

游名泉 摘苹果 赏奇石 观古村

“洪范池之旅果然不虚此行”

本报9月12日讯 名泉、奇石、古村落,还有香甜的苹果可以摘。10日中秋假期第一天,本报张刚大篷车车友会出发了,带着济南市区近百位车友来到平阴县洪范池镇,在水村山郭之中,感受苹果采摘的乐趣。

此次游名泉摘苹果活动6日启动以来,每天都有很多市民报名参加,张刚大篷车车友会也随即成立,仅仅几天的时间,总计有200余人报名参加了张刚大篷车车友会。虽然不少人由于各种原因,未能参加此次活动,但10日上午依然有上百名车友按时到达洪范池集合参加活动。

看看路边各式各样的吸水石,买点村民路边摆卖的新鲜蔬菜,刚刚到达洪范池,不少车友就已“进入状态”,“到乡村来,感觉果然不一样,空气清新,心情也放松。”车友还没到齐,车友李女士早已迫不及待地路边奇石店里转了一圈了。

车友会刚刚成立,很多车友对张刚大篷车车友会的旗帜表现出了极大兴趣,纷纷拿出相机和记者手中的旗子合个影,“以后咱也是张刚大篷车的人了。”

看着古朴大气的洪范浮金,在书院村感受着山泉环抱、水村山郭、小桥流水的北国江南风光,车友们陶醉其中。而平阴县旅游局也安排专人给大家讲解,让大家也了解到了当地秀美风景背后的文化及传说。

泉边风景秀美,不远处的SOD苹果园,红彤彤的果实压满了枝头,更是勾起了大家采摘的欲望,很快,几乎每辆车的后备箱装满了苹果。车友似乎还未尽兴,“哪儿能买到玫瑰酱?”“找个地方顺便买点新鲜的杂粮吧?”“买块吸水石摆在家里客厅挺好。”出来一遭,不少人都希望能在洪范池乡村旅行中多买一些在城里少见的东西。

“欣赏了美景,放松了心情,还收获了这么多东西,洪范池之旅果真不虚此行,希望以后张刚大篷车能带着咱车友们多出来走一走。”旅程结束了,不少车友意犹未尽。

本版稿件由本报记者尹明亮 邢振宇 林媛媛采写
摄影 本报记者 王媛



书院泉清澈的泉水千回百转, 令孩子们欣喜不已。



又红又大的苹果, 摘吧。



徜徉在古村的小巷, 流连忘返。

大苹果看着就想吃

看完名泉摘苹果,在洪范池镇老乡的苹果园里,几十辆车在田间地头的小道上一停,场面十分壮观,而在果园里摘苹果的大伙更是忙得热火朝天。

“听说这儿的SOD蜜苹果挺贵的,来了一看才4块钱一斤,和市区普通苹果差不多价,一定得多摘点。”车友张先生一边吃着,一边摘着,全家齐动手,袋子装不下了,换个筐子来,一会儿工夫就摘满了。

真想在这里住下来

“市区的泉水看多了,山村里的泉水真是别有一番味道。”在洪范池镇,看着颇具灵性的洪范池,游走在被书院泉水所环绕的书院村里,看着简单朴素的乡村土房,不少车友怦然心动,流连其间。

尤其是位于洪范池镇书院村的书院泉,泉水流出泉池,顺着小河在村落老房子中穿梭,泉水清澈、青山掩映,大家都为这青山、古村、泉水的美景所着迷。

“这才是真正原生态的小桥流水人家,和城区的泉水是完全不一样的感觉,一点雕琢的痕迹也没有。”不少车友都感叹道。

泉水、小河,古朴的土房子、洗衣服的妇女,“感觉就像世外桃源,要是能在这儿住下呆几天就好了。”几个车友一边讨论一边玩笑着,“改天打听打听,看看这儿的老房子有没有出租的,租下几间,住上个十天半个月才好。”

顺手捎点新鲜菜

来到洪范池旁,不仅赏名泉,摘苹果,附近村民摆摊卖的各种蔬菜也成了车友争相购买的抢手货。

“在这儿买的韭菜肯定新鲜。”车友刘女士本来是要趁其他车友还没来,自己先到路边走走的,不料却买回来两大把韭菜。看见刘女士买了新鲜蔬菜,同行的其他女主人也忍不住了,三五成群,都向路边的菜摊围了过去。

各个摊上摆的菜都不多,几把韭菜、几把豆角……“这些都是自家园子里种的,自己吃不了拿过来卖一些。”本来价钱就比市区便宜不少,卖菜的老乡这么一说,更是勾起了诸位车友的买菜欲望。我买把韭菜,她买把豆角,不一会的工夫,车友还没都到齐,几个小菜摊上的蔬菜却早已给买光了。

看见先来的车友都买了菜,来得晚些的有些羡慕,又有些遗憾。

张刚大篷车

车友会欢迎你

QQ群号:173746005

本报9月12日讯 在此次到平阴县洪范池镇游名泉、摘苹果活动中,不少车友都感觉收获颇丰,希望本报能在以后多举办一些类似的活动。

为了在以后的类似活动中能够更好地组织市民参与,本报张刚大篷车车友会也在此次活动中成立了。在以后的日子里,张刚大篷车将会不定期地举行各种采风、游玩、采摘活动。如果您想跟着张刚大篷车一起前往,就加入张刚大篷车车友会QQ群(173746005)吧,如有活动,我们会在群里通知诸位车友。

泉城激情如泉涌,雅士利齐鲁掀热浪

9月初的泉城济南,已渐渐有了些秋意;但是,泉城广场却是人潮涌动,“热浪”滚滚——国内著名奶粉厂家雅士利集团正在此处举行大型地面活动“体验好奶源,玩转新西兰”。

“体验好奶源,玩转新西兰”大型地面活动走进泉城济南,将拉开雅士利今年在齐鲁市场的重大活动序幕,标志着本次活动“热浪”在齐鲁全面来袭,本次活动主要是通过游戏互动及有奖咨询为贯穿主线;配合节目表演与有奖抽奖,让消费者充分了解育婴及营养知识和雅士利产品,活动现场布置新颖,功能区划分完备细腻,给人一种亲切而

又耳目一新的感觉。

据悉:“体验好奶源,玩转新西兰”是雅士利集团的年度大型线下系列活动之一,本次系列地面活动将覆盖全国几乎所有大中城市,累计举办近1000场落地活动,活动期间,凡在活动现场或指定门店购买产品达198元者,即获得刮刮卡1张进行刮奖,奖品除了腾讯虚拟产品、数码相机、IPHONE4等之外,还特意准备了16份新西兰6日游大奖。

活动现场不断有消费者发出喜悦的尖叫声,数码相机、IPHONE4不断送出,而最幸运的莫过于来自济南的苏先



雅士利集团刘聪经理为获奖者颁奖

生;他幸运的成为新西兰6天游的中奖者;引得无数消费者羡慕不已。

本次“体验好奶源,玩转新西兰”网络线上互动活动,自8月1日上线的以来,也受到了大批网友热捧;已有超过300万名网友纷纷加入其中;成为了今夏人气最旺的网络活动之一。

雅士利集团自去年成功在香港上市以来,一直致力于品质建设及品牌修炼;先后成立了“雅士利食品质量安全委员会”及“雅士利国家级育儿专家团”;不仅为消费者提供优质安全的营养食品;同时也为消费者提供最好的售后及专业服务。