



银行都缺钱,理财产品玩出“超时空”花样

存款利息可以预支黄金了

本报9月11日讯(记者何泉峰) 起点金额11.8万元,以定期存款的形式存入银行一年,可以提前拿到收益。而且这收益不是利息,而是10克黄金。近日,港城一家银行推出了一种新颖的银行理财产品“利换金”,把存款利息与实物黄金进行“超时空”置换。

家住芝罘区的牟先生到解放路上某银行准备买理财产品。工作人员告诉他,银行刚推出了“利换金”个人黄金理财产品。只要把一定金额的现金“存”入银行,就能在10个工作日后拿到一根10克的AU99.99金条,相当于提前拿到了这笔“存款”的利息。

待约定的存款期满后,客户可以提取存入的本金。牟先生认为,一般存款要到期后才能拿到利息,而买这个理财产品马上就能拿到金条,他感觉金条有升值空间,比一年后拿到利息心里更舒服,马上购买了。

但因为是新产品,从目前的销售情况来看,并没有达到预期。”该银行的一位理财经理告诉记者,目前购买任何一款利换金产品,收益均是10克黄金,不同的是本金投入越多,产品赎回期限越短。据了解,此前深圳发展银行也有名为“金抵利”的同

类产品推出,不过由于金价连续走高,类似的产品就很少推出了。“如果在一年的投资期内金价继续上涨,则先行支付的金条价格还将上升,意味着这款产品的收益将高出一年期存款利率;反之,金价下跌的话,投资者的实际

收益就会下降。”一位业内人士认为,现在各家商业银行在理财领域产品的同质化比较严重,大家都想办法创新。但最重要的是,目前存款对银行至关重要,有了钱就可以放贷,从而获取收益。因此,这种产品的推出无疑是银行吸收存款新途径。

烟台保利·香榭里公馆盛大奠基

项目位于莱山区,规划用地150亩,总建筑面积30万平方米



保利集团在烟台的首发项目在莱山区落户。

本报9月11日讯(记者闫丽君) 9月9日上午,保利集团在烟台的首发项目——保利·香榭里公馆项目奠基仪式成功举行,这意味着代表“品质、文化、责任”的保利品牌正式落户港城。保利集团经过20余年的发展,房地产业务已进入国内50个城市,开发项目超过200个,品牌价值受到社会各界的广泛认可,综合实力在国内知名企业名列前茅。多年来,保利

在普通住宅、高档别墅、商务办公、城市综合体等多种物业的开发方面,积累了丰富的运作经验,并在文化剧院题材、体育生态公园题材和休闲旅游度假区等特色地产领域开创了自主创新之路。2010年初,保利山东公司在烟台、威海两城市的市场拓展工作相继获得突破,初步完成了在胶东区域的战略布局。其中烟台项目位于当地最具发展潜力的城市区域——莱山

区,更是广受关注。项目可规划用地150亩,总建筑面积30万平方米。该项目因其源于法国,兼具古典装饰效果与现代居住品质的Art Deco建筑风格,而得名保利·香榭里公馆。保利·香榭里公馆规划采用了散点式布局,自由灵活,具有较强的空间通透感,利于通风、日照,同时有利于区内各楼座景观效果的均好性。据开发商介绍,20余栋Art Deco风格高层楼宇,强调建筑物的高耸、挺

拔,给人以拔地而起、傲然屹立的非凡气势,致力于体现当代建筑技术的最新水准,以及新锐阶层所追求的高贵感;而考究的立面用材和古拙的建筑形体,又赋予她古典、贵族的气质,代表的是一种复兴的城市精神。楼宇间Art Deco景观小品构造有序,细节中彰显大匠之风。从欧洲到北美,在世界建筑史上,Art Deco风格曾演绎了帝国大厦、洛克菲勒中心等众多的世界级佳作。

天气和政策共同“施压”,港城空调销售旺季不旺 淡季来了,空调促销大战又打响

本报9月11日讯(记者孙芳芳) 进入9月份以来,秋意逐渐显现,空调销售的传统旺季也已经接近尾声。11日上午,记者从港城几家家电商场了解到,受今年凉夏以及空调节能惠民工程的结束等因素的影响,不少品牌空调销售旺季不旺。众商家抓住中秋节商机尽力一搏,上演了一场秋初促销大战。



市民正在一家家电商场内选购空调。本报记者孙芳芳 摄

“今年夏天整体来说比较凉快,这对我们空调销售行业来说不是个好事。”提起今年空调的销售情况,市区一家大型家电商场内的空调促销人员郝女士直摇头,“七八月份本应该是空调销售的旺季,可是销售一直很淡。现在天气逐渐凉了,空调销售也就进入了真正意义上的淡季了。”除了凉夏的影响外,空调节能惠民工程的结束也使得空调销售雪上加霜。根据美的、格力、海

尔、志高4大家电企业空调业务2011年的半年报,政府于6月1日起取消了对空调节能惠民的补贴,使得上述4大企业有3家的营业外收入均出现了不同程度的下降。其中,上半年美的来自节能补贴的收入只有2.86亿元,较去年同期的6.26亿元减少了3.4亿元;海尔上半年的节能补贴为0.82亿元,较去年同期

