来的是更加火爆的销售场景!