

# 一座古城连续两年引来时尚前卫的“户外音乐节” 摇滚，能在泰安“落户”吗

本报记者 周倩倩 侯艳艳



去年的音乐节吸引了不少乐迷。(资料片)

2011 年泰山 MAO 国际音乐节即将唱响,以国际摇滚音乐为主打的这场音乐会,将再次拨动泰城流行时尚的神经。而早在第 24 届泰山国际旅游文化登山节期间,泰城便出其意料地打出了国际音乐节这张牌,被定义为面向年轻人的“充满激情与活力,彰显前卫与动感”的现代音乐节。泰安这座古老的城市仿佛被突然空降的摇滚撞了一下腰,热闹与繁华过后,摇滚又能给泰安留下什么呢?

## 摇滚来了,欢畅还会远吗

文化名城、旅游名城这些都是泰安的标签,而新潮与前卫则并非这个城市的关键词。在这样一个城市举办一场国际化的摇滚音乐会,无疑扔下了一颗重磅炸弹。

24 岁的吴晗不是标准的摇滚迷,听到要举办摇滚音乐节的消息,她兴奋地说要去凑凑热闹。“什么是摇滚我不知道,这种音乐会泰安很少举办,就是年轻人聚在一起玩儿呗,应该很有意思。”吴晗说。在演唱会售票处记者见到了 69 岁的老人崔恒林,他拿着手里的票兴奋地告诉记者:“我会唱红歌,到时候说不定有机会上台表演。”至于什么是摇滚,崔恒林也没有一个明确的概念。“音乐会就是唱歌呗,还能有什么特别的。”崔恒林说。

谈到泰安的摇滚氛围,身为泰城“顽强抵抗”乐队鼓手,坚持做了 8 年摇滚的李乐说:“泰安不像北京、上海那些大城市,非常缺乏摇滚氛围。整个泰城专业做摇滚的包括我们在内一共只有三四支乐队。”李乐无奈地说,“也不是大家不喜欢这类音乐,而是推广太少,乐队缺乏平台,而大家也缺乏机会了解

摇滚。”

记者了解到,为推广摇滚音乐,李乐和他的队友们每年都尽量办一场音乐会,让更多人了解摇滚。“事实证明,泰安人还是很喜欢摇滚的。前年我们只印制了 100 张门票,但是音乐会现场却来了 300 多人,很多年轻人很青睐这种时尚前卫的音乐,只不过缺乏途径和平台罢了。”李乐说。

可以说,10 号在泰安市体育中心唱响的这场国际音乐节,让所有喜欢摇滚,追求新鲜刺激的年轻人精神为之一振。“听说这次摇滚音乐会将邀请很多国际知名乐队,我已经和室友约好去看演出了。”山东农业大学姓孙的一位同学说。

记者从主办方了解到,每天能接到两三千的咨询订票电话。“远一点像北京、上海的一些乐迷纷纷表示要组团来看演出,省内淄博、潍坊在内的一些城市也有很多咨询订票的电话,外地的订票量要超过泰安本地。”工作人员介绍。记者同时了解到,跟去年拖家带口去看音乐会有所不同的是,本次演唱会主要以年轻人为主。

## 去年试水,今年更专业

谈到去年的音乐节,不少去现场看过的乐迷显得有些无奈。“不够纯粹!”这是他们最深刻的印象。整个演出阵容,比较知名的有信乐团、爱乐团、水木年华和常宽,而他们也并非全部是摇滚团队。而现场重金属超质感摇滚氛围,也让很多来到现场的中年人感觉不适应。

山东科技大学学生张震在学校创办了属于自己的乐队“暴躁的叶子”,与乐队其他成员纷纷买票不同,他放弃了参加在自己身边举办的音乐节。“今年,我已经参加了在北京、日照和镇江举办的大型音乐节,感觉那才是真正属于摇滚迷的节日。”张震叹了口气说,“总感觉家门口的音乐节缺少一种过节的气氛。”回忆起去年在泰安举办的那场音乐节,张震记忆犹新。“台下夹杂着太多非乐迷,让我有些放不开。只有纯粹的乐迷在一起,我们才能尽情舞动,释放心情和活力。”

