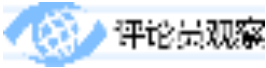


不求政府全知全能,只求全心全意



□本报评论员 沙元森

9月12日,正值中秋节,国家食品药品监督管理局致电本报记者,就本报日前报道的“鱼精蛋白”断货危机作出回应,该局已经紧急协调相关企业进行生产,预计“鱼精蛋白”断货的局面在节后将得以缓解。

虽然只是采取了“缓解”措施,但是国家食药监管局主动致电媒体的态度,让公众看到了“从根源上解决问题”的希望。

一个转型中的社会总会出现各种各样的问题,并体现在媒体的报道中,只要政府部门认清自身的职能,端正自己的态度,就会正确地看待和解决问题。

国家食药监局仍能对舆情作出迅速应对,说明他们思想没有麻痹,职责没有松懈。

“鱼精蛋白”这种药品平时并不为公众注意,但作为救命药又必不可少,否则就可能引发严重的危机。药企断货可能有各种理由,而最大的考量显然是市场利润。成本提高,药品价格没有相应变化,企业的利润空间被压缩,自然就没有生产的积极性。

固然,每一个企业都应该主动承担起社会责任,但

是把社会责任都托付于企业并不现实,特别是在企业难以盈利的环境下,这种要求就显得过于苛刻。药品作为一种特殊的商品,既需要市场的调节,也需要政府的调控。建立公共服务型政府,就应当为全社会提供基本而有保障的公共产品和公共服务。“鱼精蛋白”作为心脏手术中的必需药品,病人在需要时应该得到应有的供应。这种药物平时需求量不大,生产中的技术标准又很高,如果全部由市场调节生产,

病人就可能面临买不到或者用不起的风险。那么,政府部门就应该对此进行必要监管,从制度上保证基本药物的供应。

因为信息的不对称,政府的监管往往是被动的,也就是发现问题之后才去解决问题。毕竟政府部门不是全能的,很难对每个企业的每个环节进行全天候监管。此时,舆论监督就是必需的,通过媒体的报道去反映公众遇到的难题,促进和完善政府部门的监管。一个虚心接受

舆论监督的政府部门应该“闻过则喜”,而不是迁怒于人,因为媒体帮助他们发现了问题,甚至还提出了解决问题的建议。国家食品药品监督管理局就为各级政府部门作出了表率,他们“降贵纡尊”主动致电媒体,说明他们并没有把自己的面子看得很重,而是把关系群众利益的问题看得很重,实事求是地解决问题。

“鱼精蛋白”断货危机对药品监管部门提出了考验,促使他们思考如何在制度上

保障基本药物的供应,而不能等到出现危机之后才采取行动。如果媒体的报道能促成监管部门举一反三,使类似问题得到彻底解决,那么这场舆论监督对于各方而言都是成功的。

一个转型中的社会总会出现各种各样的问题,并体现在媒体的报道中,只要政府部门认清自身的职能,端正自己的态度,就会找到解决问题的途径。搞社会管理,政府部门不可能全知全能,但全心全意为人民服务不能打折。

邵阳沉船事故需走出“塔西佗陷阱”



□汤嘉琛

在近期的突发事件当中,“塔西佗陷阱”一词频频出现于公共讨论之中。这个西方政治学的经典理论认为,当一个部门失去公信力时,无论他们说真话还是说假话,都会被认为是说假话。虽然再次搬出这个常识性的理论有些俗套,但鉴于当前的舆论格局,“塔西佗陷阱”确实是解读邵阳沉船事故最恰切的视角。

时至今日,公众对邵阳沉船事故的最大疑问在于,那艘倾覆的渡船上究竟载有多少人,其中又有多少人不幸罹难。公众和媒体之所以对这个问题锲而不舍地追问,是因为它既是整个沉船事故中最核心的事实,也是还原真相和追究责任最关键的起点,更关乎那些遭受无妄之灾的家庭的感情。在这

只有翔实的名单,才能将每一个遇难者从冰冷的数字还原为生动的人,也才能最大限度地打消公众对官方说辞的质疑,进而挽救一些地方政府原本就已岌岌可危的公信力,让他们免于陷入“塔西佗陷阱”的威胁。

个问题上,容不得任何人有任何含糊和隐瞒。

然而,作为距离权威信息最近的一方,身处舆论风暴核心的邵阳县官方,恰恰以明显失当的方式,让自己一点一点陷入了“塔西佗陷阱”。面对坊间的各种传闻和质疑,邵阳县官方公布的数据并非但没有定纷止争,反倒一再导致强烈的民意反弹:从最初宣称涉事渡船上仅有43人,到随后改口称45人,再到最终“统一口径”为50人,相关数据每修改一次,民众的质疑就会增多一分,政府部门的公信力也就会瓦解一分。

公众质疑邵阳县官方提供的数据,以及一些媒体自行核实遇难者名单,事实上都只是管窥当前社会舆论情势的一个切片。借由这种不信任情绪,我们得以体认社会思潮的变迁,进而从更为宽宏的层面理解当前地方政府普遍遭遇的公信力危机。

冰冻三尺,非一日之寒。社会情绪的蓄积,也并非一朝一夕之功。

公众不信任邵阳官方公布的数字,是因为既往的无数事实都让我们多了一份警觉之感。也因为在那些数不清的矿难、地震甚至流行病害中都有太多至今未明的真相,同样还因为那些与公众耳闻目睹相去甚远的官方数据已经让我们读不懂真实的中国。厘清这一点,就不难发现,“不明真相”的公众和媒体恰恰是在以理性平和的方式倒逼真相,维护公道和人心。