的3.5亿元减少2.68亿元;志高则从去年的5.96亿元减少至1.51亿元,减少金额为4.45亿元;只有格力的补贴仍达到11.36亿元,较去年10.41亿元略有增长。空调销售旺季不旺,商家抓紧中秋的契机继续进行促销。“今年中秋节促销力度很大,不光有价格上的直降活动,还有赠品送出。”11日上午,市

区一家大型家电商场内的某国产品牌空调促销人员郝女士告诉记者,店内一款空调的优惠力度达到了近千元,促销力度较小的机型也有二三百元的优惠金额。商场内其他品牌的空调也纷纷打出了“团购价”、“直降”等标语来吸引消费者,一些刚刚上市不久的新机型也参与到了促销活动中。尽管商家加大促销力度,消费者似乎并不买账。11日上午,记者走访了市区几家大型家电商场发现,虽然正值中秋假期,但是商场内的空调专区却十分冷清。“优惠力度挺大的,不过顾客并不是很多。”某品牌空调销售人员范女士介绍称,中秋两天来的客流量跟平时的周末差不多,前来购买空调的客户大多是打算“十一”结婚的年轻人,还有一部分是刚装修完新房的市民。

团购行业不给发票 目前已成“潜规则”

税务部门称,如果商家不给发票,消费者可拨打12366举报

本报9月11日讯(见习记者 侯冬冬) 团购消费已经成为一种大众生活方式,然而许多团购商家不给消费者提供发票,而且这似乎已经成为团购行业的潜规则。

网友“可爱的你和我”近日发帖说,他在58同城上团购了一款川菜套餐,但吃完饭索要发票时,服务员却说团购没有发票。网友“ghy007”也说,上个月他团了一份套餐,店里的领班也说没有发票,并说团购都是不开发票的。

58团购客服人员告诉记者,团购价格本来就比较低廉,如果再要商家开具发票,商家会吃不消。这位客服同时说,如果消费者和商家出现纠纷,可以拨打他们的热线电话投诉,他们会有专门的工作人员出面协调,帮助消费者维护权益。

同样,24券网上工作人员也对记者说,一般情况下,商家是不提供发票的,

价格已经压得很低了,商家也有自己的承受能力。据一份报告披露的数据,今年中国团购市场规模有望突破100亿元,按照5%的平均税率计算,团购行业每年缴税将超过5亿元。

对于团购商家该不该提供发票这个问题,烟台同济律师事务所王智光律师说,根据相关法律法规,任何单位、个人在购销商品、提供或接受经营服务以及从事其他经营活动中,都应当按照规定开具、使用、取得发票。团购商家不给发票的做法是违法的,消费者可以向税务机关举报,由税务机关依法查处。

烟台市税务部门工作人员告诉记者,团购本来就带有宣传性质,试图通过低价吸引消费者,因此不能以价格低廉为由拒开发票。消费者如果遇到类似情况,可以拨打税务部门热线电话12366举报。

节日期间保鲜柜不够用 酸奶火腿被超市放“温室”

本报9月11日讯(记者苑菲菲) 近日,超市里的奶制品、肉食礼盒等大借中秋节促销。11日,记者采访发现,不少本应保存在0-4℃的酸奶、火腿等却被放在了保鲜柜外面。超市促销人员对此的解释是,节日进货多,保鲜柜不够用了。

11日下午,记者在南大街、海港路的几个大型超市看到,不少肉食礼盒都被成堆成堆地摆放在柜台之间的空地上。其中几种肉食礼盒上标注着“0-4℃保存,保质期45天”的字样。在南大街一超市中,“0-4℃保存30天,-18℃保存180天”的一些火腿肠,也被堆到了保鲜柜的外面。其中,一些产品的生产日期都是7月和8月份。

在超市的酸奶区,除了保鲜柜里被堆得满满的酸奶外,柜外也放满了各品牌的酸奶。有的酸奶企业另行

开辟专柜进行促销,虽然是放在保鲜柜上,但保鲜柜却根本没通电。而这些酸奶,也都需要被保存在0-4℃的环境中。

“我们是现卖现拿,离开保鲜柜不会太久,不会有问题的。你要担心就去冷藏那边重新拿一组吧。”在酸奶区,有市民向促销人员提出酸奶“比较暖”的时候,促销人员如是说。记者注意到,大部分市民在选购这些放置在保鲜柜外的冷藏商品时,却不太注意它们的储藏要求。尤其是火腿,很多市民只看价格或生产日期。

对此,一肉制品促销区的工作人员告诉记者,因中秋节期间商场的进货量很大,保鲜柜根本不够用,一些商品只能摆放在外面。但节日期间走货量很大,保鲜柜外的商品放置时间不长就会被买走。

8企业入围中国外贸500强

本报9月11日讯(记者何泉峰) 在商务部和中国对外经济贸易统计学会近日发布的排名中,烟台市有8家企业和4家企业分别入围2010年中国对外贸易500强企业和中国对外贸易

民营500强企业。在对外贸易500强企业数中,烟台占全省入围企业数的26.7%,是全省入围企业数最多的一个地市。在对外贸易民营500强中,烟台占全省入围企业数的9.3%。