佟正堂是一名刚毕业的大学生,参加了去年音乐节的他今年也购买了门票。“去年音乐节来了不少大腕明星,但总体感觉场地小了些,参加音乐节,要的就是现场气氛,可是去年的音乐节,当台上的 DJ 鼓动气氛时,下面的人群只是迎合着摆了摆手臂就放下了。”

佟正堂说,在十几万人同时参加的音乐节上,乐迷们享受着蓝天、草地、帐篷和美食带来的舒适温馨,大家围成一圈,弹着吉他共同欢舞,那种感觉难以言喻。“泰安也应该参照国内的几个大型音乐节,把音乐节办成真正属于年轻人和摇滚迷的欢乐节日,同时打造带有本地特色的音乐节。”

采访中,很多摇滚乐迷都提到了迷笛音乐节。“那场音乐节让我记忆犹新,就像所有爱好摇滚的年轻人聚在一起开了一个盛大的音乐 party,乐队在台上投入的演奏、台下年轻人很放松地跟着跳舞,还有的自己围城一个圈子,拿着吉他在演奏……那才是我们想要的音乐会,更加纯粹、更加专业。”李乐说。

“因为是第一次举办国际音乐节,无论从场地还是在具体操作上,都存在不完善的地方,第一次算是试水。我们也在摸索这种摇滚的形式,是否能被泰安市民接受和喜欢。”泰安市旅游局副局长尹燕鸣说。“但是也正是经过尝试以后,我们发现泰安具备举办一场国际音乐节的实力,也需要这样一场音乐节提升城市形象。今年音乐节更加专业了,更加突出其国际化的特征。”

## 国际名城 需要点疯狂

尹燕鸣局长表示,举办国际音乐节可以为泰城注入新鲜的活力,将更多国际性的、新潮的、时尚的元素引入泰城。打造新泰城、新名片,吸引更多游客来泰安。

“在推广国际登山节的时候,我们也在摸索一种更具有吸引力的模式,不仅仅是依靠登山吸引游客。音乐节是一种很好的选择,通过去年小范围内的尝试,事实证明,泰安需要这样一场音乐节,也有利于打造更加时尚的城市形象。”尹燕鸣说。

泰安是否已经做好准备已经这样一场国际音乐节了呢?8 号上午,记者来到泰安市体育中心,10 号,音乐会将在这里开唱。记者看到舞台搭建已经进入了尾声,正在现场负责音响布置的日本 MSI 公司的中野阳告诉记者:“本次现场启用的音响堪称世界顶级,可以为观众提供更为清晰的听觉效果,无论你在现场的哪个角落,都能听到同样完美、清晰的音质。”

记者在音乐节宣传单上发现,本次摇滚音乐节将更纯粹,除了国内知名的音乐团队,还邀请了包括 Quruli/雅、MIYAY、UNLIMITS/Locofrank/CROSSFAITH 等 16 支在摇滚界极具影响力的国际团队。

“泰安完全具备举办国际音乐节的土壤和条件,今年邀请了专业团队来进行全程打造。可以说,无论从硬件还是软件上来看,泰城已经准备好迎接这场国际音乐节了。”尹燕鸣说。

本次音乐节主办方北京亚细亚时代文化传媒有限公司总经理、2011 泰山 MAO 国际音乐节艺术总监桂延文则表示,作为主办方,他们更看好泰安的旅游城市这张名片,要把泰山打造成音乐节的一个品牌。“目前,以音乐节进行城市宣传的例子有很多,每年都要进行上百次的音乐会。”桂延文说。

“从去年开始,我们运作泰山国际音乐节就发现,泰安比较缺乏摇滚的音乐氛围,这个城市古代文化氛围太浓厚,一开始,在不了解的情况下,大家对于这种新潮的音乐形式很难一下子接受。”桂延文说,“我们想通过三五年时间,持续在泰安打造音乐节这个品牌,让更多年轻人认识它、了解它、接受它。”