其实,稍有智慧的主政者都应该明白,将公共事故遇难情况抽象为一个冰冷的数字,虽已成为地方政府危机善后的惯常模式,但绝不是值得效仿的模式,更非能赢得民心的模式。总是以这种被动的姿态应对汹涌的舆情,总是以捂盖子的做法来糊弄民众,一旦公信力跌破底线,势必会遭遇更为棘手的危机。

当然,邵阳县官方若想正确化解危机,走出“塔西佗陷阱”,也并非没有可能。

最简单易行的一种做法,就是尽快向社会公布沉船事故的遇难者名单,而不是拿所谓的“当地习俗”为托词,在一条错误的道路上越走越远。如果他们从一开始就没有刻意隐瞒真相,如果河水连夜暴涨和他们无关,公布遇难者名单显然是最能自证清白的最佳举措,也是以还原真相的方式给遇难者亲属一分迟来的尊重。

每一个名字,背后都曾站立着一个生命,在不久之前,他们还在这个世界行走,或精彩或卑微地活着;每一个生命,都不该被轻易剥夺,我们不相信活着没有证据,更不能容忍死无对证。只有翔实的名单,才能将每一个遇难者从冰冷的数字还原为生动的人,也才能最大限度地打消公众对官方说辞的质疑,进而挽救一些地方政府原本就已岌岌可危的公信力,让他们免于陷入“塔西佗陷阱”的威胁。

其次,美国的国家战

——>>社论批评——

美国不反思是因为受益良多——回应齐鲁晚报“9·11”系列评论

□石小生

为纪念“9·11”十周年,齐鲁晚报在9月11日和9月12日连续刊登了社论。两篇社论都强调了美国应该进行的反思,而我认为美国不反思并非美国认识不到存在的问题,只是因为美国从中受益良多,甚至这种有问题的战略已经成为他们的生命线。他们又怎能舍得主动斩断。

首先,我们需要认识到,国际问题的解决思路与国内问题截然不同。一来,国内问题面对的是自己的民众,他们是国家的主人,团结自然高于一切。二来,国际问题,面对的是伙伴更是对手,所谓“没有永远的朋友,只有永远的利益”。如果说解决国内问题,面对的是利益的平衡分配,那么解决国际问题,则体现为对利益的争取。这个差别直接决定了二者不可能采取一致的思维。因此,美国就不可能在国际问题上以“世界眼光”,“兼顾公平”。

略是外向型的,是以对外扩张和谋求霸权为主导的进攻性战略。从冷战时期的美苏争霸,到今天的一超独大,美国从来都没有真正把自己当作国际社会中的普通一员。换句话说,美国一直认为,自己具有决定别国命运的权力,辅助其实现这种权力的就是霸权,金融霸权也好,军事霸权也罢,实际都是为美国利益而服务的。当然,这种战略本身也巩固了美国的金融霸权和军事霸权,进而整体巩固了美国在国际社会中的话语权。美国因此尝到了甜头,自然不会主动挑战对外战略。

因此,两篇社论中的道理,美国不可能不懂,只是它刻意不去做而已。这才是产生恐怖主义的真正根源。在这一思路下,只要美国坚持霸权战略一天,恐怖主义就会存在一天。因此,恐怖主义也被认为是美国全球化战略的负面产物。

从这个角度上,就不难理解美国为什么会深陷反恐战争而无法脱身。

“杏林学院杯”读者爆料大奖赛

96706

见报即有奖 最高2000元

本报公益热线 随时为您服务

【全省市话费】

气象热线:96706 公告挂失:96706 律师服务:96706148 票务热线:96706369

“你买房，我助力”，齐鲁晚报为回馈广大读者，联合省城精品楼盘举行超低折扣大型让利活动。

2011齐鲁秋季房地产展示交易会

30家楼盘推超低折扣

时间：9月16日—9月18日 地点：济南舜耕国际会展中心

主办：齐鲁晚报·生活日报 承办：齐鲁晚报天一国际会展有限公司

媒体支持：中国主流媒体联盟 SDTV《齐鲁地产》《城市》杂志 大众网 搜房网 新浪乐居 搜狐焦点网 山房网……

咨询电话：0531—85196595/6176/6382

参展楼盘	展会优惠政策	参展楼盘	展会优惠政策
鲁能国际金融中心	参与该展团购名盘，到访当日送金融中心的 均享内部购房优惠，并获赠精美礼品赠送。	鲁能国际城	认购展会期间，认购鲁能国际城中心一期房源，11810元/㎡起价
阳光100	认购2万送2万元礼包，团购享8折购房优惠	鲁能财富中心	认购20套-40套 9-20万/套起！认购40套-70套享8折，售完为止！
山水绿城	90-150二期现房140平×8套 240万/套现房，5折购房！ 认购2套送2套，售完可再8折优惠	鲁能新城·国际	认购展会期间认购满10万，认购会可享5000元购房优惠
百合国际公寓	认购满70万/套起，团购10套以上可享8折购房优惠。	现代国际城	城市中心 现代国际城，交山区待开发9000元/平起
中海国际社区	认购满100万/套起 认购3套以上可享8折购房优惠	鲁能公馆	鲁能公馆现房公开可享100元/㎡优惠。
中海国际公寓	认购满100万/套起 认购3套以上可享8折购房优惠	绿地城	一次性：96折 认购会期间再送5折购房。团购满50万送5000元/套
海信国际	展会期间认购满150元/套。	鲁能国际城·国际城	交5万抵15万